



Leggi Prima Comunicazione su tablet e smartphone

Apple • Android • Windows 8 • Kindle Fire

app gratuita

Giovedì 22 Gennaio 2015

 Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere A A | Segui su [f](#) [t](#) [g+](#) [y](#) [in](#)
Cerca
 EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO
 MUY CONFIDENCIAL PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

22 gennaio 2015 | 18:19

A Venezia torna il Seminario di perfezionamento per librai della Fondazione Mauri

Trentaduesima edizione dal 27 al 30 gennaio 2015 alla Fondazione Giorgio Cini di Venezia del Seminario di perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri. In chiusura, venerdì 30, la tavola rotonda "Di chi è il futuro?" moderata da Stefano Mauri e Giovanna Zucconi, l'intervento di Michele Serra e un ricordo di Luciano Mauri a dieci anni dalla scomparsa. Il seminario, organizzato dalla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri in collaborazione con Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane, l'Associazione Librai Italiani, l'Associazione Italiana Editori e il Centro per il Libro e la lettura, appuntamento dell'editoria internazionale, tratta e approfondisce i diversi temi e le problematiche del mondo del libro, delle librerie e del mercato editoriale, con uno sguardo sempre attento e aggiornato sulle nuove proposte, sugli sviluppi di un settore in continua evoluzione.



Dopo la giornata inaugurale, il 27 gennaio, che prevede un intervento di Jhumpa Lahiri, il Seminario proseguirà mercoledì 28 gennaio con una serie di contributi che avranno come tema "L'eccellenza come fattore di sviluppo".

Il programma

Mercoledì 28 gennaio Gian Luca Marzocchi (Università di Bologna) parlerà del Costruire l'eccellenza come talento o pratica consapevole, Michela Addis (Università degli Studi di Roma Tre) affronterà il tema di L'eccellenza in libreria nella prospettiva dei consumatori, Karin Zaghi (Università Bocconi) parlerà del Visual Merchandising, fattore di successo della libreria; James Daunt (Waterstones UK) tratterà della Strategia di una catena e di un libraio indipendente, Pier Luigi Celli (Poste Italiane Spa) del Personale come network sociale narrante; Giuseppe Strazzeri (Longanesi) delle Tendenze della narrativa; Massimo Turchetta (RCS) della Tenace passione per l'eternità, Vittorino Andreoli dell'Effetto libreria: emozioni e sentimenti che entrano ed emozioni e sentimenti che escono; Silvia Avallone di Nessun incontro è un caso: la libreria, frontiera di scoperte.

Giovedì 29 gennaio il tema sarà l'"Innovazione in libreria" con interventi di: Vincenzo Russi (Messaggerie Italiane) - Editoria digitale/ Tolino nelle librerie indipendenti, Klaus Renkl e Maura Zaccheroni (Deutsche Telekom AG) - Alleanza con Deutsche Telekom e lancio di Tolino in Italia, Luca Domeniconi ([IBS.it](#) bookshop) - Integrazione fisico digitale: Tolino nelle librerie, Francesco Trabucco (Politecnico di Milano) - Progetto Politecnico di Milano sulle librerie del futuro, Moreno Pirovano (Zampediverse srl) - Il valore dei social network, Giulio Saltarelli (Libreria all'Arco) - La libreria e il WEB 2.0: un'alleanza vincente, Roberto Gulli (Pearson Italia) - La scolastica in Italia, Miguel Sal - L'innovazione nelle librerie del mondo, Oscar Farinetti (Eataly) - La costruzione di un progetto: obiettivi poetici, cammino matematico!

Chiuderà la giornata del seminario un intervento di Filippo Timi.

Venerdì 30 gennaio concluderà il Seminario il tradizionale appuntamento con la giornata conclusiva che avrà come titolo "Di chi è il futuro?"

Gli interventi di Angelo Tantazzi (Prometeia) e Antonio Prudeniano ([ilibraio.it](#)) su Come cambia il mercato, e Jonathan Galassi, Farrar, Straus & Giroux US sugli Editori di ieri e gli editori di

Il meglio sul **customer engagement** illustrato al primo **Open Summit** di **ContactLab**

[CONSULTA GLI ATTI DELL'EVENTO >](#)

powered by [contactlab](#)

Video



Negli Stati Uniti, il presentatore sportivo inciampa sul tapis roulant durante una puntata di Ok, il prezzo è giusto

[TUTTI I VIDEO >](#)

Annunci di lavoro

- Milano – Cerchiamo giovane fashion editor creativa »
- Milano – Stage comunicazione e marketing »
- Roma – Stage Redazione e Analisi »

[TUTTI GLI ANNUNCI >](#)

Dati e cifre

A dicembre 10.6 milioni di presenze al cinema, 90 milioni nell'arco di tutto il 2014 (Audimovie, dicembre 2014) »

A novembre ogni giorno online 21,7 milioni di italiani per quasi due ore (Audiweb, novembre 2014) »

Il mercato pubblicitario a novembre cala del 2,6%. Dal Sasso di Nielsen: una boccata d'ossigeno inaspettata (Nielsen, novembre 2014) »

[TUTTI GLI ARTICOLI >](#)

domani, saranno seguiti dalla tavola rotonda "Di chi è il futuro?", moderata da Stefano Mauri e Giovanna Zucconi, a cui parteciperanno: Jesus Badenes (Planeta, ES), Eva Bonnier (Bonnier, SE), Jürgen Boos (Fiera del libro di Francoforte, D), James Daunt (Waterstones, UK), Denis Mollat (Librairie Mollat, F), Antonio Sellerio (Sellerio Editore, I).

