

Corsi Monografici 2018

- 26 febbraio **Aprire e gestire una libreria**
Coordina: **Alberto Galla**
- 5 marzo **Il budget economico e finanziario della libreria**
Coordina: **Alberto Galla**
- 19 - 20 marzo **Il valore dell'assortimento: una ricchezza da proteggere**
Coordina: **Romano Montroni**
- 26 marzo **L'editoria per ragazzi: libri che aiutano a crescere** (a Bologna, Children's Book Fair, 26-29/3)
Coordina: **Romano Montroni**
- 9 aprile **Visual Merchandising e non-book**
Coordina: **Luca Domeniconi**
- 16 aprile **Il distributore partner della libreria** (al centro distributivo di Ceva)
Coordina: **Angela Di Biaso**
- 7 maggio **La libreria come punto di riferimento: quale attenzione ai settori specializzati?**
Coordina: **Romano Montroni, Luca Domeniconi**
- 14 maggio **I clienti soddisfatti sono i clienti migliori: riflessioni sul servizio**
Coordina: **Romano Montroni**
- 21 maggio **I Social Network salveranno le librerie?**
Coordina: **Luca Domeniconi, Matteo Baldi**

-
- Sede dei corsi: Laboratorio Formentini per l'Editoria, Via Marco Formentini 10 – Milano, 20121
 - Orario: 9.30 - 18.00.
 - Quota per persona euro 200,00 (+IVA) per una giornata, euro 400,00 (+IVA) per due giornate, che include coffee break, pranzo, materiale didattico e informativo relativo al corso.
 - Il numero minimo di iscritti a ciascun corso è di 12.
 - Per informazioni e iscrizioni:
Nana Lohrengel, tel. 334 6317559; email: nana.lohrengel@fondazionemauri.it - scuola@fondazionemauri.it
-