

**FEBBRAIO**

*Corriere dello Sport* si attesta a 1 milione 598mila lettori, *Tuttosport* a 917mila. Vola anche il magazine della *Gazzetta*, il settimanale *SportWeek*, che registra un +4,2%, con 1 milione 37mila lettori (4 febbraio).

**Audipress: 'Repubblica' da dieci anni il più letto** - Tra i quotidiani d'informazione *Repubblica* rimane il più letto in Italia dal 2004. I dati Audipress rivelano un consolidamento della readership a 2 milioni 848mila lettori medi giornalieri contro i 2 milioni 540 mila del diretto concorrente, il *Corriere della Sera* che cala del 6,2% (4 febbraio).

**Giornalista saudita condannato per disobbedienza al re** - Il giornalista saudita Wajdi al-Ghazzawi viene condannato a dodici anni di prigione con l'accusa di "disobbedienza al sovrano" e "incitamento alla sedizione" (4 febbraio).

**I libri non si bruciano** - Il monito compare nero su bianco al centro di una pagina pubblicitaria che la Rizzoli pubblica sul *Corriere della Sera*. L'iniziativa della società editrice libraria arriva in seguito al dibattito che in questi giorni si è scatenato in Rete dopo che Francesco Neri, militante grillino, ha postato su Facebook una fotografia con un libro di Corrado Augias messo al rogo in un caminetto (4 febbraio).

**Monrif Net, record di pagine lette** - Monrif Net, la divisione digital del gruppo Monrif, a gennaio ha conquistato il record storico di pagine viste. Secondo i dati rilevati da ShinyStat sono state 145 milioni, con un incremento di oltre il 30% rispetto al gennaio 2013 (4 febbraio).

**Libri, la detrazione è una beffa** - In dicembre l'annuncio del governo di una detrazione fiscale del 19%, fino a un tetto di 2mila euro, per l'acquisto di libri. Ma ora il ministero dello Sviluppo economico si è accorto che manca la copertura e un emendamento ha ridotto la detrazione a un buono sconto di 19 euro (su una spesa di 100 euro) da presentare al libraio e per i soli studenti delle scuole super-

riori (5 febbraio).

**Le novità della 'Gazzetta dello Sport'** - Alessandro Bompieri, direttore generale Media del gruppo Rcs, conferma che alla fine dell'anno la redazione verrà trasferita in via Rizzoli e riorganizzata intorno a un super desk centrale, che coordinerà la pubblicazione dei contenuti tra edizione cartacea, Internet, mobile e televisione (5 febbraio).

**Class Editori rinnova 'Eccellenza Italia'** - Per il 2014 il sistema di informazione integrato (magazine più sito web) per il mercato cinese inaugurato nel 2002 da Class Editori lancerà anche l'edizione russa: due numeri all'anno del magazine (giugno e settembre), con una distribuzione di 300mila copie a uscita (5 febbraio).

**M5S: abolire il finanziamento pubblico all'editoria** - Il Movimento 5 Stelle propone di destinare gli 80 milioni di fondi diretti riservati all'editoria per finanziare le startup di nuovi progetti editoriali nel campo media, e di risparmiare 3 miliardi delle pubbliche amministrazioni abolendo l'obbligo di pubblicazione sui giornali dei bandi di gara (5 febbraio).

**Verdini, nuovo fallimento** - Nuovo fallimento per Denis Verdini. Dopo l'accusa di bancarotta fraudolenta per la gestione del Credito Cooperativo Fiorentino, il Tribunale di Firenze dichiara il fallimento della Società Toscana Edizioni (Ste) che pubblicava *Il Giornale della Toscana*, dorso locale del *Giornale* (5 febbraio).

**Nuovo Cdr a 'Repubblica'** - Marco Mensurati, Carlo Bonini, Marco Patucchi, Ettore Livini (della redazione milanese) e Dario Del Porto (della redazione napoletana) sono i componenti del nuovo Cdr di *Repubblica*, che dovrà subito affrontare la vicenda legata allo stato di crisi. La trattativa riprenderà dai risultati del referendum del dicembre scorso, nel quale i giornalisti del quotidiano hanno preferito i pensionamenti (59) ai contratti di solidarietà (6 febbraio).

