



MEDIA INDUSTRY

La catena di librerie indipendenti Libraccio si avvicina ai 100 milioni di ricavi

Oltre 95 milioni di fatturato nelle librerie fisiche in crescita del +7,10% rispetto al 2022, 60 punti vendita e oltre 500 dipendenti. Con questi numeri Libraccio, la principale catena

di librerie indipendenti in Italia, chiude un 2023 di successo e condivide i numeri della sua crescita alla vigilia del Seminario di perfezionamento della Scuola per Librai, previsto a Venezia

dal 23 al 26 gennaio. Edoardo Scioscia, amministratore delegato e tra i soci fondatori di Libraccio, anticipa anche l'inaugurazione di 3 aperture, tra cui una libreria a Milano, in viale Monza, a marzo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003004