



- HOME
  - NEWS
  - MONEY
  - HI-TECH
  - VIAGGI
  - BENESSERE
  - DONNE
  - SPETTACOLI
  - SPORT
  - MOTORI
  - VIDEO
  - COMMUNITY
  - RADIO 105
- 
- CRONACA
  - POLITICA
  - ESTERI
  - ECONOMIA E LAVORO
  - SCIENZA
  - CULTURA



**CULTURA**  
 Festival Letteratura Mantova: il sogno chiamato lettura, il mito ad occhi aperti



**CULTURA**  
 Libri in Testa: via le riviste di gossip, dal parrucchiere si legge un libro



**CULTURA**  
 Libri per bambini Natale 2013: Morris, è il mio compleanno! di Gabriela Keselman



**CULTURA**  
 Libri per bambini Natale 2013: Morris, regalami un amico! di Gabriela Keselman



**CULTURA**  
 Libri per bambini Natale 2013: Almacanda la biblioteca parlante di Sofia Gallo



**CULTURA**  
 Libri per bambini Natale 2013: A casa del lupo, una meravigliosa storia di amicizia



**CULTURA**  
 Libri di Natale per bambini: Carlo Collodi ed Eleonora Mazzoni insieme in Racconti di Natale



**CULTURA**  
 Milano Book Fair 2013: dal 25 ottobre Tempo di Leggere, al Salone del libro di Milano



**CULTURA**  
 Il mio disastro sei tu: ecco il secondo attesissimo capitolo della serie firmata Jamie McGuire



## Libri, un mercato in trasformazione

DI MARTINA BRUSINI, 27 GENNAIO 2015

La spesa degli italiani per la lettura è rimasta stabile. È quanto emerge dall'indagine condotta dall'Ufficio studi dell'Aie (Associazione italiana editori) sul mercato del libro 2014 rapporto presentato oggi a Venezia in occasione del XXXII Seminario Perfezionamento della Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

Eppure, come dimostrano i numeri diffusi dall'Aie, il mercato è in trasformazione e la rivoluzione digitale sta conquistando sempre più anche l'editoria libraria. Se infatti la produzione dei libri cartacei fa registrare -5,1% rispetto al 2012, il mercato degli e-book è aumentato del 32,2% negli ultimi 12 mesi: quasi 5 mila (per la precisione 53.739) i titoli prodotti in digitale, nei vari formati pdf, mobipocket ed epub, l'88,4% in più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina che invece è sceso di circa il 22,8% rispetto allo stesso anno, attestandosi ora nella media dei 6,96 euro. "Siamo entrati in una nuova fase: di lettura, di acquisto, ma anche di produzione" commenta Giovanni Peresson, responsabile Ufficio Studi Aie.

Si, perché a fronte della perdita di 1,6 milioni di lettori negli ultimi 5

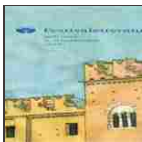




CULTURA  
**Neve a primavera: dopo il successo del Diario di vellut cremisi, il nuovo romanzo di Sarah Jio**



CULTURA  
**Bridget Jones 3: in arrivo il terzo capitolo della saga di Helen Fielding**



CULTURA  
**Festival Letteratura Mantova 2013: cinque giorni tra cultura, letteratura e attualità**



CULTURA  
**50 sfumature di grigio: lo ti voglio di Irene Cao, ecco la risposta tutta italiana**



CULTURA  
**Premio Strega 2013 vincitore: Walter Siti sbanca con il libro 'Resistere non serve a niente'**



CULTURA  
**Nuovo libro di Federico Moccia: Quell'attimo di felicità in libreria dal 28 giugno**



CULTURA  
**Dan Brown Inferno: dall'autore de Il Codice da Vinci, il nuovo thriller già campione di vendite**



CULTURA  
**Salone del libro Torino 2013 al Salone Off un ricco calendario di eventi dal 9 al 21 maggio**



CULTURA  
**Festival del Giornalismo Culturale: purtroppo c'è anche il TG1**



CULTURA  
**Hidden, la Casa della Notte: l'amatissima serie fantasy torna dal 24 aprile in libreria**



CULTURA  
**Saviano nuovo libro 2013: gironi infernali del mondo contemporaneo**

anni, sommando libri, e-book, e-reader e collaterali, la spesa complessiva si attesta comunque intorno a 1,5 miliardi di euro, che rispetto al 2013 decreta un +0,1. Un quadro che mostra, come sottolineato da Giovanni Peresso: non tanto la crisi generale del libro, quanto il radicale cambiamento di un settore, in cui la parola chiave è divenuta l'innovazione.

Mentre il mercato del libro di carta cala nel 2014, quello del digitale cresce del 40%, il che si traduce nella sfida, come sostiene Peresson, "di fare in modo nuovo il mestiere del libraio o dell'editore, innovando tutti quegli elementi che ci obbligano a guardare in modo diverso i comportamenti del lettore e cliente".

Photo Credits: Pixabay

Se vuoi aggiornamenti su **Libri, un mercato in trasformazione** inserisci la tua e-mail nel box qui sotto

SÌ  NO Ho letto e acconsento l'informatica sulla privacy

SÌ  NO Acconsento al trattamento dei dati personali di cui al punto 3 dell'informatica sulla privacy

Libri

LEGGI ANCHE



**Festival Letteratura Mantova: il sogno chiamato lettura, il mito ad occhi aperti**



**Libri in Testa: via le riviste di gossip, dal parrucchiere si legge un libro**



**Libri per bambini Natale 2013: Morris, è il mio compleanno! di Gabriela Keselman**



**Libri per bambini Natale 2013: Morris, regalami un amico! di Gabriela Keselman**

[Redazione e contatti](#) | [Note legali e Copyright](#) | [Informativa privacy](#)  
 stata giornalistica di proprietà di Leonardo ADV S.r.l. (società a socio unico) - Viale Sarca 336 - Edificio  
 unale di Milano al numero 540 in data 07/01/2011. b. Soc. 1.250.000,00 euro i.v. - P.IVA, C.F. e CCIAA  
 società sottoposta alla direzione e coordinamento di hoo Media Spa - all rights reserved - Viale Sarca  
 rate: Codice Euro 103/201000,00 I.F. 1/1/17/0200/20007  
 delle imprese CCIAA MI: 02387250307