**Rcs, Della Valle contesta le ultime operazioni** - Torna la bufera tra i soci di Rcs MediaGroup. Della Valle scrive

al Cda è al presidente del Consiglio sindacale e ipotizza una possibile azione di responsabilità nei confronti del management sulle tre operazioni condotte negli ultimi anni (6 febbraio).

**'Corriere del Mezzogiorno', Polito al comando** - Antonio Polito è il nuovo direttore del *Corriere del Mezzogiorno*, subentrando a Marco De Marco. A deciderlo, il Cda dell'Editoriale del Mezzogiorno (Rcs). Polito attualmente è editorialista del *Corriere della Sera*, incarico che manterrà (6 febbraio).

**Il nuovo sistema 'Sole', 24 ore su 24** - Il Gruppo 24 Ore presenta agli investitori pubblicitari il "nuovo sistema Sole": modello multimediale integrato che parte alle 6 della mattina, con 'Buongiorno dal tuo amico Sole' fino a 'Il giornale di domani' alle 20, con anteprima sull'edizione del giorno successivo. Il tutto passando attraverso l'offerta di Radio 24, del *Sole24ore.com*, dei quotidiani digitali verticali, del magazine *IL*, con al centro il quotidiano *Il Sole 24 Ore* (6 febbraio).

**Se c'è diffamazione l'archivio va aggiornato** - Una sentenza della Corte d'appello civile di Milano - che ha parzialmente accolto il ricorso contro Rcs Quotidiani di Fidinam Group Holding - stabilisce che l'editore di un quotidiano deve aggiornare sugli archivi on line un articolo ritenuto diffamatorio in via definitiva, aggiungendo un collegamento che consenta all'utente la lettura integrale quantomeno del dispositivo del provvedimento irrevocabile che ha accertato la diffamazione (6 febbraio).

**Al 'Giornale' reportage di guerra con il crowdfunding** - Tre reportage finanziati nell'arco di poche settimane: è questo il risultato raggiunto da 'Gli occhi della guerra', la prima piattaforma di crowdfunding lanciata a dicembre del sito *Ilgiornale.it*, mediante la costituzione dell'Associazione no profit per la promozione del giornalismo, che ha come obiettivo il finanziamento di reportage realizzati da professionisti dell'informazione in zone di

guerra, con il contributo offerto dagli utenti via web (7 febbraio).

**Feltrinelli presenta 'Affinità elettive'** - Giangiacomo Feltrinelli Editore lancia il progetto digital 'Affinità elettive', un'iniziativa social che parte dalla passione per la lettura attraverso Facebook e Twitter e vede come protagonisti tutti i lettori ma anche scrittori, giornalisti e editori. La creatività, lo sviluppo tecnologico del progetto e la strategia social per il lancio sono realizzate in collaborazione con Evolution People, l'agenzia digital che ha anche la responsabilità dell'investimento in social advertising (9 febbraio).

**Alan Friedman sul 'Corriere': scoop su Napolitano** - Anticipate sul *Corriere della Sera* le rivelazioni di Alan Friedman contenute nel suo nuovo libro 'Ammazziamo il gattopardo' e riguardanti i contatti intercorsi tra il presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, e il futuro premier Mario Monti nel giugno-luglio 2011, ovvero almeno quattro mesi prima che il Professore venisse indicato dal capo dello Stato, in seguito alle dimissioni di Silvio Berlusconi, come nuovo capo del governo (10 febbraio).

**Più tempo per i quotidiani** - Il tempo dedicato alla lettura del quotidiano negli ultimi anni è aumentato del 29% considerando il sistema carta più digitale. È uno dei risultati della ricerca Gfk Eurisko presentata da Rcs Pubblicità e Manzoni (10 febbraio).

