

IL PUNTO

VENTUNO IDEE PER SALVARE LA LIBRERIA



Video virali, cacce al tesoro, blog di foto, app, murali, o più semplicemente, frasi e citazioni dando spazio a tutto ciò che la fantasia ha suggerito ai librai. Sono le proposte da tutto il mondo raccolte nell'ebook "I social salveranno la libreria? 21 buone idee per i librai di oggi (e di domani)" di Elisa Molinari dell'Ufficio studi Associazione Italiana Editori, con un'introduzione di Giulio Saltarelli della Libreria All'Arco di Reggio Emilia.

L'ebook, da oggi disponibile sulle principali librerie online a 3,99 euro, presentato a Venezia nel corso della gior-

nata dedicata all'innovazione in libreria della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri, è un vademecum per le librerie che raccolgono le idee pensate e sperimentate da librai italiani e di tutto il mondo per crescere e dialogare con i propri lettori grazie ai social network. Tempestività, creatività e valorizzazione sono tra le principali sfide che le librerie oggi hanno di fronte. Ad accomunare queste esperienze, il desiderio di raggiungere i propri clienti anche online, di parlare a più lettori possibili, e anche ai non lettori, e una buona dose di ironia.



CLASSTICA I LIBRI

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Unità di Francesco Piccolo
di Felicia Lario - Romano

VENTUNO IDEE PER SALVARE LA LIBRERIA

P.G.P. Produzioni e Distribuzioni

LCANTAGIRO
49

TCS Doménica alle ore 11.30
canale 43 DTT TCS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.