



unieuro
Batte. Forte. Sempre.

i NATALISSIMI
FINO AL 24 DICEMBRE
OGNI GIORNO UN'OFFERTA
CON UNO SCONTO MAI VISTO

SCOPRI DI PIÙ >

Valido nei punti vendita e su Unieuro.it
fino a esaurimento scorte

Martedì 15 Dicembre 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere **A A A** | Seguici su [f](#) [t](#) [+](#) [v](#) [in](#)

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

14 dicembre 2015 | 11:23

In programma dal 26 al 29 gennaio 2016 a Venezia il Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

Dal 26 al 29 gennaio 2016 si terrà a Venezia, presso la Fondazione Giorgio Cini nell'Isola di San Giorgio Maggiore, il Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri, l'appuntamento organizzato dalla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri in collaborazione con Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane, l'Associazione Librai Italiani, l'Associazione Italiana Editori e il Centro per il Libro e la Lettura. Il Seminario, occasione per approfondire temi legati al mondo del libro in continua evoluzione, ha come obiettivo quello di ridefinire e formare la figura professionale del libraio.



Achille Mauri, presidente della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

Ecco di seguito il programma dell'evento, segnalato dal comunicato stampa

Dopo la giornata inaugurale del 26 gennaio, che prevede gli interventi di Michela Addis sui risultati della ricerca dedicata al rapporto tra la lettura di libri e il benessere degli individui e di Alice Basso sugli imprevedibili piani dei libri, in programma per mercoledì 27 gennaio una serie di interventi con a tema 'L'eccellenza'.

Gian Luca Marzocchi (Università di Bologna) parlerà di Come la prospettiva ci influenza, Riccardo Silvi (Università di Bologna) affronterà il tema del Controllo strategico dei costi, Silvia Milani parlerà del Visual Merchandising: puntare al cuore dei consumatori, Antonio Ramirez (La Central - Barcellona) della Qualità nella gestione; Pier Luigi Celli (Poste Italiane Spa) di Come gestire il valore del personale; Elisabetta Migliavada (Garzanti) parlerà di Narrativa felice: come mettere d'accordo cuore e cervello, istinto e razionalità; Gianluca Foglia (Giangiaco Feltrinelli editore) di L'editore è il suo catalogo; Mario Botta e Donato Carrisi concluderanno la giornata



REGISTRATI
PER ACCEDERE A UNA
DEMO GRATUITA

contactlab

Video



Crozza-De Luca e il contributo della Regione Campania al successo di "Face detto book"

[TUTTI I VIDEO >](#)

Annunci di lavoro

Milano – Stagiare ufficio stampa Fa' la cosa giusta!

»

Milano – Account commerciale per Agenzia di Comunicazione »

Vicenza – Web Content con conoscenza del mondo motoristico »

Bologna e Roma – Pubblicità stagista »

[TUTTI GLI ANNUNCI >](#)

Dati e cifre

Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Investimenti pubblicitari nei dieci mesi in crescita del 1,4% considerando anche il web. In calo stampa e internet, bene la radio. I dati Nielsen

parlando del loro legame con la libreria.

Giovedì 28 gennaio il tema sarà l'Innovazione con interventi di: Vincenzo Russi (Messaggerie Italiane) – Innovazione, Maura Zaccheroni (Deutsche Telekom AG) e Angela di Biasio (MeLi) – Progetto Tolino White label per le librerie, Michael Busch (Thalia) – Tolino: esperienza tedesca; Guarneri – Libricity, James Daunt (Waterstones, UK) – Le librerie in un mercato deregolamentato, Denis Mollat (Librairie Mollat, F) – Il suo stato di essere e il successo di una libreria indipendente in Francia; Francesco Pugliese (Conad) – Come si rivalorizza un brand, Elisabetta Sgarbi – Creatività e innovazione. In chiusura un intervento di Luca Scarlini.

