

Libri, dvd e retail

Le intenzioni di acquisto degli inglesi per Natale confermano, se mai ce ne fosse bisogno, l'incerto destino delle librerie e delle catene di musica e dvd nei prossimi anni. Un'inchiesta di Verdict Research, condotta lo scorso dicembre su 4.000 consumatori, dice che libri e dvd sono stati articoli molto richiesti per le feste di fine anno, come è sempre successo nei periodi di scarsa disponibilità economica. Dunque, il libro è al primo posto come oggetto regalo per il 58% dei consumatori e i dvd per il 57%. Il problema è che le librerie e i retailer di musica, così come i megastore con entrambe le merceologie, non sono il luogo deputato per gli acquisti. Infatti solo il 20% degli intervistati ha dichiarato che si sarebbe recato da Wh Smith o da Waterstone's per acquistare libri, mentre il 57% degli shoppers preferisce comprare libri da Amazon.

Non va meglio per i dvd: le intenzioni di acquistarli da Hmv, la più grande catena di retail per musica e video di Irlanda e Regno Unito, sfiora il 26%, ma anche in questo caso Amazon è il luogo privilegiato con il 56% delle intenzioni di acquisto. Le vendite di Hmv sono infatti in caduta libera. Il colosso del retail, che controlla Waterstone's, ha dichiarato una flessione del 11,5% nel secondo e terzo trimestre del 2010 contro una flessione del 2,1% sullo stesso periodo del 2009 e i risultati della nuova strategia del gruppo, il cui focus saranno i «live events» deve ancora dare segnali apprezzabili. Simon Fox, ceo di Hmv, ha ammesso che «nonostante i progressi registrati nelle vendite di nuove merceologie, queste non bastano a compensare la flessione di libri, musica e dvd. Ci stiamo adoperando per potenziare la vendita di prodotti e servizi; anche per Waterstone's i nuovi piani di sviluppo sono già partiti, sia sui negozi sia sull'on line».

Ma non è solo un portafoglio smagrito a favorire libri e dvd. Per Verdict i consumatori hanno abbandonato i regali futili per concentrarsi su cose che possono essere utilizzate con piacere e alle quali si attribuisce maggior valore. Inoltre, per merceologie come libri e dvd, non val la pena avventurarsi al freddo quando si può acquistare tutto facilmente su Internet. La stessa cosa vale per scatole di cioccolatini, cd musicali e profumi, che completano i

cinque prodotti regalo più acquistati. Uno sguardo infine ai prodotti tecnologici, secondo le statistiche del sito di comparazione dei prezzi Price Inspector. I gadget elettronici più gettonati sono le console per videogiochi, prime fra tutte la nuova Xbox Kinect e la PlayStation move; tutto il range dei consumer di Apple (iPad, il nuovo iPod nano e l'iPhone 4) e il nuovo Samsung Galaxy tablet, l'unico vero rivale dell'iPad, in attesa che arrivino sul mercato i tablet di Dell e Hp e, va da sé, il nuovo iPad. (R. Cardone)

LIBRO DEL MESE

Di solidissimo cartone blu, le scritte grandi e ben visibili in oro, il Catalogo generale Hoepli, uscito nel dicembre 2010, comunica realmente il suo primo elemento: la solidità, intesa anche come capacità di durare nel tempo, propria tanto della casa editrice quanto della libreria Hoepli; è sempre più difficile infatti trovare cataloghi, e cartacei, delle disponibilità a catalogo delle case editrici, e quasi

