



I dati dell'Aie

Libri, bilancio di Natale: vendite cresciute del 3,2 per cento

Sono cresciute le vendite di libri nel periodo di Natale: secondo i dati anticipati dall'Aie, Associazione italiana editori, l'editoria «trade» (cioè romanzi e saggistica, anche per bambini e ragazzi, esclusa la scolastica) è cresciuta nel dicembre 2023 del 3,2 per cento in valore e dell'1,9 per cento quanto a copie rispetto allo stesso mese del 2022. Un elemento che completa l'analisi del mercato annuale: la presentazione dei risultati di tutto il 2023,

realizzata dall'Ufficio studi dell'Aie in collaborazione con Nielsen BookScan, si svolgerà venerdì 26, a Venezia, nella giornata conclusiva del XLI Seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto e **Elisabetta Mauri**. Per quanto riguarda i dati positivi di dicembre, gli editori sottolineano come il libro sia stato, «in un contesto di contrazione dei consumi, una soluzione scelta da molti per i regali». Venerdì

26, si inizierà alle ore 9.30 con i saluti di Stefano Mauri e Alberto Ottieri; seguiranno gli interventi *Scenari economici di mercato*, con Ottieri, e *Proiezioni per il 2024* con Angelo Tantazzi; sul mercato in Europa interverrà Ricardo Franco Levi (Federation of European Publishers). Dopo la consegna del Premio per librai Luciano e Silvana Mauri, e la tavola rotonda coordinata da Stefano Mauri, alle 12.30 interverrà lo scrittore Javier Cercas.



Javier Cercas
(foto Ansa)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003004