

TUTTO FORMAZIONE

DA

CORRIERE DEL WEB

FORMAZIONE PER TROVARE OCCUPAZIONE, SVILUPPARE LA PROPRIA PROFESSIONALITÀ E TROVARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO. MASTER, CORSI PROPOSTI DA UNIVERSITÀ, SCUOLE DI ALTA SPECIALIZZAZIONE. SEGNALAZIONI DI STAGE E BORSE DI STUDIO.

NEWSBLOG NETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT

[Home](#) [CorriereDelWeb.it](#) [TuttoFiere](#) [TuttoMostre](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [Nuovo CorriereDelWeb](#) [TuttoSalute](#)

[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#)
[TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

CERCA NEL BLOG

Cerca



MERCOLEDÌ 11 MARZO 2015

Franchising oggi: affidarsi conviene? - Corso Monografico Scuola per Librai UEM



CORSI MONOGRAFICI 2015 DELLA SCUOLA PER LIBRAI UMBERTO E ELISABETTA MAURI

"FRANCHISING OGGI: AFFILIARSI CONVIENE?"

Lunedì 23 marzo 2015, Milano

"La libreria è una profumeria, una rosticceria, una pasticceria: un'officina di sentori e di sapori attraverso i quali

si lascia indovinare, supporre, presentire qualcosa come una fragranza o come un aroma del libro."

Jean-Luc Nancy

Lunedì 23 marzo 2015 si terrà a Milano il Corso Monografico della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri **"Franchising oggi: affiliarsi conviene?"** a cura di Luca Domeniconi e Romano Montroni.

Pensare che il franchising applicato alla libreria costituisca una limitazione al progetto di libreria che si sta aprendo, o un radicale cambiamento dell'immagine che si è saputa dare negli anni al punto vendita da rinnovare, appare oggi una consuetudine sbagliata.

Rispetto agli anni Novanta la formula in cui il franchising ha saputo articolarsi e declinarsi è riuscita a contemperare i vantaggi che la formula offre agli esercizi commerciali, con la necessità di ogni libreria di comunicare al suo cliente elementi come ampiezza, profondità, qualità dell'assortimento, presenza di merceologie diverse e integrative rispetto al libro, servizi (presentazioni, incontri con autori, organizzazione di eventi).

La docenza dei principali protagonisti che operano all'interno di questa formula commerciale e di librai che l'hanno adottata offrirà ai partecipanti del corso la possibilità di conoscere e valutare direttamente l'applicazione della formula alla loro libreria, ampliando le soluzioni a disposizione per svolgere al meglio il loro prezioso mestiere.

I corsi sono rivolti a librai professionisti e a chiunque intenda avvicinarsi a questo lavoro.

Per informazioni e iscrizioni: <http://www.scuolalibraiuem.it/corsi.html>

Nana Lohrengel - 334 6317559 - nana.lohrengel@messengerie.it

--

www.CorrieredelWeb.it

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB A 14:15

