



HOME II GDL NEWS MATERIALI NUMERI DIGITAL DOSSIER CERCA MY HOME English

1. HOME
2. II GDL
3. NEWS
4. NUMERI
5. DIGITAL DOSSIER
6. CERCA
7. MY HOME
8. English
9. La storia
10. Abbonamenti
11. Pubblicità
12. Network
13. Contatti
14. Questo numero
15. Articoli
16. Articoli consultabili
17. Quaderni
18. Approfondimenti
19. Convegni
20. Schede novità

[Accedi](#)

Eccellenza e futuro

CANALI DI VENDITA, FORMAZIONE, VARIE



È da queste parole che si dipana il filo rosso che unirà i corsi monografici al prossimo seminario della Scuola Mauri a Venezia

«L'eccellenza è il futuro della libreria». È questo il titolo scelto per il 32esimo seminario della Scuola per Librai Umberto e [Elisabetta Mauri](#) che si svolgerà a Venezia all'Isola di San Giorgio dal 27 al 30 gennaio 2015. «Eccellenza» (nell'assortimento, nel servizio al cliente, nell'uso degli strumenti e delle opportunità che offre Internet) e «futuro» sono le due parole chiave perché, come ci dice Achille Mauri in questa intervista: «Dovessi dire oggi come si fa ad andare avanti, a cambiare la professione, direi che sarebbe necessario ricominciare da capo a fare il libraio. Molti degli elementi che erano importanti per me quando, all'inizio della mia carriera, lavoravo in libreria sono tornati a guadagnare valore, come quelle domande le cui risposte servono per andare avanti, cambiare, innovarci: chi sono i miei clienti? Da dove vengono? Cosa leggono? Sento che la libreria si deve costantemente rinnovare, oggi molto più di qualche anno fa. E rinnovare con grande velocità. Puntare su tutti, ma proprio tutti, gli strumenti del commercio. Il libraio non può contare più su un cliente diligente e bisognoso che varca una porta per cercare qualcosa che già sa e conosce. Dobbiamo, come Scuola, saper valorizzare e potenziare tutte le forme di sperimentazione: nella gestione come nel merchandising, nella comunicazione e nell'uso delle nuove tecnologie. È importantissimo per noi poter fornire al libraio gli strumenti per attivarsi in tutte le direzioni possibili – sempre coerenti con il suo modello, la sua idea di libreria e con i metri quadri a sua disposizione.

di *Giovanni Peresson*

Novembre 2014

[<<< Torna](#)

Attenzione!

Alcuni materiali riservati potrebbe essere visibile solo agli abbonati al GdL.

Se vuoi abbonarti vai alla pagina [Abbonamenti](#)

Copyright 2014 Ediser srl - P.Iva 03763520966