



Autori si Nasce
Liberi dagli Schermi

recensioni

promozioni flower-ed

offerte lampo Amazon

Mondadori store

ebook gratuiti

novità

articoli

guida al digitale

Archivi

Seleziona mese

Meta

- Registrati
- Accedi
- [RSS degli Articoli](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

Ecco a voi
la nuova

Famiglia
Kindle

amazon kindle

ARTICOLI

Corsi monografici 2015 Scuola Librai UEM – Visual merchandising e shopping esperienza

by Daniela Pagliara • 6 aprile 2015 • 0 Comments



Lunedì 13 aprile si terrà a Milano il corso il *Corso Monografico della Scuola per Librai* Umberto e [Elisabetta Mauri](#) "Visual merchandising e shopping esperienziale".

I corsi, divisi in quattro moduli, sono rivolti a librai professionisti e a chiunque intenda avvicinarsi a questo lavoro.

Per informazioni e iscrizioni consultate il sito www.scuolalibraiuem.it

La risposta a come una libreria fisica possa differenziarsi rispetto a uno store on line è attraverso un'attenzione all'assortimento e al servizio personalizzato al cliente. Non solo, ma anche con gli strumenti e le leve del merchandising: merchandising come marketing del punto vendita, come un insieme di azioni svolte per caratterizzare e rendere più attraente il punto vendita al consumatore (*visual merchandising*), con una maggiore attenzione e cura alla vetrina.

Una buona conoscenza e gestione delle leve del merchandising e dei fattori che definiscono le caratteristiche fisiche del punto vendita hanno inoltre un impatto su altri aspetti della gestione: sulle scorte, sulle rotazioni, sulla valorizzazione dei titoli e dei settori, nell'orientare le scelte e nell'ottimizzare il rendimento della superficie.

Tags: [libri e librai](#)

[← La storia di Curzio Malaparte](#)

Lascia una risposta

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

Commento