



HOME II GDL NEWS MATERIALI NUMERI DIGITAL DOSSIER CERCA MY HOME English

1. HOME
2. II GDL
3. NEWS
4. NUMERI
5. DIGITAL DOSSIER
6. CERCA
7. MY HOME
8. English
9. La storia
10. Abbonamenti
11. Pubblicità
12. Network
13. Contatti
14. Questo numero
15. Articoli
16. Articoli consultabili
17. Quaderni
18. Approfondimenti
19. Convegni
20. Schede novità

[Accedi](#)

## Più libri più idee, gli universitari di Roma e Lazio incontrano Gallucci, Avanzini, Ferri e tanti altri

FIERE E FESTIVAL, FORMAZIONE

19/11/2014 L. Biava



Una finestra sul **lavoro dell'editore** e sulla **creatività delle case editrici**. È questo il filo conduttore della terza edizione di **Più libri più idee**, il ciclo di incontri realizzati da Più libri più liberi, la fiera della piccola e media editoria di Roma e dall'Associazione italiana editori, in collaborazione con Carta Giovani e Cts, grazie al contributo della Presidenza del consiglio dei ministri e della Regione Lazio.

Divisa tra la necessità di pubblicare libri capaci di suscitare l'interesse e l'acquisto dei diritti da parte di editori stranieri e la cura per i best seller del mercato italiano, tra i nuovi modelli di business e tante idee innovative per ripensare ai libri, la piccola e media editoria è da sempre un'area ad elevata capacità innovativa e caratterizzata da una forte attenzione alla qualità che l'hanno resa spesso capace

di anticipare le richieste del mercato.

Non a caso al centro di Più libri più idee ci sono quest'anno la funzione editoriale – gli editori **Sandro Ferri** (Edizioni E/O), **Carlo Gallucci** (Carlo Gallucci Editore) e **Raffaello Avanzini** (Newton Compton Editori) saranno ospiti rispettivamente dell'Università degli Studi **La Sapienza**, dell'Università degli Studi di **Tor Vergata** e dell'Università degli Studi **Roma Tre** – e la fantasia delle case editrici indipendenti – l'incontro dell'**Istituto Europeo di Design** metterà al centro i progetti transmediali nati da comics e graphic novel. Forti del successo dello scorso anno Più libri più idee coinvolgerà quest'anno anche due atenei laziali: l'**Università degli Studi della Tuscia** (Viterbo) e l'**Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale** (Cassino) con due incontri dedicati rispettivamente alle nuove professioni digitali dell'editoria e all'approfondimento sulle dinamiche in atto nel mercato editoriale.

Gli incontri di Più libri più idee come sempre sono **aperti e gratuiti**. Gli studenti che mostreranno all'ingresso di Più libri più liberi il tesserino universitario potranno accedere allo spazio fieristico gratuitamente nei giorni del 4-5 dicembre. I posti disponibili sono limitati. È pertanto necessario **isciversi tramite l'apposito form** sul sito di Più libri più liberi nell'area Iniziative. Riservato agli studenti che parteciperanno a Più libri più idee saranno poi gli **Hot Spots** di Più libri, dei veri e propri tour tematici a numero chiuso che si svolgeranno nelle giornate di giovedì 4 e venerdì 5 dicembre durante Più libri più liberi. Un'esperienza unica per soddisfare le proprie curiosità, parlare con i protagonisti

REGISTRATI ALLA  
NEWSLETTER GDL

Articoli del mese



**Chi legge i libri religiosi?**  
EDITORIA REGIONALE,  
INTERNAZIONALIZZAZIONE



**Creare nuovi orizzonti**  
EDITORI, FIERE E FESTIVAL,  
INTERNAZIONALIZZAZIONE



**E noi? Avremo sempre Parigi...**  
CANALI DI VENDITA,  
MERCATO, VARIE



**Eccellenza e futuro**  
CANALI DI VENDITA,  
FORMAZIONE, VARIE



**Europa che legge, Europa che viaggia**  
EDITORI,  
INTERNAZIONALIZZAZIONE,  
VARIE

Pagina 1 di 4 << >>

01 02 03 04

[leggi tutti gli articoli >>>](#)

del settore e conoscere meglio quello che avviene dietro le quinte del mondo del libro. Ecco più nel dettaglio gli incontri che si svolgeranno nelle Università di Roma e del Lazio:

**Editori alla frontiera del nuovo: il caso Edizioni E/O**

24 novembre 2014

Università degli Studi La Sapienza

Via Salaria 113, ore 14.00 – 16.00 Aula Oriana

Interviene Sandro Ferri (Edizioni e/o) introdotto da Giovanni Peresson (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri)

**Editori alla frontiera del nuovo: il caso Carlo Gallucci Editore**

25 novembre 2014

Università degli Studi di Tor Vergata

ora 10.00 – 12.00 Aula Sabatino Moscati

Interviene Carlo Gallucci (Carlo Gallucci Editore) introdotto da Giovanni Peresson (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri)

**Editori alla frontiera del nuovo: il caso Newton Compton Editori**

25 novembre 2014

Università degli Studi Roma Tre

Via Silvio D'Amico 77, ora 14.00-16.00 Aula 3

Interviene Raffaello Avanzini (Newton Compton Editori) introdotto da Giovanni Peresson (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri)

**Nuove professioni editoriali alla prova della rete**

25 novembre 2014

Università degli studi della Tuscia – Sede di Viterbo

Via San Carlo, 32, ore 14.30-17.00 Aula Magna

Intervengono: Gino Roncaglia (docente di Editoria Multimediale), Giovanni Fiorentino (docente di Sociologia della comunicazione e Sociologia dei consumi e della pubblicità), Cristina Mussinelli (consulente AIE per l'editoria digitale e membro del board IDPF), Nicola Cavalli (Ledizioni), Giulio Xhaët (docente presso la Business School del Sole 24 Ore e autore di *Le Nuove Professioni del Web*, Hoepli).**Il mercato del libro in Italia: tutto ciò che avresti sempre voluto sapere sull'editoria (e che nessuno ti ha mai raccontato)**

26 novembre 2014

Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale – Campus Folcara

Via Sant'Angelo in Theodice, ore 11.00-13.00 (Aula 0.08)

Interviene Giovanni Peresson (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri) introdotto da Fiorenza Taricone (Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale).

**Ai confini della pagina: transmedialità e graphic novel. Editoria, film e games**

26 novembre 2014

Istituto Europeo di Design

Via Alcamo 11, ora 15,30 -17,30 Aula Magna

Intervengono: Cristina Mussinelli (consulente AIE per l'editoria digitale e membro del board IDPF), Max Giovagnoli (Coordinatore Area Cinema e New Media Istituto Europeo di Design Roma), Emanuele di Giorgi (Tunuè editori dell'immaginario), Ludovica Rampoldi, Stefano Sardo e Alessandro Fabbri (Sceneggiatori del film e autori del libro di Il ragazzo Invisibile), Andrea Pucci (Multiplayer.it Edizioni)

**>>Scarica il PDF completo<<**[<<< Torna](#)

Copyright 2014 Ediser srl - P.Iva 03763520966