

:SCUOLA LIBRAI

Formare librai qualificati che, con le proprie competenze, contribuiscano all'innovazione e all'espansione del mercato librario italiano, sia dal punto di vista imprenditoriale che gestionale, aprendo nuove librerie e portando energie fresche al mondo dell'editoria e della cultura. Sono questi, a grandi linee, gli obiettivi di fondo del Corso di Alta Formazione in Gestione della Libreria della SLI-Scuola librai italiani, la cui ottava edizione, in collaborazione fra l'Ali Associazione librai italiani-Confindustria-Imprese per l'Italia e il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia, prende il via il 14 aprile al Teatro dei Dioscuri di Roma. La SLI ha portato alla nascita di una comunità professionale d'eccellenza, formando più di 150 allievi negli ultimi sette anni. Molti di loro ricoprono attualmente posizioni di responsabilità nel settore editoriale-librario; alcuni hanno aperto attività imprenditoriali in proprio. "Stiamo vivendo un cambiamento epocale - spiega Alberto Galla, presidente dell'Ali e della SLI - la digitalizzazione dei libri e il commercio online hanno imposto una trasformazione radicale del nostro lavoro. Le librerie, oltre a vendere il prodotto-libro, sono luoghi dove si generano e si distribuiscono servizi immateriali in grado di migliorare la qualità della vita delle persone. Luoghi dove si costruiscono legami tra i libri e la società, la scuola, l'impresa, le istituzioni attraverso l'organizzazione di laboratori, iniziative per bambini, corsi di formazione, conferenze...". Per mettere in piedi e gestire queste librerie, e anche per consolidare la formazione permanente dei librai già "in servizio", serve un bagaglio di competenze sempre più vasto e specializzato, che gli allievi della SLI possono costruirsi "su misura" attraverso l'integrazione tra attività didattiche tradizionali (le lezioni frontali) e l'apprendimento sul campo tramite stage, partecipazione a eventi e fiere (da Torino a Mantova) nonché elaborazione di progetti imprenditoriali innovativi concretamente realizzabili, con la consulenza dei migliori esperti del settore. Da quest'anno alle lezioni più significative avranno accesso, per un opportuno aggiornamento, anche i librai già attivi. Organizzato dalla segreteria nazionale dell'Ali, il Corso 2014 si svolge sotto l'egida del Ministero per i Beni e le Attività Culturali - che ha concesso gratuitamente l'uso delle strutture didattiche presso il Teatro dei Dioscuri - ed è realizzato in collaborazione di organizzazioni/associazioni quali il Cepell-Centro per il Libro e la Lettura del MIBACT, l'Aie-Associazione Italia Editori, l'Anarpe- Associazione nazionale Agenti Rappresentanti Promotori Editoriali, la Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, l'Università degli Studi di Perugia e l'Università La Sapienza di Roma, con la sponsorizzazione di: SDA Express Courier, Edizioni e/o, Giangiacomo Feltrinelli Editore, Gruppo Editoriale Mauri Spagnol, Il Mulino, Informazioni Editoriali, Leggere Tutti, Librerie Feltrinelli, Messaggerie Libri, Mondadori, Mondadori Direct, Newton Compton Editori, PDE, Pro Libro, Rcs Libri, San Paolo, Sellerio.



Le librerie verso il futuro

Dal 14 aprile al 6 dicembre si tiene l'Ottavo Corso di Alta Formazione in Gestione della Libreria.

Info:

Durata - L'8° Corso di Alta Formazione in Gestione della Libreria parte il 14 aprile e termina il 6 dicembre 2014, per un totale di 290 ore di formazione diretta in aula e 430 ore di stage in libreria e lavori di progetto.

Costo - Il corso ha un costo complessivo di 3.000 euro + IVA. Per l'8° corso sono state previste dieci borse di studio di 1.000,00 euro cad. assegnate in base al reddito delle famiglie (ISEE).

Requisiti di ammissione - Al Corso vengono ammessi 30 allievi complessivamente, tra laureati in qualsiasi disciplina, e un massimo di 10 diplomati.