

**MEDIA**



DI ENRICA RODDOLO

## Mediaset, una poltrona per due (donne)

Biscione a suon di news per salutare dicembre. Mentre decolla il canale di sole notizie (diretto da **Mario Giordano**, *foto*) battezzato *Tgcom24* e in onda sul canale 51 del digitale terrestre, si studia una nuova formula per lo spazio di approfondimento giornalistico di Rete4. Archiviata *La versione di Banfi* affidata al condirettore di Videonews **Alessandro Banfi** (dopo test d'ascolto non troppo lusinghieri) a Cologno si cerca il rimpiazzo. Due, secondo i bene informati, le ipotesi sul tavolo: un tandem giornalistico (stile *In Onda* su La7) alla conduzione. E come per *In onda* si tratterebbe di due firme della carta stampata. Oppure una donna sola al comando. Con una sorpresa, perché più che a una professionista delle news come **Annalisa Spiezie** e **Benedetta Corbi** (per citare due dei volti che avranno d'ora innanzi le news del nuovo canale Mediaset) si pensa a **Caterina Balivo** (ex Rai, rimasta senza ingaggio questa stagione tv) e a **Barbara D'Urso** (storico volto del piccolo schermo firmato Mediaset). Il dado sarà tratto entro Natale.



## L'Herald Tribune fa shopping

Anche le più blasonate news internazionali hanno cuore shopping addicted. *L'International Herald Tribune* lancia uno store online per shopping deluxe rivolto ai suoi sofisticati lettori globali: [www.ihtgiftstore.com](http://www.ihtgiftstore.com). Sviluppato in tandem con *Couturelab.com*, innovativo market place sul web dove trovare oggetti del desiderio.

## Stereomood, così la radio vince

Un'internet-radio vince il Premio Rcs digital publishing dedicato alla start-up più innovativa nel campo dei media. *Stereomood* ha infatti convinto per la sua capacità di trasformare l'esperienza degli utenti digitali e per l'appel della piattaforma verso potenziali inserzionisti uscendo vincitrice dal Venture Camp organizzato da Mind the Bridge, fondazione californiana che si propone di favorire l'incontro dei migliori talenti imprenditoriali italiani con le opportunità e i capitali della Silicon Valley. Il premio sottolinea l'attenzione di *Corriere della Sera.it* per la dinamica realtà del mondo internet e la volontà di sostenere altre esperienze innovative nel digitale. Dietro a *Stereomood* ci sono il ceo **Daniele Novaga** con **Eleonora Viviani**, **Giovanni Ferron**, **Maurizio Pratici** e **Giacomo Melani** che

organizzano una selezione musicale di 50 mila brani dai blog internazionali.

## Tomatis, Mr media al Palais

Dal 1995 è stato il deus ex machina dei grandi eventi mediatici a Montecarlo. Come big boss di Monaco MediAx ha lavorato al successo di *Imagina* (il summit che fa il punto su 3D e tecnologie video) e del Monaco media forum, raccogliendo anche l'eredità del Montecarlo tv festival. Adesso per il quasi coetaneo del principe **Alberto** (*foto*), **David Tomatis**, si apre una nuova stagione. Già, perché sua Altezza lo vuole come consigliere nel Cabinet Princier. Anche perché Tomatis non solo ha lunga esperienza negli eventi ma anche un background finanziario (iniziò negli '80 al dipartimento delle finanze e dell'economia). E per Monaco MediAx si scalda **Laurent Puons**.



## Edito dunque sono: summit a Venezia

Strategie editoriali? E se in tempi di crisi vincessimo l'egocentrismo? È quel che sostiene da sempre l'editore scozzese **Jamie Byng** della Canongate, convinto della propria filosofia editoriale: «Pubblico solo i libri che mi piacciono». Byng, con **Richard Charkin** di Bloomsbury Publishing (l'editore britannico di *Harry Potter*), **Judith Curr** di Atria Books e **James Daunt** della catena di librerie Waterstone's, animerà, alla Fondazione Cini (Venezia) il 27 gennaio, la giornata conclusiva della Scuola per Librai Umberto e **Elisabetta Mauri**. Ma anche per i libri la prospettiva online è sempre più strategica. Così ci sarà pure **Bob Young**, fondatore di Red Hat e Lulu.com, il sito che permette agli scrittori di gestire senza intermediazione la produzione dei libri.