

# Ubik, 18 nuove aperture e conti in crescita per la catena di librerie

## Editoria

Per il 2024 sono previsti un fatturato sui 74 milioni e punti vendita a quota 175

### Andrea Biondi

Un 2023 chiuso in crescita, con un altro anno che ora si preannuncia all'insegna dell'espansione di attività. Ubik sta sfruttando l'onda lunga positiva delle librerie fisiche. «Per il 2024 abbiamo previsto 18 nuove aperture fra cui La Spezia, Torino, Imola e Grado», spiega al Sole 24 Ore Tiberio Sarti, ad di questo retail franchising appartenente al gruppo Messaggerie (che attraverso Emmelibri ne controlla il 50%) e che dopo aver chiuso il 2023 con un fatturato (a prezzo di copertina) sui 67 milioni, punta a far salire questo dato attorno ai 74 milioni nel 2024.

Una crescita, quella di Ubik, che si innesta nel quadro di una sorta di riscoperta delle librerie fisiche in Italia in questo particolare momento storico. I dati presentati da Aie (l'Associazione italiana degli editori di libri) la scorsa settimana, in concomitanza della giornata conclusiva della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, indicano infatti nelle librerie fisiche il primo canale di vendita: di qui è passato il 54,7% (53,5% nel 2022) di tutto il mercato trade nel 2023. Si tratta di oltre un punto percentuale in più rispetto all'anno precedente, ma ancora 10 punti sotto i

valori pre-pandemia.

E così, a fronte di librerie di catena e indipendenti che in Italia hanno visto il loro fatturato salire da 900 a 928 milioni in un anno, con 690 milioni il canale online si è attestato al 40,7% del mercato contro il 41,9% nel 2022.

«La nostra politica – aggiunge Sarti – è quella di essere focalizzati sui quartieri e di mirare a vivacizzare il territorio con eventi e incontri con gli autori. Il nostro modello è quello delle librerie per tutti: per i bambini, per i lettori forti, per chi ama la saggistica. E non mancano oggettistica, cartoleria e giochi». Alla sua nascita,

**La società partecipata al 50% da Emmelibri (gruppo Messaggerie) vive il momento positivo delle librerie fisiche**

nel 2007, il franchising contava solo cinque librerie. Nel 2024 dovrebbe arrivare a 175 rispetto alle 159 del 2023 (con 18 aperture e due chiusure). La scorsa estate ha aperto la prima libreria a Milano, nella ex sede del Gruppo 24 Ore.

A fine 2023 Ubik pesava quindi il 4% del mercato complessivo del libro di carta e il 7% del canale librerie (dietro a Feltrinelli, Mondadori e Giunti). «Abbiamo un'impostazione di lavoro orientata all'indipendenza della scelta del libraio che tanto piace agli operatori. E questo ci porta a essere, per quote di mercato, la prima catena non legata a un gruppo editoriale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tratto estero per le Biel Colnagor: ricavi e produzione al nuovo record

Telefisco 2024  
Tu chiedi, gli Esperti del Sole 24 Ore rispondono.