

## Tutto l'anno in un volume

■ Il mercato del libro tiene, registrando una crescita dello 0,8% a valore nel settore "trade", ovvero nell'ambito dei romanzi e della saggistica, così come segnalano i dati presentati venerdì scorso a Venezia dall'Aie, l'Associazione italiana editori, durante il quarantunesimo seminario di perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri.

Una fase «sostanzialmente positiva del libro nella quale si colloca anche *Il Libro dei Fatti* dell'Adnkronos, arrivato alla sua 33esima edizione. Ora l'agenzia è al lavoro per realizzare la sua 34esima edizione.

«Il Libro dei Fatti AdnKronos - dice all'AdnKronos Ricardo Franco Levi, presidente della Fep, la Federazione degli editori europei - ormai è una grande tradizione, prosegue da più di trent'anni. Si inserisce in un momento sostanzialmente felice del libro italiano ed europeo, che sta mostrando tutta la sua tenuta». «Non c'è dubbio - prosegue ancora Levi - che quella del *Libro dei Fatti* rappresenta una grande tradizione sostenuta da una rete di distribuzione importante, per cui guardiamo con grande attesa al prossimo futuro a partire dalla nuova edi-

zione che oltretutto cadrà in un periodo particolare per la politica italiana, europea e mondiale».

«Un elemento sempre importante - ha aggiunto Levi - del *Libro dei Fatti* è quello di riportare voci autorevoli, quest'anno in modo particolare ci sono numerosi contributi, a partire da quello della nostra presidente del Consiglio, Giorgia Meloni», conclude.

**Fra.Va.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003004