

G

Giornale della Libreria

ALE

Dal 1888 la rivista che informa i professionisti del mondo editoriale

HOME II GDL NEWS MATERIALI NUMERI DIGITAL DOSSIER CERCA MY HOME English

1. HOME
2. II GDL
3. NEWS
4. NUMERI
5. DIGITAL DOSSIER
6. CERCA
7. MY HOME
8. English
9. La storia
10. Abbonamenti
11. Pubblicità
12. Network
13. Contatti
14. Questo numero
15. Articoli
16. Articoli consultabili
17. Quaderni
18. Approfondimenti
19. Convegni
20. Schede novità

Accedi

Esiste la libreria ideale?

CANALI DI VENDITA, FORMAZIONE, INDAGINI, MOSTRE E CONVEGNI, STORIE DELL'EDITORIA



Una libreria fatta di relazioni tra libraio e cliente è la leva che, prima delle loyalty card, porta alla fidelizzazione. A confermarlo anche un'indagine condotta dall'università di Roma Tre su 11 librerie della capitale

Cosa ci fa affezionare a una libreria? Per rispondere a questa domanda la Scuola per librai Umberto e [Elisabetta Mauri](#) ha commissionato al Dipartimento di economia dell'Università Roma Tre la ricerca L'eccellenza in libreria nella prospettiva dei consumatori che ha analizzato l'esperienza di consumo offerta da undici librerie di Roma e del Lazio – Altroquando, Fandango Incontro, Feltrinelli con i due punti di vendita Largo Argentina e Via Appia, IBS, Libreria internazionale il Mare, Nuova Europa nel centro commerciale I Granai, libreria Mondadori di Via Piave, Odradek, San Paolo e la libreria Ubik a Monterotondo. I risultati che ripercorriamo qui con Michela Addis, professore associato di Economia e gestione delle imprese e curatrice della ricerca realizzata in concreto da 68 studenti, ci raccontano qualcosa di più sugli attributi della libreria ideale, ma anche sulle motivazioni che spingono un cliente ad acquistare, sugli ostacoli che lo trattengono, sui benefici ricercati dall'esperienza in libreria e sulle criticità nei servizi attualmente offerti.

Intervista a Michela Addis

Aprile 2015

<<< Toma

Attenzione!

Alcuni materiali riservati potrebbe essere visibile solo agli abbonati al GdL.

Se vuoi abbonarti vai alla pagina [Abbonamenti](#)

Copyright 2015 Ediser srl - P.Iva 03763520966