

A Venezia occhi puntati sul futuro dell'editoria

Silvia Avallone e Filippo Timi al Seminario della Scuola Librai in programma dal 27 al 30 gennaio

► VENEZIA

Dal 27 al 30 gennaio si terrà a Venezia, alla Fondazione Giorgio Cini nell'Isola di San Giorgio Maggiore, il Seminario di perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri.

Il Seminario tratta e approfondisce i diversi temi e le problematiche del mondo del libro, delle librerie e del mercato editoriale, con uno sguardo sempre attento e aggiornato sulle nuove proposte, sugli sviluppi di un settore in continua evoluzione.

Dopo la giornata inaugurale, il Seminario proseguirà mercoledì 28 gennaio con una serie di interventi che avranno

come tema "L'eccellenza come fattore di sviluppo". Gian Luca Marzocchi (Università di Bologna) parlerà del "Costruire l'eccellenza come talento o pratica consapevole"; Michela Addis (Università di Roma Tre) affronterà il tema "Quando la lealtà del cliente premia l'eccellenza della libreria"; Karin Zaghi (Università Bocconi) parlerà del "Visual merchandising, fattore di successo della libreria"; James Daunt (Waterstones Uk) tratterà della "Strategia di una catena e di un libraio indipendente"; Pier Luigi Celli (Poste Italiane Spa) del "Personale come network sociale narrante"; Giuseppe Strazzeri (Longanesi) delle "Tendenze della narra-

tiva"; Massimo Turchetta (Rcs) della "Tenace passione per l'eternità, Vittorino Andreoli dell'Effetto libreria: emozioni e sentimenti che entrano ed escono"; Silvia Avallone di "Nessun incontro è un caso: la libreria, frontiera di scoperte".

Giovedì 29 gennaio il tema sarà l'«Innovazione in libreria» con interventi di: Vincenzo Russi (Messaggerie Italiane) - "Editoria digitale/Tolino nelle librerie indipendenti"; Klaus Renkl e Maura Zaccheroni (Deutsche Telekom Ag) "Alleanza con Deutsche Telekom e lancio di Tolino in Italia"; Luca Domeniconi (lbs.it bookshop) "Integrazione fisico digitale: Tolino nelle librerie";

Francesco Trabucco (Politecnico di Milano) "Progetto Politecnico di Milano sulle librerie del futuro"; Moreno Pirovano (Zampediverse srl) "Il valore dei social network; Giulio Saltarelli (Libreria all'Arco) "La libreria e il web 2.0: un'alleanza vincente"; Roberto Gulli (Pearson Italia) "La scolastica in Italia"; Miguel Sal "L'innovazione nelle librerie del mondo"; Oscar Farinetti (Eataly) "La costruzione di un progetto: obiettivi poetici, cammino matematico".

Chiuderà la giornata del seminario un intervento di Filippo Timi.

Venerdì 30 gennaio concluderà il Seminario il tradizionale appuntamento conclusivo che avrà come titolo "Di chi è il futuro?".



La scrittrice Silvia Avallone

