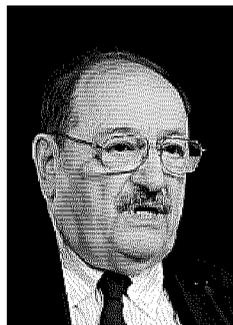


SCUOLA PER LIBRAI MAURI

Quale futuro per il mercato del libro?

Giunto alla trentesima edizione si tiene da oggi al 25 gennaio alla Fondazione Cini a Venezia il seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri, organizzato da Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane con l'Associazione Librai Italiani e l'Associazione Italiana Editori. Il seminario avrà come filo conduttore "I valori del mestiere di libraio" in relazione al mondo del libro, delle librerie e del mercato. Oggi la giornata inaugurale, domani al seminario interverranno Gian Arturo Ferrari, presidente del Centro per il libro e la lettura; Oscar Farinetti, fondatore di Eataly; l'architetto Miguel Sal; Marco Mattioli di Fastbook; Edoardo Scioscia del Libraccio; Stefano Mauri, che parlerà dell'ebook e delle prospettive prossime e venturose.

Temi dei prossimi giorni il "valore del servizio" (martedì 21); il "valore del marketing" (mercoledì 22) con la testimonianza di James Daunt, delle librerie inglesi Waterstones. "Il valore delle risorse umane nella gestione della libreria" è il tema trattato nella quarta giornata dal manager e saggista Pier Lui-



gi Celli, da Achille Orsenigo (studio APS), Luca Domeniconi (IBS.it), l'architetto e stilista Quirino Conti. La giornata conclusiva, venerdì 25 gennaio, avrà come titolo "Dove tu mi vuoi. La distribuzione del libro, fisico e digitale, ora e in futuro", con la tavola rotonda "Distribuzione fisica e digitale: quattro leader a confronto", con Hans Willem Cortenraad (Centraal Boekhuis, Olanda); Moritz Hagenmüller (Libri, Germania); Shawn R. Everson (Ingram Content Group, Usa); Vincent Galvin (Bertrams Books, UK). Nel pomeriggio, dopo la consegna del Premio per Librai Luciano e Silvano Mauri, alla settima edizione, il corso 2013 si concluderà con l'intervento della scrittrice spagnola Clara Sánchez, "Il piacere di leggere, il piacere di scrivere", e le conclusioni di Achille Mauri e Umberto Eco (nella foto).

