

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK

**LIBRI** SPETTACOLI CINEMA E MEDIA MUSICA ARTI VISIVE SCIENZA IDEE

<  Ponte di Genova, ecco come è crollato secondo le prime perizie

 Boom di finti divorzi e residenze di comodo: ecco i furbetti del reddito di cittadinanza

 Scuola: il cellulare in classe sarà vietato per alunni e prof

 Tav: Garav 24: unico lasciato a Coree >

SERVIZIO | I DATI AIE ALLA FONDAZIONE CINI

# Libri, cresce il canale online: un acquisto su 4 è via web

—di **Eliana Di Caro** | 25 gennaio 2019



**S**i è parlato di libri, del loro stato di salute, di come si organizza una libreria di qualità, il tutto sullo sfondo della situazione economica e politica in Italia (e soprattutto in Europa) alla Fondazione Giorgio Cini, a Venezia, nella giornata conclusiva del tradizionale seminario della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

Il presidente dell'Associazione italiana editori (Aie), Ricardo Franco Levi, ha offerto la fotografia del mercato del libro che, nonostante la flessione del fatturato nel 2018 (-0,4%, dopo il +5,8 dell'anno precedente) nei canali trade, mantiene il primato all'interno dell'industria culturale in Italia e si posiziona al quarto posto in Europa. La libreria resta il canale di vendita privilegiato dai lettori e

## VIDEO



25 ottobre 2018  
 Addio Fantasmi di Nadia Terranova, l'incandescente materia dell'abbandono

## I PIÙ LETTI DI CULTURA

1. **LE STRONCATURE DELLA DOMENICA** | 25 gennaio 2019  
 Calcutta il «cantautroll» e quel grande equivoco dell'indie italiano

dai giovani, intercettando il 69% degli acquirenti. Aumenta il peso delle librerie online, che rappresentano il 24% degli acquisti di libri (vuol dire un libro su 4: nel 2007 era il 3,5 per cento). La grande distribuzione copre il 7% delle vendite (era il 17,5% nel 2007, l'8,7% nel 2017).



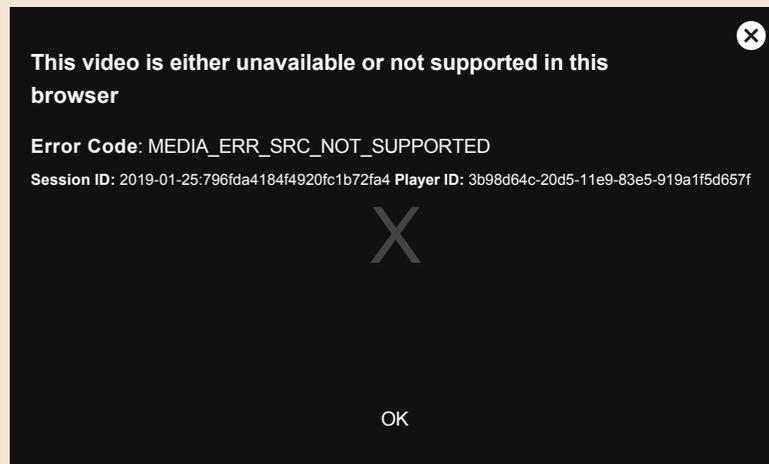
**I DATI SULLE VENDITE NEL 2018**  
 | 24 gennaio 2019

**Editoria, dopo tre anni di crescita stop al fatturato. Aie: «Servono politiche di sostegno alla domanda»**

Cresce, anche se più debolmente rispetto agli anni 2010-2016, il mercato eBook, che ha raggiunto i 67milioni di euro, pari a circa il 5% del mercato trade di varia. Interessante anche l'analisi sui lettori: legge nel 2018 il 65,4% degli italiani, tra i 14 e i 75anni; in 29,8milioni hanno letto almeno un libro nell'ultimo anno tra romanzi, saggi, gialli, fantasy, manuali e guide.

Legge solo libri di carta il 62% della popolazione,

solo ebook e audiolibri l'8%, mentre per il restante 30% il supporto di lettura è indifferente. A proposito dell'età, fa ben sperare il dato che riguarda la fascia d'età tra 4 e i 9 anni (legge il 91 per cento) e tra i 10 e 14 (88 per cento). Si scende progressivamente fino al 72% dei 45-54enni, precipitando al 23% dei 65-74enni. Con il 62% di lettori (di libri di carta) l'Italia continua, tuttavia, ad occupare le posizioni di coda in Europa: dietro ci sono solo Slovenia, Cipro, Grecia e Bulgaria.



Inge Feltrinelli, l'omaggio della Scuola per Librai

La giornata si è aperta con la relazione di Angelo Tantazzi (Prometeia) sulle proiezioni per il 2019 della spesa delle famiglie italiane e si è chiusa con una ricognizione storico-politica di Romano Prodi sull'Europa, un tema esplorato, in chiave più economica, anche da Lucrezia Reichlin, che ha ribadito le ragioni storiche dell'ingresso nell'euro: «Un processo graduale, in termini di negoziati e costruzione di fiducia nei Paesi membri, un percorso politico che non bisogna distruggere», ha puntualizzato l'economista.