sempre si accompagnano a celebrazioni o ricorrenze: in questo caso l'occasione è stata quella di festeggiare nel 2010 i 140 anni di attività; una soglia che ormai ben poche case editrici possono dire oggi di aver varcato e lo ricorda con orgoglio l'attuale patriarca, Ulrico Carlo Hoepli, nella prefazione: «Nel riprendere in mano i cataloghi con cui Ulrico Hoepli celebrò i 25 e i 50 anni di attività dell'azienda, usciti rispettivamente nel 1896 e nel 1922, si resta ammirati dall'immensa mole di lavoro in tempi in cui l'editoria era ancora artigianale: più di 2.000 titoli pubblicati al 1896 e circa 5.000 al 1922. Stupiscono sia la quantità dei titoli sia la lungimiranza delle scelte editoriali. Basta ricordare i quasi 2.000 Manuali Hoepli, alcuni dei quali ancora oggi in catalogo. L'esempio più noto è il *Manuale dell'Ingegnere civile e industriale* di Giuseppe Colombo, uscito in fascicoli tra il 1877 e il 1878, poi raccolto in volume unico e avviato a una sorte longeva: siamo giunti alla 84ª edizione del *Manuale dell'ingegnere*, in quattro volumi, frutto del lavoro di oltre 200 collaboratori». Lo stupore dello stesso erede nell'essere depositario di una sì lunga tradizione, non impedisce però di notare quel che è davvero cambiato: ieri era l'ing. Colombo a preparare i suoi fascicoli, oggi occorrono 200 collaboratori per pubblicare regolarmente il celeberrimo manuale con i dovuti aggiornamenti. E poi la grande libreria, la maggiore libreria indipendente di Milano, e la libreria virtuale, 15 milioni

di visite all'anno, un milione di libri venduti. Sono cifre che allargano il cuore. (L. Novati)

Hoepli.
Catalogo generale,
Milano, Ulrico
Hoepli editore



Attualità

Aprire la Feltrinelli più grande d'Italia

È stata inaugurata lo scorso 23 novembre con un omaggio musicale del maestro Daniel Barenboim la libreria Feltrinelli più grande d'Italia, presso la Stazione Centrale di Milano. Con una superficie di 2.500 metri quadrati disposti su 4 piani, è stata presentata come il punto vendita – il 101esimo – destinato a fatturare di più.

Lo ha dichiarato Stefano Sardo, direttore generale delle librerie Feltrinelli: «Riteniamo che questa possa diventare, per fatturato, il nostro primo punto vendita con 15 milioni di euro all'anno». E i numeri sono a conferma delle aspettative: un assortimento di 40 mila titoli di libri, 15 mila titoli musicali, 5 mila film e 4 mila videogiochi, per un punto vendita aperto 365 giorni all'anno, dalle ore 7 alle ore 22. La disposizione riunisce al piano terra il settore viaggi (guide, libri in lingua originale e un'edicola internazionale), al secondo i titoli per il pubblico più giovane (fumetti, musica e videogame) e al terzo, che si affaccia sui binari, la gran parte della libreria. È riservato invece agli eventi, con uno spazio intitolato a Giorgio Gaber, il quarto piano. Nessun commento dettagliato sull'entità dell'investimento che però è stato definito da Sardo «rilevante anche per i restauri sugli affreschi originali degli anni Trenta». (I. Barbisan)

... e (ri)aprire anche Catania e Cesena

Tra fine novembre e primi giorni di dicembre non c'è stata solo l'apertura della nuova libreria della Stazione Centrale di Milano, ma anche di Cesena (1° dicembre) e di Catania, (29 novembre). Format diversi – City, multistore di libri e musica, Express – che fanno in un colpo solo quasi 4 mila metri quadri in più.

la Feltrinelli | **express**



Aperture (nuove) e (ri)aperture. Quella di Catania è un megastore di 1.200 mq, che offre su due piani un assortimento di 31 mila titoli e 10 mila cd di musica oltre a home games, aree di lettura e relax, e – in linea con i nuovi orientamenti delle Librerie Feltrinelli – un'area riservata ai bambini, lo Spazio Kidz, realizzato in collaborazione con Reggio Children.



Il nuovo megastore – che eredita la storia dei precedenti Ricordi mediastore aperti nel 1967 (il primo) e il secondo del 1982 – non manca di un ampio settore di cartoleria e di articoli di design. In più c'è un reparto re-game per il ritiro e la vendita dei videogiochi usati.

Sparsi per i diversi piani, totem interattivi permetteranno di consultare in autonomia l'assortimento, ordinare titoli non presenti in quel momento in negozio, e, per i titolari Carta Più, verificare il saldo degli sconti accumulati e controllare il proprio profilo. La libreria è completata da una sala eventi – intitolata a Vincenzo Bellini – in cui avranno luogo varie occasioni di incontro, presentazioni di libri e film, dibattiti, showcase musicali, mostre. (E. Sarno)