**Keller lascia il 'Nyt'** - Bill Keller, ex direttore del *New York Times*, dice addio al quotidiano e si dedica a una startup: con i soldi di un finanziere di Manhattan, assumerà 25 reporter che realizzeranno per un blog no profit inchieste sulla giustizia Usa (10 febbraio).

**On line 'The Intercept'** - Al via il progetto di giornalismo d'inchiesta voluto dal fondatore di eBay, Pierre Omidyar, insieme al giornalista Glenn Greenwald. Primi articoli sugli errori dei droni Usa e le foto delle agenzie di intelligence governative (10 febbraio).

**Mondadori e Aci, è divorzio** - Fine della joint venture paritetica Aci-Mondadori per lo sviluppo di prodotti editoriali, nei settori auto e viaggi. L'Acì decide di rivedere il modello di comunicazione con i propri soci e lo scioglimento e la messa in liquidazione della società costituita nel 2000. Le testate coinvolte sono *Automobile Club* e *Cambio Panoramauto* (10 febbraio).

**Ipsos, restyling grafico e editoriale del sito** - Il sito web di Ipsos si rinnova e offre all'utente un aggiornamento continuo, la possibilità di effettuare ricerche su tutte le fonti, di sincronizzare le scadenze in outlook, i crediti formativi, l'interazione con Facebook e con Twitter, il tutto disponibile anche su app gratuita (11 febbraio).

**Rcs, fuochi d'artificio tra Elkann e Della Valle** - Dopo la lettera inviata da Della Valle ai consiglieri di Rcs MediaGroup, John Elkann, presidente di Fiat e primo azionista di Rcs, durante un convegno della Fondazione Agnelli reagisce duramente: "Non posso pensare che Della Valle abbia preoccupazioni su Rcs, penso che la Tod's lo preoccupi. La Tod's va male, è giù del 20% da inizio anno. Rispetto ai suoi concorrenti è un nano". Replica Della Valle: "Il presidente della Fiat venga a vedere la Tod's. Potrebbe rimanere per uno stage, visto che ha molto tempo libero. Così potrebbe imparare cosa vuol dire lavorare per davvero" (11 febbraio).

**TmNews' in agitazione** - I giornalisti di TmNews bocchiano le modalità di fusione con Asca e rifiutano l'accordo di solidarietà al 33% per coprire oltre 30 giornalisti e poligrafici che risulterebbero in esubero nella nuova testata. L'assemblea dei redattori, pur condividendo la creazione della seconda agenzia di stampa nazionale, vota cinque giorni di sciopero (11 febbraio).

**'Pagina99' debutto in edicola con intoppo** - Qualche difficoltà per Pagina99 nel giorno del debutto in edicola: diversi edicolanti italiani hanno venduto il primo numero del nuovo quotidiano come inserto del *Sole 24 Ore*. La colpa sarebbe della carta co-

lor salmone, molto simile a quella del quotidiano di Confindustria (11 febbraio).

**'L'Unità' ha 90 anni** - Il 12 febbraio 1924 usciva per la prima volta *L'Unità*, il quotidiano del Partito comunista italiano, fondato da Antonio Gramsci. Per celebrare l'anniversario parte una serie d'iniziative ed esce un allegato di 96 pagine che riproduce 90 prime pagine, con foto, articoli e una tavola inedita del vignettista Staino (12 febbraio).

**Libertà di stampa, migliora l'Italia** - Migliora la situazione della libertà di stampa in Italia, che secondo la classifica 2014 di Reporters sans Frontières passa dall'aver 'problemi notevoli' a una situazione 'piuttosto buona'. Il nostro Paese recupera 9 punti rispetto al 2013, attestandosi al 49esimo posto sui 180 della classifica mondiale (12 febbraio).

**Jovane: editoria e web, cambiamo modello** - La sfida per rendere redditizi e quindi sostenibili i mezzi di comunicazione nell'era di Internet? "Offrire più contenuti e più servizi. E prepararsi a far pagare i lettori per questo. O che qualcun altro paghi per questo". Lo sostiene Pietro Scott Jovane, amministratore delegato di Rcs MediaGroup (12 febbraio).

