

IN EDICOLA

- Sommario
- Le scelte del mese
- I nomi del mese
- Borsino dei direttori
- Seggiole e poltrone
- Trend on line
- Archivio

PRIMAONLINE

- Muy confidencial
- Le interviste di Prima
- I ritratti di Prima
- Dal Parlamento
- Notizie di agenzia
- Documenti
- Dati e cifre
- Appuntamenti
- Premi
- Risorse online
- Lavoro
- Manager
- Gallerie multimedia

Newsletter

NOME

COGNOME

EMAIL

Privacy

Iscrivimi >

ABBONATI ORA

RICHIEDI GLI ARRETRATI

REGALA UN ABBONAMENTO

Si sta parlando di :

agcom Apple ascolti audience auditel
Cinema Editoria Facebook fnsi
gornalisti google internet La7

mediaset **rai** Pbs share Silvio

Berlusconi sky Telecom Telecom
Italia Televisione tic tv web

Prima Online > Notizie di agenzia > Editoria > LIBRI: VENEZIA; AL VIA KERMESSE DELLA SCUOLA LIBRAI 'MAURI'

 Grea PDF  Stampa  Segnala ad un amico

Categoria: **Editoria**

LIBRI: VENEZIA; AL VIA KERMESSE DELLA SCUOLA LIBRAI 'MAURI'

20/01/2013

DAL 'VALORE DEL MESTIERE' AL MARKETING E DISTRIBUZIONE

(ANSA) - VENEZIA, 20 GEN - Ha preso il via oggi, alla Fondazione Gni di Venezia, il seminario, organizzato dalla Scuola per Librai Umberto e **Elisabetta Mauri**. Filo conduttore della sei giorni (si chiude il 25 gennaio) sono "I valori del mestiere di libraio", in relazione al mondo del libro, delle librerie e del mercato, con uno sguardo sempre attento e aggiornato sulle nuove proposte e sugli sviluppi in questo campo. Oltre ad aver formato nuove generazioni di librai, la Scuola è diventata nel tempo un laboratorio di sperimentazione e discussione sulle possibilità del libro; un luogo deputato a studiare le strategie di localizzazione delle librerie e la modalità della promozione libraria. Oggi si è parlato del "valore dell'assortimento" delle librerie da domani si entra invece nel vivo. La seconda giornata verterà sul tema del valore del servizio. Tra gli interventi più interessanti l'allenatore di pallavolo Julio Velasco sul gioco di squadra, Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente Upa che racconterà gli strumenti da impiegare per pubblicizzare le iniziative della libreria e lo psicoanalista Stefano Bolognini sul valore dell'emozione nel servizio del cliente. La terza giornata affronterà il valore del marketing, accogliendo nuovamente la preziosa testimonianza di James Daunt delle librerie inglesi Waterstones, e gli interventi di Laura Donnini della Mondadori, Giulio Saltarelli della Libreria dell'Arco, Mauro Zerbini di IBS.it, Giacomo Trovato di Amazon Italia. Il valore delle risorse umane nella gestione della libreria è l'importante tema che verrà trattato nella quarta giornata dal manager e saggista Pier Luigi Celli, oltre agli interventi di Achille Orsenigo dello studio Aps, Luca Domeniconi della IBS.it e l'architetto e stilista Quirino Conti. Infine, la giornata conclusiva di venerdì 25 gennaio, avrà come titolo 'Dove tu mi vuoi'. La distribuzione del libro, fisica e digitale, ora e in futuro. Oltre agli interventi al mattino di Angelo Tantazzi (Prometeia) e Florence Noiville (Le Monde) ci sarà un confronto a quattro quattro, coordinati da Stefano Mauri e Giovanna Zucconi, a cui parteciperanno Hans Willem Cortenraad (Centraal Boekhuis - Olanda), Moritz Hagenmueller (Libri - Germania), Shawn R. Everson (Ingram Content Group - Usa), Vincent Galvin (Bertrams Books - Uk). (ANSA).

Contenuti correlati

27/12/2012

Gornalisti/ Cdr Gazzettino proclama sciopero per oggi

Tm News

22/12/2012

Prendiamo in casa il futuro

04/09/2012

VENEZIA: MERCATO DEL FILM, 200 COMPRATORI PER PRIMO ANNO

Ansa

Prima online