

TUTTO FORMAZIONE

DA

CORRIERE DEL WEB

FORMAZIONE PER TROVARE OCCUPAZIONE, SVILUPPARE LA PROPRIA PROFESSIONALITÀ E TROVARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO. MASTER, CORSI PROPOSTI DA UNIVERSITÀ, SCUOLE DI ALTA SPECIALIZZAZIONE. SEGNALAZIONI DI STAGE E BORSE DI STUDIO.

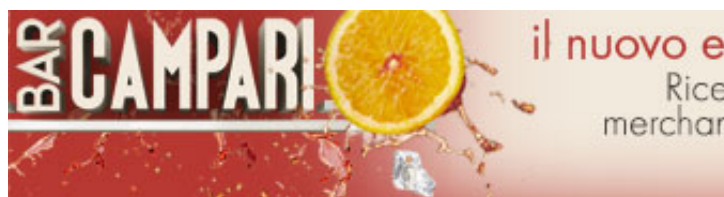
NEWSBLOG NETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT

[Home](#) [CorrieredelWeb.it](#) [TuttoFiere](#) [TuttoMostre](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [Nuovo CorrieredelWeb](#) [TuttoSalute](#)

[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato](#)

[Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#) [TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

CERCA NEL BLOG



MARTEDÌ 19 MAGGIO 2015

Corso Monografico della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri
“Piccoli lettori crescono: il valore dell’editoria per ragazzi”, a cura di Romano Montroni e Giovanni Peresson.
Milano, lunedì 25 maggio si terrà a



"Una libreria, per modificare la

*famosa metafora di Socrate,
dovrebbe essere la sala parto
per la nascita di idee, un posto
dove la storia viene alla luce."*

Norman Cousins

Lunedì 25 maggio si terrà a **Milano** il Corso Monografico della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri "**Piccoli lettori crescono: il valore dell'editoria per ragazzi**", a cura di **Romano Montroni** e **Giovanni Peresson**.

Il presupposto del corso è la consapevolezza che, nonostante la crisi generale del libro, l'editoria per ragazzi continua ad essere un settore in espansione. L'obiettivo è pertanto rendere consapevoli i librai del grande valore culturale e sociale di questo segmento del mercato, proponendo ipotesi di operatività quotidiana e mettendo in evidenza la produttività e la redditività che ne conseguono.

Durante le lezioni si metteranno a confronto due esperienze: quella di alcuni editori di importanti sigle editoriali, che offriranno uno sguardo sulla loro produzione, e quella di alcuni librai, che porteranno la loro esperienza evidenziando le iniziative di animazione culturale, gli incontri e i laboratori legati all'identità della propria libreria.

Modulo 1

- Introduzione, a cura di **Romano Montroni**.
- I dati del mercato dell'editoria per ragazzi in Italia, intervento di **Giovanni Peresson** (Ufficio Studi AIE - Associazione Italiana Editori).
- La produttività di un settore per ragazzi in una libreria di varia, intervento di **Barbara Sghiavetta** (Libreria coop Ambasciatori, Bologna).

Modulo 2

- Gestire in maniera creativa una libreria per ragazzi.

Testimonianze di: **Teresa Porcella** (Libreria Cuccumeo, Firenze), **Maria Romena Tetamo** (Libreria Dudi, Palermo).

Tavola rotonda "**L'editoria per ragazzi: prospettive di crescita educativa e di mercato**" con **Francesca Archinto** (Babalibri), **Paolo Canton** (Topipittori), **Silvia Borando** (Minibombo), **Valentina Brioschi** (Valentina Edizioni). Coordina: **Stefano Salis** (Il Sole 24 Ore).

I corsi sono rivolti a librai professionisti e a chiunque intenda avvicinarsi a questo lavoro.

Per informazioni e iscrizioni: <http://www.scuolalibraiuem.it/corsi.html>

Nana Lohrengel - 334 6317559 -
nana.lohrengel@messaggerie.it