**2. IL DEBUTTO SU CANALE 5** | 22 gennaio 2019  
 «Adrian», l'imbarazzante cartone animato di Adriano Celentano fa 6 milioni di spettatori

**3. STRAGE DI ALBERI IN PUGLIA** | 23 gennaio 2019  
 La Xylella abbatte anche il barone rampante

**4. IL PREMIO FRANCESE ALLA MEMORIA DI ALESSANDRO BOZZO** | 25 gennaio 2019  
 Morire di giornalismo: una storia di "ordinaria" intimidazione della libertà di stampa

**5. GIORNATA DELLA MEMORIA** | 25 gennaio 2019  
 La battaglia di Salo Muller contro le ferrovie della Shoa

**ULTIME NOVITÀ**  
 Dal catalogo del Sole 24 Ore

**LE DELEGHE PER LA RIFORMA DEGLI APPALTI - Guida ai**

**Libri**  
 Processo di modifica della disciplina vigente finalizzato al recepimento delle direttive ...



**Piero della Francesca**  
**Libri**

La monografia di riferimento sul maestro del Rinascimento italiano.



**MUDEC. Il catalogo ufficiale del Museo delle Cultu**

**Libri**  
 Un luogo d'incontro fra le culture e le comunità.



**SCOPRI ALTRI PRODOTTI >**

**LE GALLERY PIÙ VISTE**

**MONDO** | 23 gennaio 2019  
 Venezuela nel caos, Guaidò si proclama presidente. Folla in piazza

**MONDO** | 23 gennaio 2019  
 Lo spettacolo delle cascate del Niagara ghiacciate

**MODA** | 24 gennaio 2019  
 Valentino, la poesia dell'inclusività

**MODA** | 23 gennaio 2019  
 Armani Privé, la forma sensuale dei sogni

**MOTORI24** | 23 gennaio 2019  
 Lamborghini Huracan Evo, le foto in pista della nuova supercar

Particolarmente emozionante e applaudito dal parterre di editori e personalità della cultura il ricordo di Inge Feltrinelli, sia nelle parole di Achille Mauri (curatore della giornata, con il coordinamento di **Stefano Mauri** e Giovanna Zucconi) sia nelle immagini di un video girato alla Fondazione Cini in cui la signora dell'editoria esprime il suo brio e la sua eleganza. ««Inge Feltrinelli andava verso gli altri, aveva la capacità di comprenderli. A casa sua si discuteva del valore delle parole con Umberto Eco e Roland Barthes. Era piena di sorpresa, di affetto per il mondo, per tutto» ha detto Achille Mauri.

### La lente sulle librerie

Qualità è stata la parola chiave dell'intervento di Roberto Calasso (introdotto da Alberto Ottieri) cui era affidato il compito di spiegare come ordinare una libreria. Qualità nella selezione delle proposte, nel gusto degli arredi, nell'assenza di ciò che è superfluo e nulla ha a che vedere con i libri (musiche di sottofondo, giochi per bambini, articoli vari), nell'assortimento: solo così, ha detto l'editore di Adelphi, si può sperare di essere competitivi rispetto a un processo irreversibile, inimmaginabile fino a pochi anni fa, che si chiama Amazon. «Bisogna puntare su quello che per via elettronica non si può ottenere: il contatto fisico e la voglia di entrare in un luogo dove ci si possa anche sedere, sfogliare i libri, soffermarsi, sentirsi a casa. In piedi ci si stanca, si diventa importuni per gli altri, non si acquista», ha osservato Calasso. «Importante è anche il criterio con cui si espongono i libri: andrebbe isolata e messa in evidenza una prima categoria sotto la voce Autori. Di uno scrittore si dovrebbero trovare vari titoli, dai romanzi ai pamphlet: Le Lezioni di Letteratura di Nabokov, per dire, dovrebbero essere accanto a Lolita. Questo implica la capacità critica di vagliare cosa mettere e cosa no, quindi la conoscenza necessaria alla scelta. Il resto può trovar posto in altri scaffali. La libreria deve essere il posto in cui si è certi di trovare quanto si cerca e si scopre quello che non si conosce», ha concluso Calasso.

© Riproduzione riservata

**ARGOMENTI:** [Umberto Librai](#) | [Inge Feltrinelli](#) | [Giovanna Zucconi](#) | [Italia](#) | [Achille Mauri](#) | [Giorgio Cini](#) | [Fondazione Cini](#) | [Roland Barthes](#) | [Elisabetta Mauri](#) | [Adelphi Edizioni](#) | [Stati Membri](#) | [Ricardo Franco Levi](#) | [Lucrezia Reichlin](#) | [Alberto Ottieri](#) | [Amazon](#) | [Umberto Eco](#) | [Associazione italiana editori](#) | [Angelo Tantazzi](#) | [Romano Prodi](#) | [Cultura](#)

 [Per saperne di più >](#)

 **0 COMMENTI**

[Partecipa alla discussione](#)