

**Edicola**

- [La notizia](#)
- [Ultime notizie](#)
- [Archivio del mese](#)
- [Cerca](#)
- [Redazione](#)

26-Gen-2015 **I dati dell'Ufficio Studi dell'AIE****Libri: stabile nel 2014 la spesa degli italiani**

Resta stabile la spesa per leggere nel nostro Paese: è un primo dato che emerge dall'indagine dell'Ufficio Studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2014, che sarà presentato domani, 27 gennaio, nella giornata inaugurale del XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed [Elisabetta Mauri](#), in programma fino al 30 gennaio a Venezia.

Il 2014 si conferma un anno di grande trasformazione per il settore del libro: diversi indicatori risultano negativi ma, sommati, dimostrano complessivamente come l'andamento della spesa degli italiani in libri, e-book, e-reader e collaterali registri un +0,1% complessivo.

Secondo i dati Istat si passa dal 43% di italiani con più di sei anni che leggono almeno un libro all'anno del 2013 al 41,4% del 2014. I lettori forti restano sostanzialmente stabili (-0,02%), ma crollano i lettori occasionali. Se si vuole fotografare la lettura nel lungo periodo, tra 2010 e 2014 si sono persi circa il 10% di lettori. Parallelamente nel 2014 cresce, però, del 32,2% la lettura di e-book: quasi sette milioni di italiani (il 13,1% della popolazione) hanno letto un e-book nell'anno che si è appena concluso. Gli editori hanno prodotto nel 2014 63.417 titoli, il 5,1% in meno rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 18,14 euro (il -7,2% rispetto al 2012). Parallelamente cresce la produzione di e-book: nel 2014, si stimano 53.739 titoli in digitale (esclusi i gratuiti) nei vari formati (e-pub, pdf, mobipocket), l'88,4% in più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 6,96 euro (-22,8% sul 2012).

Il libro di carta si compra prima di tutto nelle librerie di catena (pesano per il 40,6%, anche se in leggero calo rispetto al 2013), un pochino meno nelle librerie indipendenti (al 30,7%), sempre più nelle librerie online, che oggi rappresentano il 13,8% (+ 8% rispetto al 2013). Diminuisce invece in modo significativo la grande distribuzione. Parallelamente il mercato degli e-book si stima al 4,4% del mercato del libro, con un fatturato di 51,7 milioni di euro (+39,4% sul 2013).