


 


REALIZZA IL TUO  
LIBRO ELETTRONICO  
E-BOOK  
E VENDILO SU INTERNET

Finalmente oggi puoi  
creare i libri che avevi  
sempre desiderato  
con testi, foto e filmati.  
E le aziende possono fare:  
guide, manuali e cataloghi.  
CHIEDI UN PREVENTIVO A:  
[redazione@marketpress.info](mailto:redazione@marketpress.info)

Cerchi un articolo  
ORIGINALE?  
Cerca nel nostro  
e-shop:

[MARKETPRESS.biz](http://MARKETPRESS.biz)



Qui troverai  
tanti prodotti  
davvero unici  
e ORIGINALI  
<Clicca QUI>

## >> Notiziario

Notiziario Marketpress di **Martedì 15 Gennaio 2013**

LA SCUOLA PER LIBRAI UMBERTO E **ELISABETTA MAURI**: XXX SEMINARIO DI  
PERFEZIONAMENTO AL TEMA I VALORI DEL MESTIERE DI LIBRAIO

Milano, 15 gennaio 2013 - Giunto all'importante traguardo della trentesima edizione, si terrà dal 20 al 25 gennaio 2013 a Venezia, presso la Fondazione Giorgio Cini nell'Isola di San Giorgio Maggiore, il seminario di perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e **Elisabetta Mauri**, organizzato da Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane, in collaborazione con l'Associazione Librai Italiani e l'Associazione Italiana Editori. Il seminario, atteso appuntamento internazionale di grande rilievo per l'editoria, avrà come filo conduttore i valori del mestiere di libraio, in relazione al mondo del libro, delle librerie e del mercato, con uno sguardo sempre attento e aggiornato sulle nuove proposte e sugli sviluppi in questo campo. La Scuola per Librai Umberto e **Elisabetta Mauri** nasce nel 1983 con l'intento di ridefinire la figura professionale del libraio, adeguandola ai nuovi ritmi della produzione del libro, formandola su strumenti di analisi e metodi innovativi e aggiornandola sulle esperienze professionali. Oltre ad aver formato nuove generazioni di librai, la Scuola è diventata nel tempo un laboratorio di sperimentazione e discussione sulle possibilità del libro; un luogo deputato a studiare le strategie di localizzazione delle librerie e la modalità della promozione libraria. Primo esempio in Italia, secondo in Europa, dopo Francoforte, la Scuola promuove una discussione che non rimane circoscritta all'organizzazione e alla gestione del punto vendita, ma che si estende a tutti gli aspetti che coinvolgono l'attività della libreria: distribuzione, commercializzazione e promozione. Dopo la giornata inaugurale, il seminario inizierà lunedì 21 gennaio con alcune interessanti analisi sul valore dell'assortimento. Interverranno Gian Arturo Ferrari, presidente del Centro per il libro e la lettura, sulla qualità e profondità dell'assortimento, Oscar Farinetti, fondatore di Eataly, sul libro integrato con altri prodotti, l'architetto Miguel Sal su come comunicare l'assortimento, Marco Mattioli di Fastbook e Edoardo Scioscia del Libraccio e infine Stefano Mauri che parlerà dell'ebook e delle prospettive prossime e venturose. La seconda giornata verterà sul tema del valore del servizio. Tra gli interventi più interessanti: l'allenatore di pallavolo Julio Velasco sul gioco di squadra, Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente Upa che racconterà gli strumenti da impiegare per pubblicizzare le iniziative della libreria e lo psicoanalista Stefano Bolognini sul valore dell'emozione nel servizio del cliente. La terza giornata affronterà il valore del marketing, accogliendo nuovamente la preziosa testimonianza di James Daunt delle librerie inglesi Waterstones, e gli interventi di Laura Donnini della Mondadori, Giulio Saltarelli della Libreria dell'Arco, Mauro Zerbini di Ibs.it, Martin Angioni di Amazon Italia. Il valore delle risorse umane nella gestione della libreria è l'importante tema che verrà trattato nella quarta giornata dall'imprenditore e saggista Pier Luigi Celli, oltre agli interventi di Achille Orsenigo dello studio Aps e Luca Domeniconi della Ibs.it. Infine, la giornata conclusiva di venerdì 25 gennaio, avrà come titolo Dove tu mi vuoi. La distribuzione del libro, fisica e digitale, ora e in futuro. Oltre agli interventi al mattino di Angelo Tantazzi (Prometeia) e Florence Noiville (Le Monde), si terrà la tavola rotonda Distribuzione fisica e digitale: quattro leader a confronto, coordinata da Stefano Mauri e Giovanna Zucconi, a cui parteciperanno: J, Hans Willem Cortenraad (Central Boekhuis - Olanda), Moritz Hagemuller (Libri.de - Germania), Shawn R. Everson (Ingram Content Group - Usa), Vincent Galvin (Bertrams Books - Uk). Nel pomeriggio, dopo la consegna del Premio per Librai Luciano e Silvana Mauri, giunto alla sua settima edizione, il corso seminariale 2012 si concluderà con l'intervento della scrittrice spagnola Clara Sanchez - Il piacere di leggere, il piacere di scrivere - e le conclusioni di Achille Mauri e Umberto Eco. Scuola Librai Umberto e **Elisabetta Mauri** [www.Scuolalibraiuem.it](http://www.Scuolalibraiuem.it)

<<BACK

CERCHI  
UNA CASA?  
UN UFFICIO?  
UNA CASA VACANZA?  
LAVORO?  
AUTO?  
O ALTRO?  
VUOI PUBBLICIZZARE  
UN AVVENIMENTO?  
CLICCA SUBITO QUI  
E INSERISCI  
GRATIS  
I TUOI ANNUNCI  
SU MARKETPRESS

Cerchi un articolo  
ORIGINALE?  
Cerca nel nostro  
e-shop:

[MARKETPRESS.biz](http://MARKETPRESS.biz)



Qui troverai  
tanti prodotti  
davvero unici  
e ORIGINALI  
<Clicca QUI>