



CULTURA
Festival Letteratura Mantova: il sogno chiamato lettura, il mito ad occhi aperti



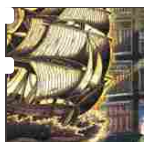
CULTURA
Libri in Testa: via le riviste d gossip, dal parrucchiere si legge un libro



CULTURA
Libri per bambini Natale 2013: Morris, è il mio compleanno! di Gabriela Keselman



CULTURA
Libri per bambini Natale 2013: Morris, regalami un amico! di Gabriela Keselman



CULTURA
Libri per bambini Natale 2013: Almacanda la biblioteca parlante di Sofia Gallo



CULTURA
Libri per bambini Natale 2013: A casa del lupo, una meravigliosa storia di amicizia



CULTURA
Libri di Natale per bambini: Carlo Collodi ed Eleonora Mazzoni insieme in Racconti di Natale



CULTURA
Milano Book Fair 2013: dal 25 ottobre Tempo di Leggere, al Salone del libro di Milano



CULTURA
Il mio disastro sei tu: ecco il secondo attesissimo capitolo della serie firmata Jamie McGuire



Libri, un mercato in trasformazione

DI MARTINA BRUSINI, 27 GENNAIO 2015

La spesa degli italiani per la lettura è rimasta stabile. È quanto emerge dall'indagine condotta dall'Ufficio studi dell'Aie (Associazione italiana editori) sul mercato del libro 2014 rapporto presentato oggi a Venezia in occasione del XXXII Seminario Perfezionamento della Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

Eppure, come dimostrano i numeri diffusi dall'Aie, il mercato è in trasformazione e la rivoluzione digitale sta conquistando sempre più anche l'editoria libraria. Se infatti la produzione dei libri cartacei fa registrare -5,1% rispetto al 2012, il mercato degli e-book è aumentato del 32,2% negli ultimi 12 mesi: quasi 5 mila (per la precisione 53.739) i titoli prodotti in digitale, nei vari formati pdf, mobipocket ed epub, l'88,4% in più rispetto al 2012 e con un prezzo di copertina che invece è sceso di circa il 22,8% rispetto allo stesso anno, attestandosi ora nella media dei 6,96 euro. "Siamo entrati in una nuova fase: di lettura, di acquisto, ma anche di produzione" commenta Giovanni Peresson, responsabile Ufficio Studi Aie.

Si, perché a fronte della perdita di 1,6 milioni di lettori negli ultimi 5