**'La Stampa', Premium sull'on line** - *La Stampa* lancia Premium, offerta di contenuti a pagamento sul digitale, e lo riempie con tutte le sue notizie, anche quelle finora disponibili solo su carta. È la prima testata generalista in Italia a tentare la strada dei contenuti digitali a pagamento (12 febbraio).

**Sony chiude la libreria elettronica** - La Sony annuncia che il 20 marzo abbasserà le saracinesche del suo Reader Store, libreria elettronica negli Usa e Canada, e il catalogo passerà alla canadese Kobo (12 febbraio).

**Giornali locali Espresso, arriva il blog del notaio** - Parte il blog 'Il notaio risponde', curato dalla Federnotai e pubblicato in contemporanea sui siti dei 18 giornali locali del Gruppo Editoriale L'Espresso (12 febbraio).

**Rilancio per 'Focus Junior'** - Rinnovamento di grafica e contenuti su carta, digitale e web per *Focus Junior*, il magazine leader nel segmento bambini e ragazzi,

pubblicato dalla Gruner+Jahr/Mondadori (12 febbraio).

**Legnini, via al tavolo con le agenzie** - Il governo vuole ridiscutere le convenzioni tra le agenzie di stampa e la presidenza del Consiglio, e il sottosegretario Giovanni Legnini ha avviato il tavolo con le undici agenzie coinvolte con l'obiettivo di favorire aggregazione o accordi salvaguardando il più possibile i posti di lavoro (13 febbraio).

**Rcs, Mediobanca scende** - In coerenza con quanto dichiarato nel proprio piano strategico, Mediobanca ha ceduto sul mercato, nel mese di gennaio, 22 pacchetti di azioni ordinarie di Rcs MediaGroup per un totale pari al 2,13% del capitale ordinario del gruppo editoriale, incassando oltre 13,5 milioni di euro (14 febbraio).

**'Il Giornale' si riorganizza** - La Società europea di edizioni (See) avvia l'iter per un nuovo stato di crisi e per arrivare a prepensionare 23 giornalisti. La casa editrice controllata dalla famiglia di Paolo Berlusconi ha chiuso il 2013 con un rosso di 3,5-3,7 milioni. *Il Giornale* ha già ridotto la foliazione, anticipato l'orario di chiusura delle pagine e razionalizzato la fase di stampa, concentrandola sul polo milanese (14 febbraio).

**Rcs, Pesenti lascia il consiglio** - Carlo Pesenti, consigliere delegato di Italcementi, si dimette dal Cda di Rcs MediaGroup con l'intento di sollecitare i soci nell'elaborazione delle strategie e nell'indirizzo del management, soprattutto dopo alcune scelte di carattere industriale che non ha condiviso (14 febbraio).

**Al 'Sole 24 Ore' passa l'accordo** - Urne aperte al *Sole 24 Ore* per il referendum sull'accordo tra Cdr e editore: l'intesa passa con 131 sì, 65 no, 12 schede bianche e una scheda nulla. Prevede tre prepensionati subito, cinque a fine anno e altri 30 nel 2015 (14 febbraio).

**Della Valle a Elkann: "Imbecille, vada via"** - Diego Della Valle scatenato contro John Elkann che aveva parlato della sua come di "un'azienda nana". Il padrone di Tod's prendendo spunto dalle dichiarazioni sui giovani di-

soccupati dell'erede di casa Agnelli ("Il lavoro c'è ma preferiscono stare a casa, o non hanno ambizione") va giù duro: "Il poveretto Jaki non perde mai occasione di ricordare agli italiani che è un imbecille". Tutto nasce dai dissidi interni all'azionariato sulla gestione di Rcs, dove Elkann è diventato il maggior azionista con il 20% del capitale (15 febbraio).