Giunti a quota 150

La catena di librerie Giunti al Punto ha aperto un nuovo punto vendita all'interno dell'aeroporto intercontinentale Leonardo Da Vinci di Fiumicino (undicesima libreria nel Lazio) superando così il traguardo del-

le 150 librerie distribuite su tutto il territorio nazionale. Una scelta strategica, quella di collocare la libreria presso l'area imbarchi (H Q.TA.6) dello scalo romano: un luogo caratterizzato da intenso traffico di un pubblico proveniente da ogni parte del mondo. Una scelta coerente con le linee di sviluppo della catena: luoghi di grande affluenza come centri storici, outlet, centri commerciali e, appunto, aeroporti. Giunti era già presente, con i suoi store, in altri 5 scali italiani: Firenze, Bari (2 punti vendita nelle zone landside e airside), Brindisi e Trapani. Negli outlet, negli aeroporti e nei centri commerciali sono collocate 100 delle 152 librerie.



Jacopo Gori, direttore generale di Giunti al Punto

Con questa nuova apertura, la catena di Giunti si conferma come la prima in Italia per numero di punti vendita diretti. Uno sviluppo reso possibile anche in virtù di uno dei più importanti accordi degli ultimi anni nel mondo della distribuzione: la costituzione, nel gennaio 2010, della società Giunti&Messaggerie (di cui fanno parte Giunti al Punto, Melbookstore, Ubik, lbs.it, Fastbook e Opportunity). Un polo di vendita e commercializzazione del libro che copre tutti i canali del mercato trade, dalla Gdo all'e-commerce, dalle librerie in franchising all'ingrosso, dai megastore alle piccole librerie.

Nata nel 1993 come integrazione strategica della casa editrice, la catena di librerie Giunti al Punto, grazie alle numerose aperture (22 in due anni), prevede di attestarsi su un fatturato di 115 milioni di euro a fine 2010. «Il superamento dei 150 store, rappresenta per noi un obiettivo importante – dice Jacopo Gori, direttore generale della catena – soprattutto perché rappresenta un successo doppio. Il primo ottenuto in termini di sviluppo del nostro business. Il secondo, per noi forse ancora più importante, l'allargamento della fascia dei lettori abituali, permettendo, con il nostro format, a molte persone di scoprire o riscoprire il libro come oggetto di uso quotidiano. Siamo infatti convinti che la

Profilo operativo delle nuove aperture di Librerie Feltrinelli a fine 2010

	la Feltrinelli Libertà 4 Cesena	la Feltrinelli Libri e Musica via Etna 285, Catania	la Feltrinelli Libri e Musica Stazione Centrale Milano
Superficie di vendita (mq)	250	1.200	2.500
Libri	30.000	31.000	40.000
Cd musica	2.500	10.000	15.000
Dvd	1.000	2.600	5.000
Games		2.000	4.000
Addetti	6	25	60
Direttore	Amanda Bonazzi	Sunil Salvini	Anita Barrella

Fonte: Librerie Feltrinelli

nostra proposta, i percorsi all'acquisto, la scelta e il posizionamento dei titoli abbiano consentito alle librerie Giunti al Punto di essere un punto di riferimento per un numero sempre più ampio di lettori, con interessi, passioni e hobby molto diversi fra loro». (E. Sarno)

Nuova libreria Fanucci a Roma

In controtendenza rispetto al trend attuale che vede diminuire progressivamente il numero delle librerie indipendenti, Fanucci ha inaugurato lo scorso dicembre – con la presenza di Geronimo Stilton – una seconda libreria a Roma, dopo quella aperta nel 2004 in Piazza Madama, 8.



Il nuovo negozio si estende su 400 metri quadrati e si trova in via di Vigna Stelluti, 162. L'ambiente è luminoso e raffinato, con wi-fi gratuito, un ampio spazio incontri e un accogliente spazio bimbi. (I. Barbisan)

Apri il castoro alla Mole

Ha aperto il 18 dicembre scorso Il castoro alla Mole, un nuovo «museumstore», come lo hanno chiamato gli addetti ai lavori, al Museo nazionale del cinema di Torino, presso la Mole Antonelliana.



