

Ultime News

oratorio Formentini: uno spazio dedicato al sex appeal dell'editoria

Recensione del giorno

In morte di una cicala – Maria Silvia Avanzato

Intervista del giorno

Pordenonelegge-Ironicità e traduzione. Quanto è importante la copertina di un libro



Gli Amanti dei Libri

Portiamo sul web la passione per i libri

NEWS

RECENSIONI

INTERVISTE & INCONTRI

ANTEPRIME

PREMI E BANDI



NEWS

Nasce il Laboratorio Formentini: uno spazio dedicato al sex appeal dell'editoria

23 settembre 2015

di Redazione



Il 21 settembre è stato inaugurato, in piena zona Brera a Milano, il Laboratorio Formentini per l'editoria. Il laboratorio fa parte del più ampio progetto Copy in Milan, che ha visto come tappe principali la mostra itinerante Milan a place to read e lo sviluppo del sito Booksintaly che promuove la cultura, la lingua e l'editoria italiana nel mondo. I corsi e gli eventi del laboratorio, già organizzati secondo un calendario, saranno aperti a tutte le figure professionali della filiera editoriale.

Preciso scopo del progetto è la valorizzazione di Milano quale città dell'editoria, più conosciuta attualmente come città del design, della moda e

dell'Expo. Eppure a Milano si contano 600 case editrici, quattro dei maggiori gruppi editoriali, la sede storica dell'Associazione italiana editoriale e dei principali centri di distribuzione carta/digitale. Nel capoluogo lombardo, inoltre, troviamo uno tra i più prestigiosi master in editoria ed è sede dei corsi per librai della "Scuola Umberto ed Elisabetta Mauri". Questo posizionamento di Milano come città del libro risulta essere poco percepito, orientando, quindi, gli sforzi verso due direzioni: espandere il mercato della lettura, cioè dei suoi potenziali fruitori e riposizionare il settore editoriale, portandolo ad essere percepito come abbastanza sexy ed affascinante. In questo senso Spazio Formentini può costituire un importante palcoscenico non solo per incontri, corsi, seminari e momenti di formazione, ma soprattutto per comunicare meglio questa "natura" della città e del settore.

Fonte: "GiornaledellaLibreria" <http://bit.ly/1JoIdFd>

0



CLASSIFICA DI VENDITA LIBRI



#1: Il sospettato



#2: After 3. Come mondi lontani



#3: Grande ritorno nel Regno della Fantasia. 2.

[vai alla classifica completa](#)

CLASSIFICA DI VENDITA EBOOK



#1: After 3. Come mondi lontani



#2: Quello che non uccide. Continua la saga di Stieg Larsson



#3: L'amore è uno sbaglio straordinario

[vai alla classifica completa](#)



RUBRICHE

ASTROTREND D'AUTORE

ASTROTREND D'AUTORE: 21-27 settembre

PREVIOUS STORY

In morte di una cicala – Maria Silvia Avanzato

Q Inserisci una parola e premi enter



Like Page

EDIZIONE

INTERVISTE & INCONTRI

Share