**Gallo presidente della Treccani** - È Franco Gallo il nuovo presidente dell'Enciclopedia italiana Treccani. Ex presidente della Corte costituzionale e ministro delle Finanze nel governo Ciampi, è stato nominato dal Consiglio dei ministri al posto di Giuliano Amato, ora in carica come giudice costituzionale (16 febbraio).

**Elkann: sono stato frain-teso su giovani e lavoro** - "Sono rammaricato che un messaggio nato per essere di incoraggiamento sia stato interpretato come un segnale di mancanza di fiducia nei giovani": così il presidente di Fiat-Chrysler, John Elkann, è tornato sul tema giovani e lavoro, dopo le sue dichiarazioni a Sondrio di fronte a 600 studenti (17 febbraio).

**Rcs, esce il Banco Popolare** - Il Banco Popolare delibera l'esercizio dell'opzione put (diritto a vendere) sullo 0,91% del capitale del gruppo editoriale. Secondo precedenti accordi, ad acquistare è la Pandette srl della famiglia Rotelli. Spiega una nota: "Il trasferimento delle azioni e il pagamento del prezzo sulla base dei criteri di sua determinazione contenuti negli accordi è a oggi stimato dal Banco Popolare in 113,9 milioni" (17 febbraio).

**Barilla: "Su Rcs sto con Della Valle"** - Guido Barilla sostiene Diego Della Valle nella disputa con John Elkann: "Penso che quello di Della Valle con la sua azienda in Italia sia un percorso straordinario che vede ogni giorno impegno e sottoscrizione all'impegno. Io sto più dalla parte di Della Valle, perché noi siamo come lui" (17 febbraio).

**Una holding per Veneziani** - Guido Veneziani Editore spa diventa la holding di gruppo, controllando il 65% della concessionaria Guido Veneziani Pubblicità, il 100% di Vero Tv srl, il 92% di Gra-

fiche Mazzucchelli spa dove confluiscono tutte le attività tipografiche (il 100% di Mazzucchelli e il 90% di RotoAlba) e il 100% di Gv Periodici (17 febbraio).

**A Mocchetti la direzione della 'Cucina Italiana'** - Dopo il passaggio del mensile a Condé Nast, uscirà ad aprile il primo numero della nuova *Cucina Italiana* firmato da Ettore Mocchetti, direttore anche di *Ad* e *Traveller*. Mocchetti è affiancato da Anna Prandoni come direttore esecutivo (17 febbraio).

**Legnini: l'editoria vale il 2% del Pil** - Nel giorno in cui il presidente Napolitano affida a Matteo Renzi l'incarico di formare il governo, il sottosegretario con delega all'Editoria, Giovanni Legnini, all'incontro annuale della filiera della carta esprime l'auspicio che il nuovo esecutivo "proceda su tutta la filiera della carta nello stesso modo in cui ci siamo mossi per l'editoria: abbiamo messo insieme tutti i soggetti e percorso insieme un pezzo di strada che va completata". E aggiunge che "l'editoria è uno dei settori produttivi più rilevanti del nostro Paese, con un fatturato di 31-32 miliardi che rappresenta il 2% del Pil" (17 febbraio).

**Il Grillo furioso, ora tocca a Sallusti** - Alessandro Sallusti entra nella lista nera del blog di Beppe Grillo come 'Giornalista del giorno'. Il direttore del *Giornale* s'era azzardato a criticare i 5 Stelle che non accettano contraddittori in tivù (17 febbraio).

**Arabia Saudita, arriva il primo direttore donna** - Cade un tabù e Somayya Jabarti, già vice direttore, viene chiamata a dirigere la *Saudi Gazette*, uno dei due principali quotidiani pubblicati in lingua inglese nell'ultraconservatore regno del Golfo (18 febbraio).

