

ROMANO MONTRONI, "LA LIBRERIA DEVE RIMANERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER CHI CONSUMA LIBRI"

MILANO - "Rigore comportamentale, ampiezza dell'assortimento e qualità del servizio: sono queste le tre leve che permettono ad una libreria di rimanere un punto di riferimento per lettori appassionati". Parola di Romano Montroni, presidente del Centro per il Libro e la Lettura (Cepell) intervenuto nel corso della giornata conclusiva del seminario della Scuola per Librai Umberto e **Elisabetta Mauri**. Ecco di seguito il suo video messaggio. 2 febbraio 2015 © RIPRODUZIONE RISERVATA Articoli correlati Walter Bonatti, l'alpinista fotografo Palazzo della Ragione, il nuovo spazio espositivo interamente dedicato alla fotografia in Piazza dei Mercanti, a due passi da Piazza Duomo, dopo la mostra di ... Davide Ferraris e Davide Ruffinengo, "Il nostro segreto contro l'omologazione? Fare proposta con entusiasmo, senza prendersi troppo sul serio" I librai torinesi Davide Ferraris e Davide Ruffinengo ci parlano di Therese e Profumi per la mente, un progetto unico, innovativo e di successo nel ... City Lights, la libreria storica di San Francisco simbolo della Beat Generation E' una tra le librerie più vecchie, si trova in California, a San Francisco e ha fatto sognare milioni di lettori. Si tratta della City ... La presenza dell'editoria italiana ed europea si rafforza all'interno dell'IDPF Riconfermata Cristina Mussinelli di AIE All'interno dell'International digital publishing forum e per la prima volta eletti altri due rappresentanti europei ... Tutti pronti per il Natale, anche le librerie Dalle decorazioni fatte con i libri e la carta alle promozioni, senza dimenticare le iniziative benefiche, anche le librerie sono pronte per questo Natale 2013 ...