

ITALIA ▾

VIDEO FOTO VERSIONE PER CELLULARI



RICERCA

AUTORIZZAZIONE ▾

PRINCIPALE ITALIA ESTERI ECONOMIA TECNOLOGIA **SPETTACOLI** SCIENZA SPORT SALUTE

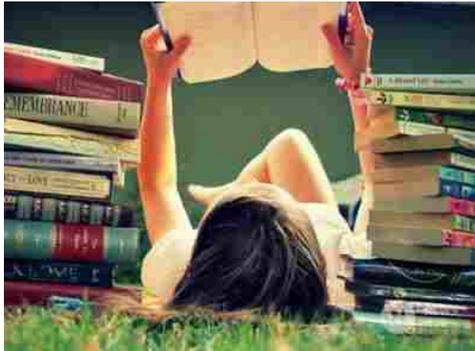
SPETTACOLI ▶ CALA IL MERCATO DEL LIBRO (MA NON LA SPESA DEGLI ITALIANI PER LA LETTURA)

CALA IL MERCATO DEL LIBRO (MA NON LA SPESA DEGLI ITALIANI PER LA LETTURA)

26 gennaio 2015 10.48

Tweet

2 0



Secondo l'ultimo rapporto dell'Aie, ci sono ancora molti dati negativi però il Paese continua a investire in ebook, e-reader e collaterali. In crescita i dispositivi digitali

La spesa degli italiani per la lettura resta sostanzialmente stabile. È uno dei dati che emerge dall'indagine dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2014, che sarà presentato il 27 gennaio nella giornata inaugurale del XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed [Elisabetta Mauri](#), in programma fino al 30 gennaio a Venezia. Il 2014 è stato un anno di trasformazione, perché se è vero che diversi indicatori risultano negativi, c'è da precisare che, sommati, dimostrano come l'andamento della spesa degli italiani in libri, ebook, e-reader e collaterali – in ciò che serve a leggere – registri un

+0,1%.

La spesa degli italiani per la lettura resta sostanzialmente stabile. È uno dei dati che emerge dall'indagine dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2014, che sarà presentato il 27 gennaio nella giornata inaugurale del XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed [Elisabetta Mauri](#), in programma fino al 30 gennaio a Venezia. Il 2014 è stato un anno di trasformazione, perché se è vero che diversi indicatori risultano negativi, c'è da precisare che, sommati, dimostrano come l'andamento della spesa degli italiani in libri, ebook, e-reader e collaterali – in ciò che serve a leggere – registri un +0,1%.

Quasi 1,5miliardi di euro (per la precisione 1,452 miliardi): 51,7milioni di euro è la stima del mercato 2014 degli ebook venduti, 1,2 il mercato dei libri di carta secondo Nielsen (librerie, librerie online, grande distribuzione), 111 milioni di euro quanto pagato dagli italiani per gli e-reader (stima provvisoria su dati Assinform, senza considerare i tablet), 54,3milioni di euro la spesa per i collaterali. La somma dei fattori si traduce in un dato sorprendente: «La sfida - sottolinea Giovanni Peresson, responsabile Ufficio studi AIE – di fare in modo nuovo il mestiere del libraio o dell'editore, innovando tutti quegli elementi che ci obbligano a guardare in modo diverso i comportamenti del lettore e cliente. Alcuni dati, presi singolarmente, possono risultare negativi ma aggregati all'interno del "sistema lettura" ci possono raccontare una storia diversa. La storia di una trasformazione».

Leggere anche: Nel 2014 la spesa degli italiani per i libri è rimasta stabile. Peresson (Aie): anno di grande trasformazione. Domani presentata l'indagine

Secondo i dati Istat si passa dal 43% di italiani con più di 6 anni che leggono almeno 1 libro all'anno del 2013 al 41,4% del 2014. I forti lettori restano sostanzialmente stabili (-0,02%), crollano i lettori occasionali. Tra 2010 e 2014 si sono persi 2,6milioni di lettori (il 10%). Parallelamente nel 2014 cresce, secondo Istat, del 32,2% la lettura di ebook: quasi 7milioni di italiani (il 13,1% della popolazione) hanno letto un ebook nell'anno passato. E diminuisce la produzione di libri di carta. Gli editori hanno prodotto nel 2014 63.417 titoli, il 5,1% in meno rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 18,14 euro (il -7,2% rispetto al 2012). Cresce la produzione di e-book: nel 2014, 53.739 titoli in digitale (esclusi i gratuiti) nei vari formati (epub, pdf, mobipoket), l'88,4% in più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 6,96 euro (-22,8% sul 2012).

Infine, il 2014 si è chiuso per i libri di carta con il segno meno nei canali trade, secondo i dati Nielsen: -3,8% il giro d'affari, -6,5% le copie vendute, in ripresa rispetto ai primi mesi dell'anno e anche rispetto agli anni precedenti. Il libro di carta si compra prima di tutto nelle librerie di catena (pesano per il 40,6%, anche se in leggero calo rispetto al 2013), un po' meno nelle librerie indipendenti (al 30,7%), sempre più nelle librerie online, che oggi pesano il 13,8% (+ 8% rispetto al 2013). Diminuisce la grande distribuzione. Parallelamente il mercato degli ebook si stima al 4,4% del mercato del libro, con un fatturato di 51,7milioni (+39,4% sul 2013).

Leggere anche: Stabile la spesa degli italiani per i libri nel 2014

Fonte: [corriere.it](#)

Tags: [italiani](#) [indagini](#) [grande](#) [diminuzione](#) [istat](#) [nielsen](#)

POPOLARE



Alba, la prima lampadina a Led che regola la luce da sola
5



«Eliminata metà della leadership, più di seimila militanti uccisi»
3



Terni, allarme droga killer altra sospetta overdose muore un uomo di 30 anni

COMMENTATE



WhatsApp, messaggi a mezzo browser
3



Epatite C, arriva un farmaco di nuova generazione La cura "efficace nel 95-100% dei casi"
2



Italicum, da Senato ok a emendamento Esposito/Diretta.
2



Arabia Saudita, chi è Salman, re pragmatico nel segno della continuità
1



Civati sfida Renzi: "Lanciamo candidato 'NN', Non Nazareno". Vendola: asse con Cinquestelle
1

VISTO



Barletta, spari contro capogruppo del Pd: proiettili lo mancano
38



'Ndrangheta, ecco il codice segreto per i messaggi cifrati
21



Paternò, tifosi contestano. Il presidente dà il daspo
19



Renzi a Davos: Bce dia segnale di svolta, all'Europa serve crescita
19



Angela Merkel a Firenze da Renzi firma il libro d'onore del Comune
15

NEWSHUB NELLE RETI SOCIALI

FACEBOOK VKONTAKTE TWITTER GOOGLE+