

## I dati sulla spesa per la lettura e l'impatto dell'e-commerce

di Redazione Il Libraio | 28.01.2015

**L'ultima indagine Aie, secondo cui nel 2014 è rimasta stabile la spesa degli italiani per leggere, ha riportato un po' di ottimismo nel mondo del libro... - Analisi e precisazioni**

**L'ultima indagine dell'Associazione Italiana Editori** (presentata in occasione del 32esimo Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed [Elisabetta Mauri](#), in programma fino al 30 gennaio a Venezia), arrivata dopo anni di dati negativi sul mercato librario e convegni sulla crisi del libro e le prospettive del settore, ha **riportato un po' di ottimismo tra chi, in Italia, si occupa di libri**. L'Aie, che cita **dati Nielsen**, ha infatti reso noto che **nel 2014 è rimasta stabile la spesa degli italiani per leggere**: lo scorso anno, si legge nel comunicato, "si è chiuso, per i libri di carta, con il segno meno nei canali trade: - **3,8% il giro d'affari**, -6,5% le copie vendute, in ripresa rispetto ai primi mesi dell'anno e anche rispetto agli anni precedenti". Inoltre, "il libro di carta si compra prima di tutto nelle librerie di catena (pesano per il 40,6%, anche se in leggero calo rispetto al 2013), un pochino meno nelle librerie indipendenti (al 30,7%), sempre più nelle librerie online, che oggi pesano il 13,8% (+ 8% rispetto al 2013). Diminuisce invece in modo significativo la grande distribuzione. **Parallelamente il mercato degli e-book si stima al 4,4% del mercato del libro**, con un fatturato di 51,7milioni di euro (+39,4% sul 2013)".

**Va però precisato che Nielsen non considera i dati che non può avere o stimare con ragionevole certezza**: quindi, da quel -3,8% resta fuori, tra l'altro, **una quota significativa dell'e-commerce dei libri fisici**. Stimiamo che una parte dei rivenditori, **che non dichiarano i dati**, se ammessa farebbe risalire quella cifra, e **la flessione sarebbe dunque del 2% circa, anziché del 3,8**. Se a questo si aggiunge l'**e-book, la cui crescita ha pesato per gli editori tra l'1% e il 2%**, allora si capisce come il dato sia quasi pari. Aggiungendo poi la spesa per leggere, e cioè i (ben) 100 milioni di euro stimati dall'Aie **per l'acquisto di dispositivi dedicati esclusivamente alla lettura**, si avrebbe il risultato che i lettori abituali hanno sostenuto il mercato della lettura fino a farlo crescere.

Certo, resta aperto il tema, decisivo, della **promozione della lettura, visto il calo complessivo dei lettori**: sempre stando all'Istat, infatti, rispetto al 2013, nel 2014 **la quota di lettori di libri è scesa dal 43% al 41,4%**.

### LEGGI ANCHE:

**[Il Sud Italia \(quasi\) senza lettori \(e le cose da sapere sull'ultimo](#)**

### DA NEWS ARTICOLI CORRELATI



**In Italia si restringe il bacino dei lettori di libri**



 CONDIVIDI

**L'Italia del libro: ecco tutti gli ultimi dati (domina il segno meno...)**



**Il Sud Italia (quasi) senza lettori (e le cose da sapere sull'ultimo rapporto Istat)**

### AUTORI PER APPROFONDIRE...

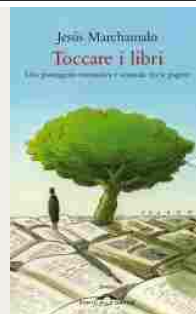
Nessun autore in questa sezione.

### LIBRI PER APPROFONDIRE...



[rapporto Istat\)](#)**[I numeri di GeMS e le quote di mercato dei gruppi editoriali italiani](#)**

[AIE](#) | [CRISI DEL LIBRO](#) | [E-BOOK](#) | [E-COMMERCE](#) | [ISTAT](#) | [LETTORI](#) | [LETTURA](#)

**Toccare i libri****J. Marchamalo**

Se vi piace toccare i libri, e lo state facendo anche ora, sapete di cosa parliamo. Libri. Da leggere, da sfogliare, da desiderare...

[+ WISHLIST](#)[+ L'HO LETTO](#)**52 giochi con luci e ombre****N. Barbiero**

52 giochi con luci e ombre è una collezione di attività ideali per chi non ha paura del buio e vuole conoscere le ombre. Ti...

[+ WISHLIST](#)[+ L'HO LETTO](#)**52 giochi di ieri****N. Barbiero**

52 giochi di ieri restituisce a genitori smemorati e a bambini curiosi i giochi di una volta. Insegna loro a costruirli e a

[+ WISHLIST](#)[+ L'HO LETTO](#)**Nel libro della vita****S. Nadler**

È la vita, la protagonista di questo libro, è la condizione umana ad affascinare Stuart Nadler: i piaceri e i tormenti della...

[+ WISHLIST](#)[+ L'HO LETTO](#)