**Agnelli jr e i 5mila euro nell'Hotelyo di Rcs** - Polemiche per il collegamento tra la Lamse controllata da Andrea Agnelli, cugino di John Elkann, azionista col 20% di Rcs MediaGroup, e la piattaforma di e-commerce Hotelyo di cui Rcs ha recentemente rilevato il 51% per mezzo milione. Il gruppo editoriale precisa che l'operazione non rientra tra quelle assoggettabili alla procedura

con parti correlate in quanto l'interessenza della Lamse (di cui ora Andrea Agnelli detiene indirettamente lo 0,19%) è inferiore a 5mila euro (18 febbraio).

**'Wsj': "La qualità ha sempre un prezzo"** - Thorold Barker, direttore del *Wall Street Journal*, non abbandonerà mai la formula del paywall perché "la qualità ha sempre un prezzo: vale per qualsiasi prodotto e a maggior ragione per il giornalismo economico finanziario, che per i nostri lettori è uno strumento di lavoro" (19 febbraio).

**Slim vuole il 20% del 'New York Times'** - Il miliardario messicano pronto al raddoppio della sua quota. Carlos Slim ha preso in considerazione l'idea di utilizzare le "warrant" in suo possesso per rafforzare la quota di capitale dall'8% sino al 19% (19 febbraio).

**'Il Secolo XIX' è più digital** - Nuova veste grafica e funzionalità per il quotidiano ligure, al quale si affiancano il sito Internet rinnovato, la app dedicata, la possibilità di sfogliare il giornale su tablet e pc, l'informazione e l'intrattenimento di Radio 19. "Il Secolo XIX vivilo nel XXI", dice la campagna di rilancio (19 febbraio).

**Rotative bloccate a 'L'Ora della Calabria'** - Rotative bloccate per un incidente tecnico, ma c'è chi teme un tentativo di censura. Il quotidiano calabrese diretto da Luciano Regolo avrebbe dovuto pubblicare la notizia sul figlio del senatore Antonino Gentile (Ncd) indagato dalla magistratura (20 febbraio).

**Santanchè prende 'Ciak' e 'Pc Professionale'** - Daniela Santanchè accelera sulla crescita di Visibilia Editore e, dopo *Ville&Giardini*, acquista sempre dalla Mondadori i mensili *Ciak* e *Pc Professionale* (20 febbraio).

**Rcs, Cairo chiede più spazio ai soci di minoranza** - In un'intervista a *Repubblica* Urbano Cairo, che possiede il 2,8% di Rcs MediaGroup, chiede che si tenga conto anche dei soci di minoranza e che si punti ai ricavi digitali senza sacrificare i profitti (20 febbraio).

**La rivista del 'Wall Street Journal', un successo** - Nato durante la crisi, il *Wsj Magazine*

passa da quadrimestrale a mensile grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria e dei lettori (21 febbraio).

**La regina della moda online passa alla carta** - Natalie Massenet, fondatrice del sito Net-a-Porter, diventato gigante dell'e-commerce della moda, ha deciso di fondare una rivista di carta - *Porter* - e di affidarne la direzione a Lucy Yeomans, ex direttrice di *Harper's Bazaar* britannico (21 febbraio).

**'Le Monde' ridisegna la redazione** - Il quotidiano francese controllato dal trio Bergé-Niel-Pigasse comunica ai propri dipendenti che oltre 50 giornalisti, oggi in forze all'edizione cartacea, verranno riassegnati a diverse mansioni in chiave digitale (21 febbraio).

**Rcs, Della Valle: "Jovane inadeguato, meglio Cairo"** - Secondo il patron di Tod's, l'attuale amministratore delegato di Rcs MediaGroup è "assolutamente inadeguato" e per questo "bisognerebbe affidare la delega per la gestione dell'azienda a un editore puro come Urbano Cairo" (23 febbraio).

**Nasce la Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri** - Le Messaggerie Italiane, nel giorno del centenario della nascita, danno vita alla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri che sarà presieduta dal presidente delle Messaggerie, Achille Mauri, e assumerà la gestione della Scuola per librai (24 febbraio).

