



Scuola per Librai
Umberto e Elisabetta Mauri

“È una passione, lavorare per il libro.
Nella famiglia Mauri si è fedeli da anni a questa professione, che è una medicina straordinaria. Perché non ci si può fidare solamente della propria intelligenza. Bisogna andare oltre, aprirsi, collaborare all’intelligenza del tempo (...). Tra le nostre mani di editori, distributori e librai scorre il pensiero del nostro tempo. Ne siamo consapevoli e attenti.”

Achille Mauri

CORSI ONLINE – 2021

8 FEBBRAIO

**IL LIBRO COME SERVIZIO ESSENZIALE.
COSTRUIRE E MAPPARE UN ITINERARIO**

Coordina Alberto Ottieri
Intervengono Gian Luca Marzocchi, Università di Bologna e Alberto Ottieri, Messaggerie Italiane

15 FEBBRAIO

LA GESTIONE DELLA LIBRERIA

Coordina Alberto Galla
Intervengono Alberto Galla, Libreria Galla+Libraccio e Tiberio Sarti, Ubik

22 FEBBRAIO

**L'ASSORTIMENTO IN LIBRERIA. LIBRI CHE RINVIANO
AD ALTRI LIBRI - PARTE I**

Coordina Romano Montroni
Intervengono Romano Montroni, Tamara Guazzini, Libreria Rinascita di Empoli e Cristina Taglietti, giornalista e scrittrice

23 FEBBRAIO

**L'ASSORTIMENTO IN LIBRERIA. LIBRI CHE RINVIANO
AD ALTRI LIBRI - PARTE II**

Coordina Romano Montroni
Intervengono Romano Montroni, Ylenia Visentin, Librerie.Coop di San Donà di Piave (VE) e Petunia Ollister (Stefania Soma), Book blogger

1 MARZO

**LA SPECIALIZZAZIONE COME ELEMENTO DI IDENTITÀ
DELLA LIBRERIA**

Coordina Romano Montroni
Intervengono Romano Montroni, Angela Di Biaso, Messaggerie Libri, Massimo Berdondini, Libreria Alfabetta di Lugo (RA) e Cristina Giussani, Libreria Mare di carta di Venezia

8 MARZO

**L'EDITORIA PER RAGAZZI.
LIBRI PER COSTRUIRE IL FUTURO**

Coordina Romano Montroni
Intervengono di Romano Montroni, Viola Cagninelli, Salani Editore, Alessandra Starace, Libreria dei Ragazzi di Milano, Alberta e Angela Longo, Libreria Longo di Ravenna

15 MARZO

**CORTESIE PER GLI OSPITI.
RIFLESSIONI SUL SERVIZIO AL CLIENTE**

Coordina Romano Montroni
Intervengono Romano Montroni, Valentina Pederzoli, Librerie.Coop di Lugo (RA) e Fabiana Pozzolini, Ubik

22 MARZO

**VI RACCONTO LA STORY DELLA MIA LIBRERIA.
INSTAGRAM E FACEBOOK COME STRUMENTI PER
FARSI CONOSCERE E COMUNICARE VALORE**

Coordina Luca Domeniconi
Intervengono Luca Domeniconi, Matteo Baldi e Giorgia Russo, La Feltrinelli-IBS e Roberta Perugini, Libraccio di Firenze

23 MARZO

**LA RELAZIONE CON IL CLIENTE – LABORATORIO
CREATIVO**

Coordina Susanna Sancassani, Politecnico di Milano

29 MARZO

IL DISTRIBUTORE PARTNER DELLA LIBRERIA

Coordina Angela Di Biaso
Intervengono Angela Di Biaso, Emmelibri, Filippo Guglielmone, Mondadori, Alessandra Epis, Emmelibri e Marco Conti, Fastbook

12 APRILE

**VISUAL MERCHANDISING: COME VALORIZZARE
L'ASSORTIMENTO E ORGANIZZARE LO SPAZIO DI
VENDITA**

Coordina Luca Domeniconi
Intervengono Luca Domeniconi, La Feltrinelli-IBS e Barbara Cella, Fastbook

19 APRILE

**RESPONSABILE DI LIBRERIA.
MODI DI ESSERE E DI FARE**

Coordina Edoardo Scioscia
Intervengono Edoardo Scioscia, Gruppo Libraccio e Edoardo Agosti, Libraccio di Mantova

26 APRILE

IL BUDGET E IL CONTO ECONOMICO DELLA LIBRERIA

Coordina Roberto Miglio
Intervengono Roberto Miglio, Messaggerie Italiane, Angelo Paletta, Università di Bologna e Mirco Dordolo, Gruppo Libraccio

10 MAGGIO

**CONVERGENZE E CONFLITTI.
COME LA TECNOLOGIA INFLUENZA LE NOSTRE VITE**

Coordina Alberto Ottieri
Intervengono Alberto Ottieri, Messaggerie Italiane, Roberto Liscia, netcomm e Alessandro Magno, Gruppo editoriale Mauri Spagnol

17 MAGGIO

**IL VALORE DEI TASCABILI.
IL MONDO IN TASCA – PARTE I**

Coordina Romano Montroni
Intervengono Romano Montroni, Roberto Colajanni, Adelphi Edizioni e Alessandro Cioppi, librerie.coop di Reggio Emilia

24 MAGGIO

STORIE DELL'EDITORIA – PARTE I

Coordina Alessandro Baldeschi
Intervengono Alessandro Baldeschi, Messaggerie Italiane e Antonio Sellerio, Sellerio Editore

31 MAGGIO

**IL VALORE DEI TASCABILI. IL MONDO IN TASCA –
PARTE II**

Coordina Romano Montroni
Intervengono Romano Montroni, Stefano Res, TEA - Tascabili degli Editori Associati e Mario Andreose, La nave di Teseo

7 GIUGNO

STORIE DELL'EDITORIA – PARTE II

Coordina Alessandro Baldeschi
Intervengono Alessandro Baldeschi, Messaggerie Italiane e Carlo Feltrinelli, Giangiacomo Feltrinelli Editore

I corsi si svolgeranno online dalle ore 9:30 alle ore 11:30 in modalità Zoom Meeting.

Per informazioni: scuola@fondazionemauri.it

Per iscrizioni: compilare il modulo che trovate al link

<https://www.scuolalibrauem.it/corsi/corsi-online.html>

I corsi sono organizzati dalla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri con il contributo di Messaggerie Italiane e Messaggerie Libri, e in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori, l'Associazione Librai Italiani e il Centro per il Libro e la Lettura



Scuola per Librai
Umberto e Elisabetta Mauri