



domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 + altri

Cerca

MY

Accedi



Milano
1°
(cambia)

Il Sole **24 ORE** IMPRESA & TERRITORI

Martedì • 27 Gennaio 2015 • Aggiornato alle 07:57

NEW! How To Spend It

English version

Professioni e Imprese24

Formazione Eventi

Banche dati

NEW! Toscana24

Versione digitale



- HOME
- ITALIA & MONDO
- NORME & TRIBUTI
- FINANZA & MERCATI
- IMPRESA & TERRITORI**
- NOVA24 TECH
- PLUS24 RISPARMIO
- COMMENTI & INCHIESTE
- STRUMENTI DI LAVORO
- STORE24 *Acquista & abbonati*

Industria Reti&utility **Made in** Lavoro Mondo&mercati Regole&Incentivi Rapporti24 Agricoltura Finanziamenti Ue

Impresa & Territori ▶ Made In

Mercato dei libri sempre più «2.0»

27 gennaio 2015

Tweet g+1 0 My24 A - A - Print Email

in trasformazione

Dal 2010 sono andati persi

2,6 milioni di lettori,

ma nel 2014 la spesa

è rimasta stabile a 1,5 miliardi

grazie ai contenuti digitali

MILANO

Un mercato in piena trasformazione, che sposta l'asticella sempre di più verso il digitale. I numeri diffusi ieri dall'Associazione italiana editori (Aie) - parte di un'indagine che sarà presentata oggi nella giornata inaugurale del Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed [Elisabetta Mauri](#), in programma a Venezia - testimoniano come la rivoluzione digitale stia conquistando anche l'editoria libraria.

Gli e-book, protagonisti di questo nuovo modo di leggere e di fare editoria libraria - hanno ormai un trend di crescita che non li relega più ai margini: +39,4% sul 2013 quanto a ricavi da vendita e +88,4% rispetto al 2012 per titoli sul mercato, arrivati a quota 53.739 e costati in media 6,96 euro (-22,8% sul 2012). Quasi 7 milioni di italiani (il 13,1% della popolazione) li hanno letti nel 2014 e una crescita per il prossimo anno dovrebbe essere incentivata anche dalla Legge di Stabilità che ha tagliato al 4% l'Iva sugli e-book. È chiaro che il peso è ancora determinante per le sorti del mercato del libro (sul quale pesa per il 4,4%, con un fatturato di 51,7 milioni), ma come spiega Giovanni Peresson, responsabile Ufficio Studi Aie, «siamo entrati in una nuova fase: di lettura, di acquisto, ma anche di produzione».

Attenzione però a dipingere un Eldorado «2.0». Innanzitutto perché gli ultimi dati Istat ci hanno ricordato che gli italiani che leggono almeno un libro all'anno sono scesi dal 43% del 2013 al 41,4% del 2014. Fotografando il lungo periodo, tra 2010 e 2014 sono andati persi 2,6 milioni di lettori. È invece il mix dei componenti a regalare un sorriso (lieve) al mercato. Sommando infatti libri, e-book, e-reader e collaterali, il risultato finale è una spesa di quasi 1,5 miliardi di euro che rispetto al 2013 è variata del +0,1 per cento.

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Dati di bilancio | Marco Polillo | Giovanni Peresson | Istat | Umberto Librai | [Elisabetta Mauri](#) | Ufficio Studi Aie



ULTIMI DI SEZIONE



TURISMO

Expo 2015, il Piemonte in vetrina per attrarre le delegazioni asiatiche

di Filomena Greco



MODA

La torinese Pattern acquista e riporta in Italia Esempare

Per i soli libri di carta invece (1,2 miliardi di euro) il segno meno è indiscutibile: -3,8% il giro d'affari e -6,5% le copie vendute nei canali trade secondo Nielsen. Il libro "tradizionale" si compra prima di tutto nelle librerie di catena (pesano per il 40,6%), un po' meno nelle librerie indipendenti (al 30,7%), sempre di più nelle librerie online, che oggi pesano il 13,8% (+8% rispetto al 2013). In calo è invece la Gdo. Oltre agli e-book, e collaterali (54,3 milioni) a completare ci sono gli e-reader, pagati dagli italiani 111 milioni (stime Assinform).

«L'amore per la tecnologia da parte degli italiani - spiega Marco Polillo, presidente Aie - sta facendo fare passi in avanti. A ogni modo, quello che si è perso negli anni sul mercato non si recupererà. E a parte la crisi, o anche come conseguenza della crisi, la diminuzione dei punti vendita è sotto gli occhi di tutti. Insomma, se fossi nei panni del Governo o del mondo politico, una riflessione a largo raggio sul mondo dell'editoria libraria e sullo stato di salute della lettura nel Paese la farei».

.@An_Bion

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER CONDIVIDERE



COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: [Dati di bilancio](#), [Marco Polillo](#), [Giovanni Peresson](#), [Istat](#), [Umberto Librai](#), [Elisabetta Mauri](#), [Ufficio Studi Aie](#)

ANNUNCI GOOGLE

Pannelli Solari - Prezzi

Oggi costano oltre il 70% in meno. Scopri perchè !
preventivi.it

Diventare Imprenditore

Ecco 29 Errori Che ho Fatto io (e che tu puoi evitare!). Scarica ora
alfiobardolla.com/Scuola-Business

Vuoi aprire una attività?

Guarda le migliori opportunità di franchising operative in Italia!
www.betheboss.it

Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

Accedi

Registrati

Entra nella community per lasciare un commento



Leggi [Termini e condizioni](#)

di Augusto Grandi



AGRICOLTURA

Cia: valorizzare le aree interne del Sud

di Vera Viola



SIDERURGIA

Si apre una settimana difficile per l'Ilva. Ecco i quattro problemi da affrontare

di Domenico Palmiotti



INNOVAZIONE

Politecnico di Milano star nei brevetti

di Luca Orlando



EDILIZIA

Nel Pesarese una scuola in legno, costruita in appena due mesi e mezzo

di Natascia Ronchetti

Tutto su Impresa e Territori?

I PIÙ LETTI

OGGI CONDIVISI VIDEO FOTO MESE

- 1** Russia, S&P taglia rating a «spazzatura». Crolla il rublo - Il Sole 24 ORE
- 2** Ecco perché la Grecia è tornata piccola e non spaventa più di tanto i mercati - Il Sole 24 ORE
- 3** Spagna, schianto F-16 in base Nato: 10 morti, feriti nove militari italiani - Il Sole 24 ORE
- 4** Casa, 730, rimborsi e rientro dei capitali. Sei pronto per Telefisco 2015? - Il Sole 24 ORE
- 5** La resistenza curda scaccia l'Isis da Kobane e dà una lezione all'Occidente - Il Sole 24 ORE
- 6** Riforme, cambia il quorum per eleggere il capo dello Stato. Italicum: premio di maggioranza alla lista vincente, sbarramento al 3% - Il Sole 24 ORE