**'Elle' festeggia la moda** - È il party organizzato da *Elle*, a Palazzo Reale di Milano, a chiudere la settimana della moda femminile. Ad accogliere gli oltre 500 invitati - tra cui il sindaco Giuliano Pisapia, l'assessore Cristina Tajani e i vertici della Camera della moda - il direttore Danda Santini, l'amministratore delegato di Hearst Magazines Italia, Giacomo Moletto, e le direttrici delle altre edizioni del network internazionale di *Elle* (24 febbraio).

**Condé Nast, a Paola Castelli la divisione Special Interest Media** - Dedicata ai brand specializzati di rilevanza per il futuro dell'azienda - *Ad*, *La Cucina Italiana*, *Traveller*, *Vogue Bambini*, *Vogue Sposa*, *Vogue Accessory* e *Vogue Gioiello* - la nuova

divisione viene affidata al vice president Paola Castelli, che riporta all'amministratore delegato Giampaolo Grandi (24 febbraio).

**Si rinnova 'Liberoquotidiano.it'** - Una maggiore agilità di lettura, nuovi spazi per la pubblicità e un'occasione interattiva per i lettori in grado di renderli partecipi oltre il semplice commento. *Libero* fa un passo avanti nel confezionamento dei contenuti web, consegnando agli utenti un restyling del sito e una app che strizzano l'occhio anche al mercato pubblicitario (25 febbraio).

**Rcs, i Rotelli contro il Banco Popolare** - Pandette decide di avviare un contenzioso legale contro il Banco Popolare dopo che l'istituto ha deciso di esercitare la put sullo 0,91% di Rcs. La banca ha chiesto il trasferimento delle azioni a un prezzo complessivo di 113,9 milioni, valore ritenuto troppo elevato dalla finanziaria della famiglia Rotelli (25 febbraio).

**Addio a Trombetta Panigadi** - Scompare Giorgio Trombetta Panigadi, protagonista dell'editoria periodica italiana dagli anni Settanta fino a pochi mesi fa. Aveva lavorato alla Mondadori contribuendo in modo decisivo al successo di *Panorama* e poi alla Rizzoli come direttore generale dei periodici; con Giorgio Mondadori aveva costruito e fatto crescere l'Editoriale Giorgio Mondadori, e da oltre vent'anni era consigliere generale di Class Editori (25 febbraio).

**Bonfanti per Rcs Education** - Giovanni Bonfanti è il nuovo direttore generale di Rcs Education, scelto dall'amministratore delegato di Rcs Libri, Laura Donnini, per guidare la divisione scolastica del gruppo (26 febbraio).

**Sorgenia, Cir potrebbe versare 150 milioni** - Le banche creditrici di Sorgenia sono pronte a mettere sul tavolo 300 milioni - anche convertendo il debito in azioni - per venire incontro al gruppo di energia controllato dalla Cir della famiglia De Benedetti, che possiede anche il Gruppo Editoriale L'Espresso, gravata da 1,86 miliardi di debiti. Ma chiedono che la holding presieduta da Rodolfo De Benedetti e guidata da Monica Mondardini immetta

nella società energetica non 100, ma almeno 150 milioni di nuova finanza (26 febbraio).

**'Latina Oggi', fallisce l'editore** - Fallisce Nuova editoriale oggi, editrice dei quotidiani *Latina Oggi* e *Ciocciaria Oggi*. Il giudice fallimentare respinge la proposta di concordato con la quale l'azienda aveva chiesto di risanare il debito (26 febbraio).

