

G

Giornale della Libreria

Dal 1888 la rivista che informa i professionisti del mondo editoriale

HOME II GDL NEWS MATERIALI NUMERI CERCA English

1. HOME
2. II GDL
3. NEWS
4. NUMERI
5. CERCA
6. English
7. La storia
8. Abbonamenti
9. Pubblicità
10. Network
11. Contatti
12. Questo numero
13. Articoli
14. Articoli consultabili
15. Quaderni
16. Approfondimenti
17. Convegni
18. Schede novità

Accedi

Messaggerie compie 100 anni e nasce la Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri

DISTRIBUZIONE, STORIE DELL'EDITORIA

24/02/2014 P. Sereni



Alle 11 esatte di oggi **Messaggerie Italiane** ha compiuto i suoi primi 100 anni. Il 24 febbraio 1914 a Bologna Giulio Calabi fondava infatti la Società generale delle Messaggerie Italiane di giornali, riviste e libri, società anonima dotata di 100.000 lire di capitale conferito da un gruppo di imprenditori, commercianti e professionisti locali.

Dal 1938 è **Umberto Mauri** che prosegue e sviluppa la visione imprenditoriale innovativa e aperta delle origini (la storia completa della società che ha attraversato un bel pezzo delle vicende nazionali la si può trovare nel volume di Vittore Armani, **Cento anni di futuro. Storia delle Messaggerie Italiane** edito da Garzanti). Si tratta di una concezione d'impresa che continua immutata ancora oggi, pronta a cogliere i segnali dell'universo culturale (Messaggerie ha fondato ad esempio il primo negozio on line italiano, lbs.it) e a stimolare un'offerta editoriale plurale che ne ha fatto il punto di riferimento di molti editori indipendenti.

Nel giorno del centesimo anniversario, **Messaggerie Italiane da vita alla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri** (nella foto), che sarà **presieduta da Achille Mauri**, nella consapevolezza del ruolo e della responsabilità sociale di una scelta imprenditoriale e umana che ha connotato profondamente la vita della società nei suoi cento anni di

attività.

La Fondazione assume la gestione della Scuola per Librai e, nell'intento di **creare una cultura europea del libro**, si propone, tra gli altri, l'obiettivo di coinvolgere in misura sempre più crescente gli attori del panorama editoriale e librario mondiale proseguendo e **incrementando il progetto di formazione professionale**.

Come spiega Achille Mauri: «Il nostro maggior campo di semina deve essere oggi la formazione nel suo necessario rinnovamento. Oggi non si tratta quindi di chiudere un secolo, ma di aver voglia di ricominciare da capo questa partita usando anche i nuovi mezzi di comunicazione per seminare **nella scuola attraverso una didattica attraente**, con l'obiettivo di formare nuovi lettori ed aiutare la crescita culturale del nostro Paese».

<<< Torna

Articoli del mese



Biblioteche all-digital
BIBLIOTECHE,
INTERNAZIONALIZZAZIONE,
LETTURA, TECNOLOGIE,
VARIE



Canali alternativi
CANALI DI VENDITA,
DISTRIBUZIONE, VARIE



Dalla Russia con amore
EDITORI,
INTERNAZIONALIZZAZIONE,
MERCATO, STORIE
DELL'EDITORIA, VARIE



E-book all you can read
E-BOOK, EDITORI, LETTURA,
TECNOLOGIE, VARIE



Fanfiction: il Candy Crush dell'editoria
EDITORI, TECNOLOGIE, VARIE

Pagina 1 di 5

<< >>

01 02 03 04 05

leggi tutti gli articoli >>>