Venerdì 29 gennaio concluderà il Seminario il tradizionale appuntamento dell'ultima giornata che avrà come titolo "La civiltà del libro". Gli interventi di Giovanni Peresson (AIE), Antonio Prudeniano (illibraio.it), Angelo Tantazzi (Prometeia) su Il mercato del libro in Italia e il colloquio/una conversazione sulla lettura con Ginevra Bompiani e Luciana Castellina, saranno seguiti dalla tavola rotonda "Librai straordinari" moderata da Stefano Mauri e Giovanna Zucconi, a cui parteciperanno: Maarten Asscher (NL), Michael Busch (Thalia, D), James Daunt (Waterstones, UK), Alberto Galla (Libreria Galla 1880, I), Denis Mollat (Librairie Mollat, F), Antonio Ramirez (La Central, ES).

Dopo la tavola rotonda è previsto l'intervento di Haim Baharier, mentre nel pomeriggio, dopo la consegna del Premio per Librai Luciano e Silvana Mauri, giunto alla sua decima edizione, Ferruccio de Bortoli dialogherà con Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo.

La chiusura del Seminario sarà affidata al presidente della Scuola Achille Mauri.

Tweet  0

Consiglia  1

0 Commenti **Primaonline**

 **Entra** ▾

 **Consiglia**  **Condividi**

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

 **Iscriviti**

 **Aggiungi Disqus al tuo sito web**

 **Privacy**

(TABELLE) »

Presenze al cinema cresciute del 9,6%. 'Spectre', 'Hunger Games' e 'Belli di papà' i film più visti a novembre. I dati Audimovie »

Più di 29 milioni di italiani on line a ottobre: il 41% si collega da mobile, il 22% da pc. I dati Audiweb (TABELLE) »

I nuovi dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali a ottobre e dei mensili a settembre (TABELLE) »

TUTTI GLI ARTICOLI ▶

Documenti

Solo 1 italiano su 4 fa acquisti online, contro la media europea di 1 su 2. Alle nostre spalle solo Cipro, Bulgaria e Romania. I dati Eurostat (DOCUMENTO) »

Facebook, Twitter e non solo. Ecco come gli italiani si dividono tra i diversi social network. L'analisi di DataMediaHub a partire dai dati Censis (INFOGRAFICHE) »

I piccoli editori chiudono l'anno in positivo. Bene soprattutto kids e fiction, in crescita graphic novel e colouring books. Motta (Aie): cautamente ottimisti »

In Europa solo l'1% dei nuovi prodotti lanciati sul mercato hanno ottenuto il successo atteso. L'analisi Nielsen »

TUTTI I DOCUMENTI ▶

Manager

Rossella Carrara, deputy managing director di APCO Worldwide Italia »

Giorgio Brenna presidente dell'International advertising association, capitolo italiano: l'obiettivo è rilanciare il mercato della comunicazione commerciale »

Mattia Stuani, sales director di RadiumOne »

Sabina Belli, ceo di Pomellato Group »

TUTTI LE SCHEDE ▶

Agenda

Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà, Festival Internazionale del Documentario »

XVI edizione di Sottodiciotto Film Festival – Cinema legato ai temi dell'infanzia, dell'adolescenza e della gioventù »

Meet the Media Guru Digital Award – Il coraggio di innovare »

Premiazione finalisti Atelier MFN nell'ambito della prima edizione dei Milano Industry Days »

TUTTI GLI APPUNTAMENTI ▶

Si sta parlando di

Ads agcom Apple **ascolti** ascolti tv audience
auditel cda **Cinema**
Comunicazione corriere della sera
Editoria Facebook fnsi giornalismo
giornalisti google internet Italia La7
Manager **mediaset** mercato Microsoft
Mondadori **new media** pubblicità
Radio **rai** Rcs share Silvio Berlusconi
sky social network Stampa Telecom
Telecom Italia telespettatori
Televisione tlc tv twitter Vodafone