

martedì 27 gennaio 2015

di **Claudio Tamburrino**

Commenti (1)

Ebook, ultima spiaggia

Dal 2010 ad oggi, il crollo dei lettori italiani è verticale. E i libri digitali, a cui si aggiunge l'hardware di supporto, rappresentano un appiglio in cui sperare



Roma – Secondo i dati dell'Associazione Italiana Editori (AIE) resta stabile nel 2014 la spesa degli italiani per leggere. Tuttavia se il risultato è sostanzialmente lo stesso degli anni passati, gli addendi che lo costituiscono sono variati: al punto tale che Giovanni Peresson,

responsabile Ufficio studi di AIE, parla di una vera e propria trasformazione in atto che cambierà il volto del settore.

I numeri dell'indagine dell'Ufficio studi dell'AIE sul mercato del libro 2014 sono stati presentati nella giornata inaugurale del XXXII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed **Elisabetta Mauri** di Venezia: la base di partenza non è ottimale, dal momento che **si passa dal 43 per cento di italiani con più di 6 anni che leggono almeno un libro l'anno del 2013, al 41,4 del 2014**. Un crollo addirittura di 10 punti percentuali rispetto al 2010.

Nonostante questo, lo studio indica che se ai libri cartacei **si sommano ebook, e-reader e collaterali**, allora la spesa complessiva segna (un pur lieve) più 0,1 per cento: **gli italiani hanno speso 1,452 miliardi di euro per leggere, di cui 51,7 milioni di euro in ebook**, che necessitano però dell'hardware di supporto, ottenendo così 111 milioni in e-reader e 54,3 milioni in "correlati", di cui però non si spiega la natura.

Proprio questi fattori hanno controbilanciato il meno 3,8 per cento segnato secondo i dati Nielsen dai canali trade dei libri di carta ed il relativo 6,5 per cento in meno di copie vendute, che rappresenta un trend in lieve assestamento rispetto alla caduta verticali degli anni precedenti.

Nel dettaglio, infatti, **la lettura di ebook è cresciuta del 32,2 per cento**, riguardando ora

LEGGI ANCHE ULTIME NOTIZIE

ATTUALITÀ

[VeryBello, Franceschini risponde](#)

BUSINESS

[Microsoft: bene il cloud, male Windows](#)

BUSINESS

[Bitcoin, novità legali negli USA](#)

ATTUALITÀ

[Italia, retata sul calcio pirata](#)

ATTUALITÀ

[Da Italia.it a VeryBello.it, rappresentazioni dello Stivale](#)

LE VIDEOPROVE DI TELEFONINO.NET

[Samsung Galaxy Alpha](#)[Tutti i Video](#)

PUNTO INFORMATICO WEBINAR

La soluzione ideale per HP Software:
Application Lifecycle Management[Guarda il Webinar](#)[Tutti i Webinar](#)

I LIBRI DI PUNTO INFORMATICO

quasi 7 milioni di italiani – cioè il 13,1 per cento della popolazione – ed il mercato relativo è cresciuto complessivamente del 40 per cento ed arriva a rappresentare il 4,4 per cento del mercato del libro.

Conseguentemente è cresciuta la produzione di ebook e diminuita quella di libri di carta: gli editori hanno prodotto nel 2014 63.417 titoli, il 5,1 per cento in meno rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina alla produzione in media di 18,14 euro (il -7,2 per cento rispetto al 2012), mentre per quanto riguarda gli ebook si stimano 53.739 titoli in digitale (esclusi i

gratuiti) nei vari formati (epub, pdf, mobi) con un prezzo di copertina al

Se gli ebook potranno dare un'idea della loro capacità di offrire prodotti innovativi, dall'organizzazione del mercato alla produzione di ebook equiparata a quella delle istituzioni europee, gli editori circa DRM e

Claudio Tamburrino

TAG: tecnologia, mercato, internet

Stampa Segnala via

ATTUALITÀ
IVA ebook, al 4 per cento
L'Italia stabilisce che un libro elettronico, come quello di brontolano, l'Europa potrebbe

HOT TOPIC + LETTERE

DIRITTO & INTERNET
Roma vara la Legge Urbani

ATTUALITÀ
Speciale/ Italia, ufficiale la censura su Internet

TECNOLOGIA
WhatsApp, messaggi a mezzo browser

TECNOLOGIA
Windows 10, una sola piattaforma

ATTUALITÀ
Edicola Italiana, abbuffata di notizie

Forum (visualizzazione classica)

1 COMMENTI ALLA NOTIZIA EBOOK, ULTIMA SPIAGGIA

Solo discussioni principali

Ordina

1 Non c'e' nessun crollo! panda rossa

Se la casta editoriale anziché misurare la lettura usando il loro fatturato andassero a fare un giro sui mezzi pubblici la mattina all'ora di punta, vedrebbero solo gente che legge.

La gente non ha mai letto tanto come in questo periodo in cui l'elettronica consente di leggere comodamente qualunque cosa in qualunque posto.

Quindi non è affatto vero che la gente non legge. È invece vero che la gente ha smesso di pagare per leggere.

Scritto il 27/01/2015 alle 14.53

Segnala abusi Quota Rispondi

Forum (visualizzazione classica)



panda rossa
28939



Wordpress: la guida

Dal'installazione all'uso dei post personalizzati, dai widget ai plug-in più usati, dai template ad-hoc fino alla realizzazione di un Super Admin per la gestione dei contenuti. Ecco [...]

...tis il libro completo

CLOUD

ces 2015 cina
king diritto d'autore
king internet
spresione
microsoft
itica privacy
rezza sistemi
one software sony
g tecnocolloro
sa windows 10