

Venerdì 23 Maggio 2014

Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

Cerca

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO
MUY CONFIDENCIAL PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

Manager

23 maggio 2014 | 11:42

Romano Montroni, presidente del Centro per il libro

Il ministro dei beni e delle attività culturali, Dario Franceschini, ha nominato Romano Montroni nuovo presidente del Centro per il libro. L'annuncio è arrivato via Twitter. Da maggio 2014 Montroni subentra a Gian Arturo Ferrari.

Romano Montroni è diventato libraio da giovanissimo. Dopo le prime esperienze nel mondo della distribuzione, nel 1962 entra in Feltrinelli dopo diavene direttore fino al 2000. Durante la sua carriera insegna all'Università di Bologna nel master in Editoria cartacea di Umberto Eco. Dal 2001 è inoltre docente della Scuola per i Librai Umberto e [Elisabetta Mauri](#). Ha scritto 'Vendere l'anima. Il mestiere del libraio' (Laterza 2006), pubblicato anche in Spagna e 'Libraio per caso. Una vita tra autori e lettori' (Marsilio 2010).



Romano Montroni, presidente del Centro per il libro (foto Olycom)

Lascia un commento



Nome e Cognome *
Email *
(non sarà pubblicata)

Contenuti correlati

- Dario Cherubino, presidente di Site Italy
- Carlos Ghosn, presidente di Acea
- Roberto De Santis, presidente Conai

Video



Ecco cosa vede Federer quando gioca. Il campione del tennis in campo con i Google Glass insieme al suo coach Stefan Edberg

[TUTTI I VIDEO](#)

Annunci di lavoro

- Milano – Ufficio Stampa e Social Media & Digital Pr Department »
- Roma – Agente plurimandatario per vendita servizi di web marketing »
- Milano centro – Stagista assistente per curatrice eventi culturali »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

La campagna Enit (appena commissariato) per promuovere Expo e Made in Italy all'estero vale 4,7 milioni di euro. Ecco il dettaglio degli investimenti (FOTO) »

Incontro tra Fnsi e Usigrai per la difesa e il rilancio del servizio pubblico radiotelevisivo »

Il mercato pubblicitario chiude il primo trimestre in calo del 3,3% (-53,1 milioni di euro sul 2013) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

Google spodesta Apple, è il marchio che vale di più