



NEWS

LIBRI

AUTORI

EVENTI

RIVISTA

NEWSLETTER

WISHLIST



FOCUS

CHARLIE HEBDO, DOPO LA STRAGE CINEMA ESORDIENTI
STORIE DI ILLUSTRATORI

LIBRERIE

Cosa vogliono i lettori dalle librerie (e cosa non vogliono)

di Redazione Il Libraio | 05.02.2015

Cosa amano, e cosa non amano, i clienti delle librerie italiane (indipendenti e di catena)? Cosa cercano dai librai? E quale atmosfera si aspettano di trovare? Ecco le loro risposte in un'indagine dell'Università Roma Tre

Nel mondo del libro ci si interroga sul **futuro delle librerie**, visto il contesto in forte evoluzione e la crisi del mercato. Certo, in questa riflessione forse sarebbe utile partire dalle richieste dei lettori di oggi. A questo proposito, fra settembre e dicembre 2014, il Dipartimento di Economia dell'Università Roma Tre (in collaborazione con la Scuola per Librai Umberto ed [Elisabetta Mauri](#)), e sotto la guida di Michela Addis, ha realizzato uno studio (di cui ha dato conto il quotidiano *Avvenire*) **che ha coinvolto i clienti di 11 librerie (indipendenti e di catena) di Roma e del Lazio**. L'obiettivo? Capire come i lettori immaginano la loro libreria ideale.

-E' emerso, innanzitutto, che **gli acquirenti di libri vogliono essere "connessi" alla libreria di turno**. Connessione che va declinata diversamente, tra librerie indipendenti e di catena;

-Il 62% dei clienti delle librerie di catena, in particolare, **dà importanza al contatto materiale con i libri, che ama toccare e sfogliare;**

-Sempre nelle librerie di catena, il cliente, tra l'altro, si aspetta un ambiente piacevole, chiaro e ricco di stimoli. **E apprezza la possibilità di girare tra gli scaffali in modo "autonomo e anonimo".**

-Il problema che molti riscontrano nelle grandi librerie è **la confusione e il rischio di sentirsi "disorientati" in un ambiente sovraffollato;**

-Alcuni clienti lamentano un'atmosfera a volte fredda e indifferente;

-E veniamo alle **piccole librerie, e in generale alle librerie indipendenti:** qui i clienti coinvolti nell'indagine **amano interagire con il libraio di turno, che deve creare una "relazione empatica" con l'acquirente di turno;**

-Non solo: in questi casi i clienti **amano "sentirsi a casa"** in un "ambiente caldo e accogliente";

-E ancora, viene molto apprezzato il coinvolgimento diretto dei clienti, **negli eventi e nelle presentazioni;**

DA NEWS

ARTICOLI CORRELATI



La **Bookcity** dei librai indipendenti milanesi



CONDIVIDI

5 idee per le librerie del futuro



A Milano chiude la libreria Scaldapensieri

AUTORI

PER APPROFONDIRE...



Romano Montroni

+ MI PIACE

-Tra l'altro, molti clienti intervistati hanno dichiarato di apprezzare **la presenza sui social network delle librerie**;

-Il rischio, per le piccole librerie (in particolare quelle "specializzate") è la "scarsa condivisione della proposta culturale".

Queste le librerie coinvolte: Altroquando, Fandango Incontro, Feltrinelli con i due punti di vendita Largo Argentina e Via Appia, IBS, L'Internazionale il Mare, la libreria Nuova Europa nel centro commerciale I Granai, la libreria Mondadori di Via Piave, Odradek, San Paolo e la libreria Ubik a Monterotondo;

LEGGI ANCHE:

[5 idee per le librerie del futuro](#)

["La crisi costringe noi librai ad 'aprirci'..."](#)

[Librerie e librai che si danno da fare sui social...](#)

LA VOCE DEI LIBRAI

LIBRERIA

LIBRERIA IDEALE

LIBRERIE

LIBRERIE DI CATENA

LIBRERIE INDIPENDENTI



Aggiungi un commento...

Commenta

Plug-in sociale di Facebook

LIBRI PER APPROFONDIRE...



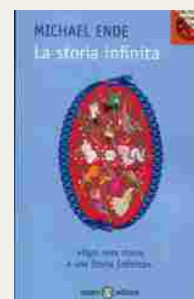
La storia infinita

M. Ende

Bastiano è un giovane goffo, e non è quel che si dice comunemente un «ragazzo sveglio», ma la lettura (e il termine è improprio, ...

+ WISHLIST

+ L'HO LETTO



La storia infinita

M. Ende

Bastiano ha una grande passione: leggere. In un giorno di pioggia, inseguito dai bulli, si rifugia in una vecchia libreria dove...

+ WISHLIST

+ L'HO LETTO

IL LIBRAIO PER TE

I LIBRI SCELTI IN BASE AI TUOI INTERESSI

Vuoi scoprire i consigli
che Il Libraio ha per te?

Fai login o registrati al sito.

Più usi le funzioni del sito, migliori saranno i consigli che ottieni.

REGISTRATI ORA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.