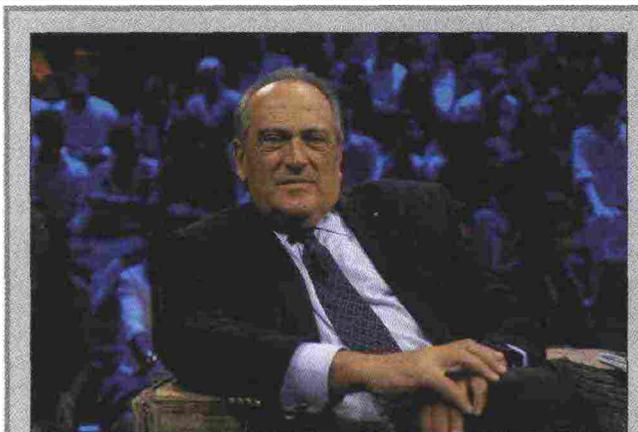
**City1tap vince ai Global Mobile Awards** - La app 'city1tap' del *Corriere della Sera*, sviluppata da Rcs MediaGroup in collaborazione con Accenture, vince i Global Mobile Awards 2014 nella sezione 'Best Mobile Innovation for Smart Cities'. La app è una guida alla città mobile first, che utilizza i contenuti del *Corriere della Sera* e di *ViviMilano* (26 febbraio).

**Giudici direttore di 'Ruo-teclassiche'** - David Giudici firmerà il mensile pubblicato dall'Editoriale Domus a partire dal numero di maggio. Prende il testimone da Raffaele Laurenzi, direttore dal 1998. Giudici assumerà anche l'incarico di responsabile editoriale degli eventi relativi al mensile *Quattroruote* (27 febbraio).

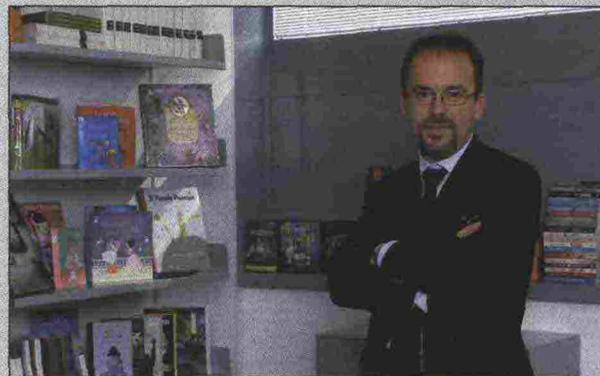
**Fabbri lancia Disney Nevergirls** - In libreria a partire da maggio i volumi che compongono Disney Nevergirls, progetto editoriale firmato Fabbri Editori su licenza di The Walt Disney Company Italia e dedicato alle bambine a partire dai sei anni (27 febbraio).

**'Cavallo Magazine' si fa in quattro** - Dopo l'arrivo alla direzione di Enzo Bucchioni, il mensile esce in una nuova versione che aggiunge all'edizione nazionale tre dorsali regionali e vuole conquistare, oltre ai fedelissimi dell'equitazione, gli appassionati di ippica e chi ama la natura e la vita all'aria aperta in generale (28 febbraio).

**A Lotti la delega all'Editoria** - Luca Lotti, renziano della prima ora, viene nominato sottosegretario alla presidenza del Consiglio con la delega all'Editoria nel nuovo governo di Matteo Renzi. Prende il posto di Giovanni Legnini (28 febbraio).



Luigi Abete, editore dell'*Asca* e di *TmNews*.



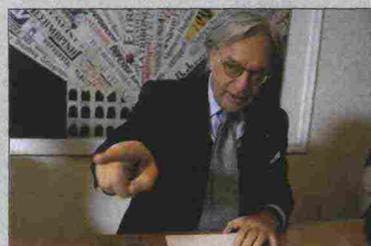
Alessandro Bompiers, direttore generale divisione Media di Rcs MediaGroup.



Glenn Greenwald, editor del sito d'inchieste *The Intercept*.



Antonio Polito, direttore del *Corriere del Mezzogiorno*.



Diego Della Valle, presidente e ad di *Tod's* e azionista di Rcs MediaGroup.



Paola Castelli, vp della divisione Special Interest di Condé Nast.



Danda Santini, direttore di *Elle*, e Giacomo Moletto, ad di Hearst Italia.



Giovanni Legnini, sottosegretario con delega all'Editoria nel governo Letta.



Daniela Santanchè, amministratore delegato di *Visibilia Editore*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.