

CORRIERE DELLA SERA / CULTURA

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT **CULTURA** SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA



Cala il mercato del libro (ma non la spesa degli



Peugeot 308 Gt, la prova



Studenti stranieri, in arrivo l'insegnante



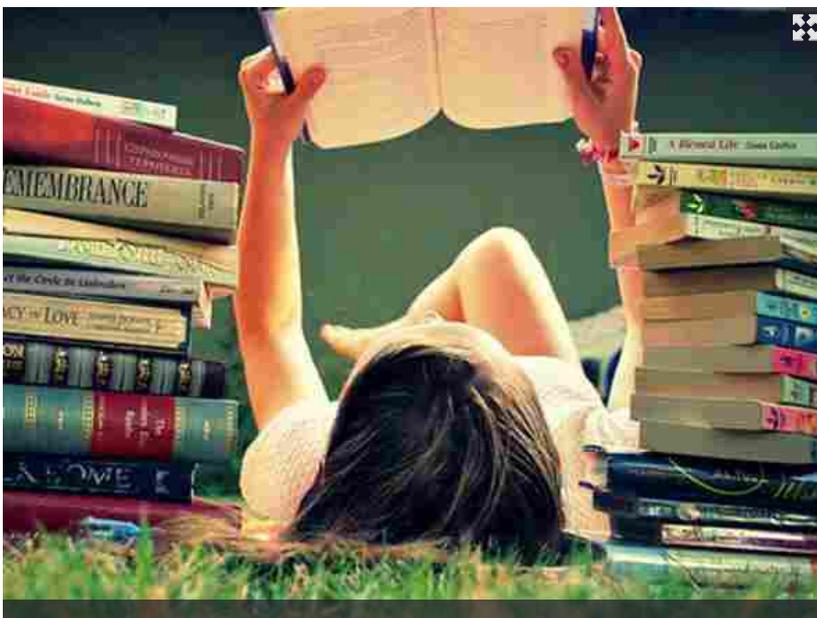
Borse, effetto Tsipras: Atene prima crolla poi recupera,



L'ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Cala il mercato del libro (ma non la spesa degli italiani per la lettura)

Secondo l'ultimo rapporto dell'Aie, ci sono ancora molti dati negativi però il Paese continua a investire in ebook, e-reader e collaterali. In crescita i dispositivi digitali



La spesa degli italiani per la lettura resta sostanzialmente stabile. È uno dei dati che emerge dall'indagine dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2014, che sarà presentato il 27 gennaio nella giornata inaugurale del XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed **Elisabetta Mauri**, in programma fino al 30 gennaio a Venezia. Il 2014 è stato un anno di trasformazione, perché se è vero che diversi indicatori risultano negativi, c'è da precisare che, sommati, dimostrano come l'andamento della spesa degli italiani in libri, ebook, e-reader e collaterali – in ciò che serve a leggere – registri un +0,1%.

SOTTOZERO™ 3.
ALTA TECNOLOGIA INCLUSA.



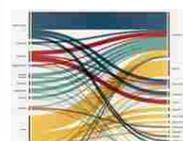
CULTURA
Aiuto, la nostra salute non è un segreto



L'alto tradimento di Alto gradimento



SU AMICA.IT
Natalie Portman, Keira Knightley & C. Pancioni da red carpet



«Le mappe del sapere», l'infografica che ridisegna la conoscenza

Quanto hanno speso dunque gli italiani nel 2014 per leggere?

Quasi 1,5miliardi di euro (per la precisione 1,452 miliardi): 51,7milioni di euro è la stima del mercato 2014 degli ebook venduti, 1,2 il mercato dei libri di carta secondo Nielsen (librerie, librerie online, grande distribuzione), 111 milioni di euro quanto pagato dagli italiani per gli e-reader (stima provvisoria su dati Assinform, senza considerare i tablet), 54,3milioni di euro la spesa per i collaterali. La somma dei fattori si traduce in un dato sorprendente: «La sfida - sottolinea Giovanni Peresson, responsabile Ufficio studi AIE - di fare in modo nuovo il mestiere del libraio o dell'editore, innovando tutti quegli elementi che ci obbligano a guardare in modo diverso i comportamenti del lettore e cliente. Alcuni dati, presi singolarmente, possono risultare negativi ma aggregati all'interno del "sistema lettura" ci possono raccontare una storia diversa. La storia di una trasformazione».

Cresce la lettura degli ebook

Secondo i dati Istat si passa dal 43% di italiani con più di 6 anni che leggono almeno 1 libro all'anno del 2013 al 41,4% del 2014. I forti lettori restano sostanzialmente stabili (-0,02%), crollano i lettori occasionali. Tra 2010 e 2014 si sono persi 2,6milioni di lettori (il 10%). Parallelamente nel 2014 cresce, secondo Istat, del 32,2% la lettura di ebook: quasi 7milioni di italiani (il 13,1% della popolazione) hanno letto un ebook nell'anno passato. E diminuisce la produzione di libri di carta. Gli editori hanno prodotto nel 2014 63.417 titoli, il 5,1% in meno rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 18,14 euro (il -7,2% rispetto al 2012). Cresce la produzione di e-book: nel 2014, 53.739 titoli in digitale (esclusi i gratuiti) nei vari formati (epub, pdf, mobipocket), l'88,4% in più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 6,96 euro (-22,8% sul 2012).

Il peso delle librerie tradizionali

Infine, il 2014 si è chiuso per i libri di carta con il segno meno nei canali trade, secondo i dati Nielsen: -3,8% il giro d'affari, -6,5% le copie vendute, in ripresa rispetto ai primi mesi dell'anno e anche rispetto agli anni precedenti. Il libro di carta si compra prima di tutto nelle librerie di catena (pesano per il 40,6%, anche se in leggero calo rispetto al 2013), un po' meno nelle librerie indipendenti (al 30,7%), sempre più nelle librerie online, che oggi pesano il 13,8% (+ 8% rispetto al 2013). Diminuisce la grande distribuzione. Parallelamente il mercato degli ebook si stima al 4,4% del mercato del libro, con un fatturato di 51,7milioni (+39,4% sul 2013).

26 gennaio 2015 | 11:33
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...



PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

caratteri rimanenti: 1500



Scrivi qui il tuo commento

INVIA



Gli indignati della privacy e il politeismo nato dalla rete



SU QUIMAMME.IT

Flocco azzurro per la coppia Chlatti-Bocci



Un'imposta mondiale per un mondo più giusto

I PIÙ LETTI

OGGI | SETTIMANA | MESE

- 1 Il rumore della memoria diventa film: in edicola il dvd sulla storia di Vera - Corriere.it
- 2 Botulino, quello che sappiamo a dieci anni di distanza - Corriere.it
- 3 Eros con i capelli bianchi Innamorarsi «da grandi» - Corriere.it
- 4 Le vignette di Giannelli - Corriere.it
- 5 Da Frida a Modigliani, l'arte da non perdere - Corriere.it
- 6 «La civiltà dell'Europa è sfinita» Onfray promuove Houellebecq - Corriere.it
- 7 Crisi al vertice della «Heidegger» - Corriere.it
- 8 Basta allo scempio quotidiano nell'utilizzo del «piuttosto che» - Corriere.it
- 9 Le ceneri di Abbado in Engadina L'ultimo viaggio sulle montagne - Corriere.it
- 10 Storia di una Madonna di Raffaello rubata (con l'inganno) dai nazisti - Corriere.it