



CORSI IN AULA



VIDEOCONFERENZE ONLINE



CHECK-UP DELLA PRESENZA DIGITALE



HOME » MEDIA

INDAGINE AIE



eBook, mercato in crescita del 40%. Rivoluzione digitale tra lettori e librai

Domani a Venezia presentazione dell'indagine AIE sul mercato del libro. Nel 2014 gli italiani hanno speso 1,5 mld in libri. Lettura in calo ma cresce l'acquisto di eBook.

di Raffaella Natale | @RaffaNatale | 26 gennaio 2015, ore 16:00



Il mercato del libro è in piena trasformazione. eBook e dispositivi per la lettura digitale sono ormai ampiamente diffusi in Italia. Crescita che per il prossimo anno sarà incentivata anche dalla **Legge di Stabilità** che ha abbattuto **l'Iva sugli eBook al 4%** a partire dal primo gennaio.

Nel 2014 gli italiani hanno speso quasi 1,5 miliardi di euro in libri. Vola il mercato **dei libri digitali**: la stima di Nielsen sul venduto è di 51,7 milioni di euro.

Secondo Istat, lo scorso anno la lettura degli eBook è cresciuta del 32,2%. Sono stati circa 7 milioni gli italiani che lo scorso anno hanno letto almeno un libro digitale.

La spesa per leggere degli italiani resta stabile, stando a quanto emerge dall'indagine dell'**Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE)** sul mercato del libro 2014, che sarà presentato domani, 27 gennaio, nella giornata inaugurale del **XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri**, in programma fino al 30 gennaio a Venezia.

Il 2014, informa l'AIE, si conferma un anno di grande trasformazione per il settore del libro: diversi indicatori risultano negativi ma, sommati, dimostrano complessivamente come l'andamento della spesa degli italiani in libri, eBook, eReader e collaterali - in altre parole in ciò che serve a leggere - registri un +0,1% complessivo.

Gli italiani hanno speso 1,5 mld in libri

LEGGI ANCHE



TWEET DI KEY4BIZ

I miei Cinguettii

SEGUICI SU FACEBOOK



TWEET DI BROADBAND4EUROPE

I miei Cinguettii

Quasi 1,5 miliardi di euro (per la precisione 1,452 miliardi): 51,7 milioni di euro è la stima del mercato 2014 degli eBook venduti, 1,2 miliardi il mercato dei libri di carta secondo Nielsen nei canali trade (librerie, librerie online, grande distribuzione), 111 milioni di euro quanto pagato dagli italiani per gli eReader (stima provvisoria su dati Assinform, non si sono considerati i tablet), 54,3 milioni di euro la spesa per i collaterali. La somma dei fattori si traduce in un dato sorprendente e soprattutto in una sfida implicita, come spiega Giovanni Peresson, responsabile Ufficio studi AIE, secondo il quale *"la sfida di fare in modo nuovo il mestiere del libraio o dell'editore, innovando tutti quegli elementi che ci obbligano a guardare in modo diverso i comportamenti del lettore e cliente. Alcuni dati, presi singolarmente, possono risultare negativi ma aggregati all'interno del "sistema lettura" ci possono raccontare una storia diversa. La storia di una trasformazione"*.

Cresce la lettura di eBook

Secondo i dati Istat si passa dal 43% di italiani con più di 6 anni che leggono almeno 1 libro all'anno del 2013 al 41,4% del 2014. I forti lettori restano sostanzialmente stabili (-0,02%), crollano i lettori occasionali. Se si vuole fotografare la lettura nel lungo periodo, tra 2010 e 2014 si sono persi qualcosa come 2,6 milioni di lettori (il 10%).

Parallelamente nel 2014 cresce, secondo Istat, del 32,2% la lettura di eBook: quasi 7 milioni di italiani (il 13,1% della popolazione) hanno letto un eBook nell'anno passato.

Meno libri di carta

Nel 2014 gli editori hanno prodotto 63.417 titoli, il 5,1% in meno rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 18,14 euro (il -7,2% rispetto al 2012). Parallelamente cresce la produzione di eBook: nel 2014, si stimano 53.739 titoli in digitale (esclusi i gratuiti) nei vari formati (epub, pdf, mobipocket), l'88,4% in più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 6,96 euro (-22,8% sul 2012).

Cala il mercato del libro di carta nel 2014 rispetto all'anno precedente, ma progressivamente meno.

Il mercato eBook cresce del 40%

Il 2014 si chiude per i libri di carta con il segno meno nei canali trade, secondo i dati Nielsen: -3,8% il giro d'affari, -6,5% le copie vendute, in ripresa rispetto ai primi mesi dell'anno e anche rispetto agli anni precedenti. Il libro di carta si compra prima di tutto nelle librerie di catena (pesano per il 40,6%, anche se in leggero calo rispetto al 2013), un pochino meno nelle librerie indipendenti (al 30,7%), sempre più nelle librerie online, che oggi pesano il 13,8% (+ 8% rispetto al 2013). Diminuisce invece in modo significativo la grande distribuzione. Parallelamente il mercato degli eBook si stima al 4,4% del mercato del libro, con un fatturato di 51,7 milioni di euro (+39,4% sul 2013).

"Questo quadro ci dice che siamo entrati in una nuova fase: di lettura, di acquisto, anche di produzione. I paradigmi stanno cambiando. Non è in crisi il libro. Siamo di fronte a un radicale cambiamento nel mix, in cui innovazione è la parola chiave per tenere conto di una società più liquida e fluida", conclude Peresson



© 2002-2015 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE

Causeries. Pluralismo nei media, conoscere è misurare

ARTICOLO SUCCESSIVO

ilprincipenudo. Il portale 'Verybello!' sommerso dalle critiche. Passo falso in vista di Expo2015?

ALTRE NEWS IN "MEDIA"

Diritto d'autore, Mediaset Vs Yahoo: la sentenza della Corte d'appello rimette in discussione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.