

FINO AL 10 FEBBRAIO
GRANDI MARCHE AL

50%

ESSELUNGA
S



PRIMO PIANO

ECONOMIA

SPETTACOLI e CULTURA

CINEMA

SOCIETÀ

SPORT

ROMA

TECNOLOGIA

MOTORI

SALUTE

VIAGGI

WEB TV

ECONOMIA  FINANZA
 IlMessaggero.it

HOME | ECONOMIA E FINANZA | FLASH NEWS | ECONOMIA 2016 | BORSA ITALIANA | BORSE ESTERE | ETF | VALUTE | FONDI COMUNI

CERCA

Libri: il 2015 è l'anno della svolta, torna il segno più su lettura e mercato



DREEEEAM!
GIAPPONE
479€
 DA ANDATA E RITORNO, TUTTO INCLUSO
 ACQUISTA ENTRO IL 2 FEBBRAIO
SCOPRI DI PIÙ
 Alitalia

BORSA

Ftse Mib +1,78%

Oggi 1 Mese



I migliori

Banco Popolare **+7,44%**
 Ferragamo **+5,13%**
 Popolare Milano **+4,29%**
 Cnh Industrial **+2,88%**
 Prysmian **+2,88%**

I peggiori

Stmicroelectronics **-1,64%**
 Fiat Chrysler **-0,47%**
 Tenaris **+0,21%**
 Italcementi **+0,29%**
 Saipem **+0,44%**

servizio di **teleborsa**

CALCOLA IBAN

Codice ABI:
 Codice CAB:
 Conto Corrente:
 CIN:
 IBAN:

CANCELLA

CALCOLA

(Teleborsa) - Torna positivo, dopo cinque anni di segni meno, il mercato del libro in Italia. Il 2015 rappresenta l'anno della svolta: torna, infatti, timidamente a crescere la lettura di libri di carta e in parallelo rallenta – anche se impercettibilmente - quella di libri digitali, si mixa ancor più la produzione di libri di carta e digitali, ma soprattutto torna positivo il mercato, che per i libri di carta registra un +0,7% nei canali trade. E' quanto emerge dall'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2015 che sarà presentata da Giovanni Peresson domani, in apertura della giornata conclusiva del XXXIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri in programma a Venezia. Se si considera tutto il mercato – fatturato ebook e tutti gli altri canali (fiere, bookshop museali, etc..) – secondo le stime dell'Ufficio studi AIE, il 2015 chiude con un +1,6% sull'anno precedente. Le fasce dei bambini e ragazzi (6-14enni: 46,5%), le fasce pre-scolari (63%) e gli Young Adults (52,5%) continuano a leggere più libri rispetto alla media della popolazione italiana, che si attesta al 42% (lettori di almeno un libro non scolastico nell'anno). Quasi tre quarti della spesa dei lettori italiani nell'acquisto di libri (72,2%) continua a passare attraverso la libreria. Cresce il peso delle catene (che raggiungono quota 41,2%) e cresce, di poco ma dando un segnale positivo, anche quello delle librerie indipendenti (che si attestano al 31%). Gli store online - al netto della vendita di ebook - pesano il 13,9%, tanto quanto la grande distribuzione organizzata.

servizio di **teleborsa**

CONDIVIDI NOTIZIA

30

Tweet

0

Consiglia

G+1

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

2016-01-28 14:00:03

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DIVENTA FAN DEL MESSAGGERO



Segui @ilmessengeroit

Mi piace questa I