Nel pomeriggio, dopo un ricordo di Luciano Mauri nel decennale della scomparsa a cura di Lorenzo Mauri e Achille Mauri, e la consegna del Premio per Librai Luciano e Silvana Mauri, giunto alla sua nona edizione, i lavori del corso seminariale 2015 si concluderanno con l'intervento "Istruzioni per un futuro radioso" di Michele Serra; la chiusura del Seminario sarà affidata al presidente della Scuola Achille Mauri.

Tweet 2

+1 1

Recommend 0

0 Commenti **Primaonline**

Entra ▾

Ordina dal più recente ▾

Condividi  Preferita ★



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

 Iscriviti

 Aggiungi Disqus al tuo sito web

 Privacy

Documenti

Per l'Agcom occorre adeguare le norme del sistema televisivo al nuovo mercato dei servizi via web. Avviata un'indagine sulla produzione indipendente. Si va verso un Testo Unico dei regolamenti del settore »

Charlie Hebdo, 'E' tutto perdonato'. Maometto piange in prima pagina: 'Je suis Charlie'. La copertina dopo la strage di Parigi »

Iva sugli ebook: l'Italia sfida l'Europa. Report (Rai) sui libri digitali: rischiamo una procedura d'infrazione (DOCUMENTO) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) ▶

Manager

Roberto Fasiani, professional services & consulting director di Dimension Data »

Devid Mapelli, solutions team leader di Dimension Data Italia »

Luciano Iannuzzi, executive vp strategy e corporate development per il Gruppo Nice e amministratore delegato di FontanaArte »

[TUTTI LE SCHEDE](#) ▶

Agenda

Overlook 2014 – Cinemavvenire FilmFestival »

La Corporate Social Responsibility nei tempi della crisi economica »

XIII Giornata della Ricerca: Le tecnologie Anie per la sostenibilità »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) ▶

Si sta parlando di

Ads agcom Apple **ascolti** ascolti tv audience
auditel cda Cinema **Comunicazione**
corriere della sera **Editoria** Facebook fnsi
giornalisti google internet Italia La7
Manager Mauro Masi **mediaset** mercato
Microsoft Mondadori **new media**
pubblicità **rai** Rcs share Silvio
Berlusconi **sky** social network Stampa
Telecom Telecom Italia telespettatori
Televisione tg1 tlc tv twitter Vodafone
web Wind

 **Primaonline.it** @Primaonline 14m
A Venezia torna il Seminario di perfezionamento per librai della Fondazione Mauri buff.ly/1zzAdTd pic.twitter.com/qVBSjgtmGG
Mostra Foto

 **Primaonline.it** @Primaonline 57m
Il 'Prima Pagina Art Prize' del Resto del Carlino assegnato a Vincenzo Merola buff.ly/1yNm14R
Espandi

 **Primaonline.it** @Primaonline 1h
L'Isola dei famosi atterra su Canale 5. Edizione più social e "più trasgressiva e pericolosa" buff.ly/1JmnKST pic.twitter.com/csOkrKH5sC
Mostra Foto

 **Primaonline.it** @Primaonline 2h

Twitta a @Primaonline

Annunci di lavoro

Milano – Cerchiamo giovane fashion editor creativa »

Milano – Stage comunicazione e marketing »

Roma – Stage Redazione e Analisi »

TUTTI GLI ANNUNCI ▶

Dati e cifre

A dicembre 10.6 milioni di presenze al cinema, 90 milioni nell'arco di tutto il 2014 (Audimovie, dicembre 2014) »

A novembre ogni giorno online 21,7 milioni di italiani per quasi due ore (Audiweb, novembre 2014) »

Il mercato pubblicitario a novembre cala del 2,6%. Dal Sasso di Nielsen: una boccata d'ossigeno inaspettata (Nielsen, novembre 2014) »

TUTTI GLI ARTICOLI ▶

Documenti

Per l'Agcom occorre adeguare le norme del sistema televisivo al nuovo mercato dei servizi via web. Avviata un'indagine sulla produzione indipendente. Si va verso un Testo Unico dei regolamenti del settore »

Charlie Hebdo, 'E' tutto perdonato'. Maometto piange in prima pagina: 'Je suis Charlie'. La copertina dopo la strage di Parigi »

Iva sugli ebook: l'Italia sfida l'Europa. Report (Rai) sui libri digitali: rischiamo una procedura d'infrazione (DOCUMENTO) »

TUTTI I DOCUMENTI ▶

Manager

Roberto Fasiani, professional services & consulting director di Dimension Data »

Devid Mapelli, solutions team leader di Dimension Data Italia »

Luciano Iannuzzi, executive vp strategy e corporate development per il Gruppo Nice e amministratore delegato di FontanaArte »

TUTTE LE SCHEDE ▶

Agenda

Overlook 2014 – Cinemavvenire FilmFestival »

La Corporate Social Responsibility nei tempi della crisi economica »

XIII Giornata della Ricerca: Le tecnologie Anie per la sostenibilità »

TUTTI GLI APPUNTAMENTI ▶

+ CONTATTI
+ SUPPLEMENTI
+ PARTNERS
+ CHI SIAMO
+ ABBONAMENTI
+ PUBBLICITÀ

CATEGORIE
Muy confidencial
Prima pagina
Mercato
Dati e cifre
Documenti
Notizie di agenzia
Manager
Video
Agenda
Lavoro
In Edicola

Prima Comunicazione
P.IVA:10196010150
Copyright © Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:
    

Lingue:
 

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

ISCRIVIMI