

TUTTO FORMAZIONE

DA

CORRIERE DEL WEB

FORMAZIONE PER TROVARE OCCUPAZIONE, SVILUPPARE LA PROPRIA PROFESSIONALITÀ E TROVARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO. MASTER, CORSI PROPOSTI DA UNIVERSITÀ, SCUOLE DI ALTA SPECIALIZZAZIONE. SEGNALAZIONI DI STAGE E BORSE DI STUDIO.

NEWSBLOG NETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT

[Home](#) [CorriereDelWeb.it](#) [TuttoFiere](#) [TuttoMostre](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [Nuovo CorriereDelWeb](#) [TuttoSalute](#)

[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#)
[TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

CERCA NEL BLOG



LUNEDÌ 20 APRILE 2015

Corsi Monografici 2015 Scuola Librai UEM - Il digitale in libreria



"Quando si vende un libro a qualcuno, non gli si vendono solo dodici onces di carta, con inchiostro e colla, gli si vende un'intera nuova vita."

Christopher Morley

Lunedì 27 aprile si terrà a **Milano** il Corso Monografico della Scuola per Librai

Umberto e Elisabetta Mauri *"Il digitale in libreria"*, a cura di **Luca Domeniconi, Alberto Galla, Giovanni Peresson, Vincenzo Russi e Maura Zaccheroni**.

Le librerie e il digitale sono due realtà incompatibili tra loro? E per quanto riguarda i libri di carta e gli e-book? Le librerie fisiche e gli *store* on-line? Il quadro che si delinea dai mercati stranieri, che prima del nostro hanno dovuto affrontare questo mutamento, è assai più articolato di quello che si potrebbe pensare: non c'è più distinzione tra fisico e digitale, perché la relazione con il consumatore ed il lettore è un *continuum* che si perfeziona di volta in volta in funzione dell'esperienza più coinvolgente, concretizzandosi nel luogo e nella forma più appropriata e conveniente.

Un quadro meno negativo di quel che si immagini, come dimostra l'esperienza delle librerie indipendenti americane che sono riuscite a sopravvivere (e in non pochi casi ad espandersi) perché capaci di trovare forme di integrazione e di utilizzo delle opportunità che il digitale è in grado di offrire.

Il corso intende fornire le necessarie competenze tecniche, espositive, di servizio e di stima del ritorno economico per avvicinarsi a un settore, quello dei social media, delle community e dei device, che richiede un approccio innovativo alla relazione con il cliente e che offre la possibilità di esplorare nuove forme di comunicazione e condivisione con il lettore.

Modulo 1 - Quando la libreria è un ibrido digitale e fisico

Modulo 2 - La libreria e l'uso dei social: perché non ne può fare a meno. Le esperienze italiane

Il corso prevede testimonianze di aziende e casi studio di librerie.

I corsi sono rivolti a librai professionisti e a chiunque intenda avvicinarsi a questo lavoro.

Per informazioni e iscrizioni: <http://www.scuolalibraiuem.it/corsi.html>

Nana Lohrengel - 334 6317559 - nana.lohrengel@messaggerie.it

Scuola per Librai UEM

Corso Sempione, 4

20154 Milano

Tel. 02 794867 – 02 76020164

www.scuolalibraiuem.it

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB A 16:54

NESSUN COMMENTO:

Posta un commento

LINK A QUESTO POST

Crea un link

Post più recente

Home page

Post più vecchio