In pratica si tratta di un vero e proprio bookshop gestito interamente dalla casa editrice Il castoro che si propone di diventare la più grande libreria in Italia specializzata in cinema. Oltre ad offrire una vastissima scelta di libri di cinema italiani e stranieri, il museumstore del Castoro presenterà nuove collezioni esclusive di gadget e oggettistica progettate e realizzate per valorizzare lo straordinario patrimonio del Museo nazionale del cinema. A dirigere il

nuovo negozio di Torino è Pico Floridi, presidente di Editrice il castoro. (I. Barbisan)

Interno 4 riapre a Roma

Con la nuova apertura di Pick-A-Book, Interno 4 torna con una sua libreria a Roma. Lo spazio si trova presso Hellnation, uno storico negozio di dischi in via Nomentana a Roma. Nella libreria si possono trovare una vasta gamma di titoli della piccola e media editoria dedicati alle sottoculture giovanili, all'attualità, al cinema, alla cucina etnica e all'ambiente, alla politica, alle arti, al calcio, alla musica e all'infanzia. (S. Pacioli)

Parte Google eBooks

L'azienda di Mountain View lancia Google eBooks, la piattaforma di lettura on line compatibile con portatili, tablet e smartphone. Oltre alla lettura, la piattaforma permetterà l'acquisto di libri con un catalogo di centinaia di migliaia di volumi. Due caratteristiche differenziano eBooks dai suoi principali concorrenti (come il negozio di Amazon per Kindle e iBooks store di Apple per iPad): innanzitutto, lavora principalmente «in the cloud», ovvero attraverso una connessione a Internet e senza la necessità di scaricare i file. Una volta acquistato un libro, dunque, sarà possibile leggerlo sul computer di casa, sullo smartphone o sui tablet con sistema Android (per l'iPad, fa sapere Google, verrà creata un'applicazione gratuita). Per iniziare o riprendere la lettura da qualunque dispositivo basterà accedere al proprio account Google inserendo nome utente e password. Al momento, i titoli disponibili a pagamento sono circa mezzo milione, e Google ha siglato accordi di partnership con oltre quattromila case editrici, tra cui Random House e Oxford University Press. (I. Barbisan)

Formazione (e innovazione) per librai

È stato presentato il nuovo calendario 2011 dei corsi monografici – quelli che si tengono a Milano – organizzati dalla Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri. Per il 2011 – oltre al master di Venezia dedicato a *L'assortimento come leva di innovazione* (23-28 gennaio) – sono stati programmati dieci corsi monografici (su 13 giornate complessive di corso) a Milano (al Centro convegni Hotel Michelangelo). Ad argomenti tradizionali (ma sempre più attenti a prospettare soluzioni innovative nelle varie fasi della gestione) – *Aprire, gestire e innovare una libreria* (21-22 febbraio), *Il budget economico finanziario* (7-8 marzo), *La gestione dell'assortimento* (21-

22 marzo), *L'editoria per ragazzi* (2 maggio), *Ruolo dei piccoli editori nell'identità di un assortimento* (16 maggio), *Il ritorno economico della soddisfazione del cliente* (23 maggio) – se ne sono aggiunti alcuni che prospettano nuovi approcci alla gestione dell'assortimento, piuttosto che sull'impatto che le nuove tecnologie (l'e-book in primo luogo) avranno sul punto vendita.

Ad esempio *Il valore del metà prezzo nell'assortimento* (4 aprile), *Come aumentare il margine della libreria: il valore del non book* (11 aprile), *Manualistica e libri per il tempo libero: la loro importanza nell'assortimento di una libreria* (18 aprile), *e-book e librerie: convivenza impossibile* (30 maggio).

Il programma dettagliato dei corsi, i docenti che terranno le lezioni, i testimoni che presenteranno e discuteranno con i librai le loro esperienze – oltre a tutte le informazioni su iscrizioni e logistica – possono essere visionati sul sito della Scuola Mauri: <http://www.scuolalibrauem.it/sites/default/files/1292239141-9065.pdf>. (E. Sarno)

Accordo Google-Mondadori

Il catalogo di titoli italiani trade del Gruppo Mondadori sarà disponibile a livello mondiale in formato elettronico su Google Books e Google eBooks. È quanto prevede un accordo siglato da Mondadori e Google. Grazie a Google Books, i lettori di tutto il mondo potranno cercare e trovare i libri Mondadori su Google, visualizzare on line un'anteprima limitata dei testi e acquistarne la copia fisica tramite rivenditori on line o librerie tradizionali. Google eBooks sarà invece lanciato in Europa nel 2011 e, in base allo stesso accordo appena annunciato, venderà anche gli e-book Mondadori. (I. Barbisan)