

ITALIA ▾

VIDEO FOTO VERSIONE PER CELLULARI



RICERCA

AUTORIZZAZIONE ▾

PRINCIPALE ITALIA ESTERI ECONOMIA TECNOLOGIA **SPETTACOLI** SCIENZA SPORT SALUTE

► SPETTACOLI ► PERSI 2,6 MILIONI DI LETTORI DAL 2010 AL 2014. SOLO 4 ITALIANI SU 10 LEGGONO LIB...

PERSI 2,6 MILIONI DI LETTORI DAL 2010 AL 2014. SOLO 4 ITALIANI SU 10 LEGGONO LIBRI, MA IL MERCATO DEGLI E-BOOK CRESCE DEL 40%

26 gennaio 2015 11.41

Tweet

2 0



Calano ancora i lettori in Italia: nel 2014 solo il 41,4% degli italiani ha preso in mano un libro, dal 43% del 2013. Resta stabile la spesa degli italiani per leggere. È un primo dato di quanto emerge dall'indagine dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (Aie) sul mercato del libro 2014, che sarà presentato domani nella giornata inaugurale del XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, in programma fino al 30 gennaio a Venezia.

Il 2014 si conferma infatti un anno di grande trasformazione per il settore del libro: diversi indicatori risultano negativi ma, sommati, dimostrano complessivamente

NOTIZIE SIMILI



Cala il mercato del libro (ma non la spesa degli italiani per la lettura)



Farmaci: cala consumo antibiotici in testa quelli per cuore

come l'andamento della spesa degli italiani in libri, ebook, e-reader e collaterali, in altre parole in ciò che serve a leggere, registri un +0,1% complessivo. Quanto hanno speso dunque gli italiani nel 2014 per leggere? Quasi 1,5 miliardi di euro (per la precisione 1,452 miliardi): 51,7 milioni di euro è la stima del mercato 2014 degli e-book venduti, 1,2 miliardi il mercato dei libri di carta secondo Nielsen nei canali trade (librerie, librerie online, grande distribuzione), 111 milioni di euro quanto pagato dagli italiani per gli e-reader (stima provvisoria su dati Assinform, non considerati i tablet), 54,3 milioni di euro la spesa per i collaterali.

La somma dei fattori si traduce in un dato sorprendente e soprattutto in una sfida implicita: «La sfida - sottolinea Giovanni Peresson, responsabile Ufficio studi Aie - di fare in modo nuovo il mestiere del libraio o dell'editore, innovando tutti quegli elementi che ci obbligano a guardare in modo diverso i comportamenti del lettore e cliente. Alcuni dati, presi singolarmente, possono risultare negativi ma aggregati all'interno del "sistema lettura" ci possono raccontare una storia diversa. La storia di una trasformazione».

Secondo i dati Istat si passa dal 43% di italiani con più di 6 anni che leggono almeno un libro all'anno del 2013 al 41,4% del 2014. I forti lettori restano sostanzialmente stabili (-0,02%), crollano i lettori occasionali. Se si vuole fotografare la lettura nel lungo periodo, tra 2010 e 2014 si sono persi qualcosa come 2,6 milioni di lettori (il 10%). Parallelamente però cresce nel 2014, secondo l'Istat, del 32,2% la lettura di e-book: quasi 7 milioni di italiani, il 13,1% della popolazione, hanno letto un e-book nell'anno passato. Comprensibile quindi che diminuisca la produzione di libri di carta, e cresca quella degli e-book: nel 2014 gli editori hanno prodotto 63.417 titoli, il 5,1% in meno rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 18,14 euro (il -7,2% rispetto al 2012). Parallelamente cresce la produzione di e-book: nel 2014, si stimano 53.739 titoli in digitale (esclusi i gratuiti) nei vari formati (epub, pdf, mobipocket), l'88,4% in più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 6,96 euro (-22,8% sul 2012).

Leggere anche: Nel 2014 la spesa degli italiani per i libri è rimasta stabile. Peresson (Aie): anno di grande trasformazione. Domani presentata l'indagine

Fatturato dell'e-book a +39,4% (Labitalia)Cala il mercato del libro di carta nel 2014 rispetto all'anno precedente, ma la discesa è in frenata, e cresce del 40% il mercato e-book. Il 2014 si chiude per i libri di carta con il segno meno nei canali trade, secondo i dati Nielsen: -3,8% il giro d'affari, -6,5% le copie vendute, in ripresa rispetto ai primi mesi dell'anno e anche rispetto agli anni precedenti. Il libro di carta si compra prima di tutto nelle librerie di catena (pesano per il 40,6%, anche se in leggero calo rispetto al 2013), un po' meno nelle librerie indipendenti (al 30,7%), sempre più nelle librerie online, che oggi pesano il 13,8% (+8% rispetto al 2013). Diminuisce invece in modo significativo la grande distribuzione. Parallelamente il mercato degli e-book si stima al 4,4% del mercato del libro, con un fatturato di 51,7 milioni di euro (+39,4% sul 2013). «Questo quadro - conclude Peresson - ci dice che siamo entrati in una nuova fase: di lettura, di acquisto, anche di produzione. I paradigmi stanno cambiando. Non è in crisi il libro. Siamo di fronte a un radicale cambiamento nel mix, in cui innovazione è la parola chiave per tenere conto di una società più liquida e fluida».

Leggere anche: Stabile la spesa degli italiani per i libri nel 2014

POPOLARE



Strade sporche dopo la nevicata, a Belluno appalti sotto accusa

1



The Sun, addio alle modelle in topless: il tabloid chiude la storica pagina 3

5



Google scommette un miliardo su Space X

1

COMMENTATE



WhatsApp, messaggi a mezzo browser

3



Italicum, da Senato ok a emendamento Esposito/Diretta.

2



Civati sfida Renzi: "Lanciamo candidato 'NN', Non Nazareno". Vendola: asse con Cinquestelle

1



Liberazione Greta e Vanessa. Copasir: "C'è stata contropartita ma troppi 12 milioni"

1



"50 sfumature di grigio": alcune scene hot del libro non saranno nel film /VIDEO

1

VISTO



Barletta, spari contro capogruppo del Pd: proiettili lo mancano

39



'Ndrangheta, ecco il codice segreto per i messaggi cifrati

21



Paternò, tifosi contestano. Il presidente dà il daspo

20



Renzi a Davos: Bce dia segnale di svolta, all'Europa serve crescita

19



Angela Merkel a Firenze da Renzi firma il libro d'onore del Comune

16

NEWSHUB NELLE RETI SOCIALI

FACEBOOK VKONTAKTE TWITTER GOOGLE+