

## L'INDAGINE. Istat e Scuola librai a Venezia

# Meno lettori saltuari ma il libro tiene Salgono gli ebook

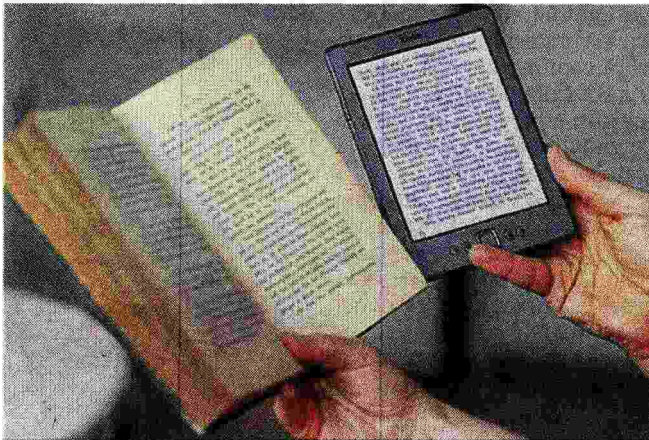
### Quasi 7 milioni di italiani nel 2014 hanno provato un testo "scaricato"

Resta stabile la spesa per la lettura degli italiani nel 2014, un anno di grande trasformazione per il settore del libro con un più 0,1% complessivo. I dati emergono dall'indagine dell'Associazione Italiana Editori sul mercato del libro all'apertura del XXXII Seminario di perfezionamento della Scuola librai Umberto ed Elisabetta Mauri, in corso fino al 30 gennaio a Venezia. Nel 2014 gli italiani hanno speso per leggere quasi 1,5 miliardi di euro: 51,7 milioni di euro è la stima degli ebook venduti, 1,2 miliardi il mercato dei libri di carta secondo Nielsen nei canali trade (librerie, online, grande distribuzione), 111 milioni di euro

quanto pagato dagli italiani per gli e-reader (stima provvisoria su dati Assinform, senza i tablet), 54,3 milioni di euro la spesa per i collaterali. Giovanni Peresson, responsabile Ufficio studi Aie, commenta che bisogna «fare in modo nuovo il mestiere del libraio o dell'editore, innovando tutti quegli elementi che ci obbligano a guardare in modo diverso i comportamenti del lettore e cliente. Alcuni dati possono risultare negativi ma aggregati all'interno del sistema lettura ci possono raccontare la storia di una trasformazione». Secondo l'Istat diminuisce la lettura in Italia: si passa dal 43% di italiani con più di 6 anni che

hanno letto almeno 1 libro all'anno nel 2013 al 41,4% del 2014. I forti lettori restano stabili (-0,02%) e crollano i lettori occasionali. Tra 2010 e 2014 si sono persi 2,6 milioni di lettori (il 10%). Ma nel 2014 cresce, secondo Istat, del 32,2% la lettura di ebook: quasi 7 milioni di italiani (il 13,1% della popolazione) hanno letto un ebook nell'anno passato. Gli editori, nel 2014, hanno prodotto 63.417 titoli, il 5,1% in meno rispetto al 2012 e con un prezzo medio di copertina alla produzione di 18,14 euro (il -7,2% sul 2012). È cresciuta la produzione di e-book: nel 2014, si stimano 53.739 titoli in digitale (esclusi i gratuiti), l'88,4% in

più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 6,96 euro (-22,8% sul 2012). Il 2014 si chiude per i libri di carta con il segno meno nei canali trade, secondo i dati Nielsen: -3,8% il giro d'affari, -6,5% le copie vendute ma in ripresa. Il libro di carta si compra nelle librerie di catena (il 40,6%, anche se in leggero calo), nelle librerie indipendenti (30,7%), sempre più nelle librerie online, che oggi pesano il 13,8% (+8% rispetto al 2013). Diminuisce in modo significativo la grande distribuzione. Il mercato degli ebook si stima al 4,4% con un fatturato di 51,7 milioni di euro (+39,4% sul 2013). ●



Libro di carta e libro virtuale: il secondo conquista il mercato

