

13-16 APRIL 2015  
CANNES, FRANCE

**REGISTER NOW**

# BUSINESSPEOPLE

GENNAIO

26

LUN

Le opinioni | Società | Business | People | Marketing | Women | Ambiente | Lifestyle | Vino &amp; Ristoranti | Motori | Hi Tech | Tempo Libero

Tempo Libero | Libri | Arte | Musica | Viaggi | Cinema

## Libri: stabile la spesa degli italiani

Isabella Saya 26/01/2015 14:59


**Mi piace** Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

**Il 2014 è stato un anno di trasformazione: sono diminuiti i lettori, ma il mercato degli e-book è cresciuto del 32%. In tutto le famiglie hanno speso 1,5 miliardi**

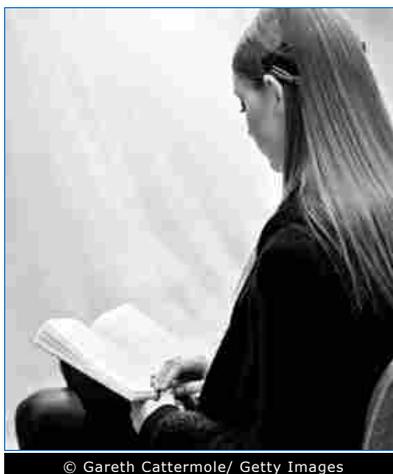
La spesa degli italiani per la lettura è stabile. È quanto emerge dall'indagine sul mercato del libro 2014 dell'**Ufficio studi dell'Aie** (Associazione italiana editori) che sarà presentata martedì 27 gennaio a Venezia in occasione della giornata inaugurale del XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per librai Umberto ed **Elisabetta Mauri**.

**UN ANNO DI TRASFORMAZIONE.** Per l'editoria italiana il 2014 è stato un anno di trasformazione tra indicatori negativi, riguardanti la lettura e la produzione di libri cartacei, che, nel complesso, parlano di un +0,1% per la spesa degli italiani tra e-book, e-reader e collaterali.

**In generale gli italiani hanno speso 1,5 miliardi**, di questi 51,7 milioni di euro per gli e-book, 1,2 miliardi stimati da Nielsen per i cartacei nei canali trade (librerie tradizionali, online e grande distribuzione), 111 milioni per l'acquisto di e-reader (stima provvisoria su dati Assinform che esclude i tablet) e 54,3 milioni per i collaterali.

**MENO LIBRI, PIÙ E-BOOK.** Per le stime sulla lettura i dati Istat evidenziano che si è passati dal 43% degli italiani con più di sei anni che leggono almeno un libro all'anno (anno 2013) al 41,4% stimato nel 2014. Dal 2010 al 2014 sono stati persi circa 2,6 milioni di lettori (-10%). Parallelamente, le cifre Istat riportano una crescita della lettura di e-book al 32,2%. La produzione dei libri cartacei è stata di "segno negativo" con 63.417 titoli prodotti, -5,1% rispetto al 2012, e 18,14 euro di prezzo di copertina alla produzione in media (-7,2% del 2012). Al contrario positiva è stata la crescita del settore e-book: 53.739 i titoli digitali stimati per il 2014 (esclusi i libri digitali gratuiti), +88,4% rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 6,96 euro (-22,8% sul 2012).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



© Gareth Cattermole/ Getty Images

Per saperne di più

LIBRI

**Amazon, gli ebook sorpassano i libri cartacei**

LIBRI

**Una famiglia italiana su 10 non possiede libri**

OFFICE TECH

**E-book la riscossa dei piccoli**

OUTDOOR TECH

**Kindle Touch già in Italia**

LIBRI

**E-book gratuiti... e legali**

**SE VUOI AVERE  
OGNI GIORNO  
LE NOSTRE NEWS  
NELLA TUA MAIL BOX**

Articoli più letti

CINEMA

**Oscar, le nomination: c'è anche American Sniper di Clint Eastwood**

MUSICA

**L'abitudine di tornare della social mamma Carmen Consoli**

MUSICA

**Il Fidelio alla Scala e in diretta a Milano in Galleria**

LIBRI

**Una famiglia italiana su 10 non possiede libri**

VIAGGI

**Alla scoperta delle più belle città d'Italia con Smartbox**


Commenti

 Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.

 **Business People**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.