

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

la Repubblica | Mobile | Facebook

REPUBLICA | L'Espresso | Network

R.it **ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg®

RICERCA TITOLO

- Home Finanza con Bloomberg **Calcolatori** Finanza Personale
- AREA UTENTI REGISTRATI ▶ [Listino](#) ▶ [Portafoglio](#)
- Overview | Borse | Borsa Italia A-Z | Valute | Obbligazioni: Italia - Europa | Fondi | ETF | Sedex | Warrant | Futures | Materie prime | News | Calendario | After hours

NOTIZIE

Tutte | Repubblica.it | Agi | **Teleborsa** | Bloomberg

**Libri: il 2015 è l'anno della svolta, torna il segno più su lettura e mercato**

28/01/2016 13.39.48

(Teleborsa) - Torna positivo, **dopo cinque anni di segni meno**, il mercato del libro in Italia.

Il 2015 rappresenta l'anno della svolta: torna, infatti, timidamente a **crescere la lettura di libri di carta** e in parallelo rallenta – anche se impercettibilmente – quella di libri digitali, si mixa ancor più la produzione di libri di carta e digitali, ma soprattutto torna positivo il mercato, che per i libri di carta registra un **+0,7% nei canali trade**.

E' quanto emerge dall'analisi dell'Ufficio studi dell'**Associazione Italiana Editori (AIE)** sul mercato del libro 2015 che sarà presentata da Giovanni Peresson domani, in apertura della giornata conclusiva del XXXIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e [Elisabetta Mauri](#) in programma a Venezia.

Se si considera tutto il mercato – fatturato ebook e tutti gli altri canali (fiere, bookshop museali, etc..) – secondo le stime dell'Ufficio studi AIE, il 2015 chiude con un **+1,6% sull'anno precedente**.

Le fasce dei **bambini e ragazzi** (6-14enni: 46,5%), le fasce **pre-scolari** (63%) e gli Young Adults (52,5%) continuano a leggere più libri rispetto alla media della popolazione italiana, che si attesta al 42% (lettori di almeno un libro non scolastico nell'anno).

Quasi **tre quarti della spesa dei lettori italiani nell'acquisto di libri (72,2%) continua a passare attraverso la libreria**. Cresce il peso delle catene (che raggiungono quota 41,2%) e cresce, di poco ma dando un segnale positivo, anche quello delle librerie indipendenti (che si attestano al 31%). Gli store online - al netto della vendita di ebook - pesano il 13,9%, tanto quanto la grande distribuzione organizzata.

[Le altre notizie](#)



MARKET OVERVIEW

[Lista completa >](#)

Mercati	Materie prime	Titoli di stato
FTSE MIB	18.293,39	-2,94%
FTSE 100	5.937,91	-0,88%
DAX 30	9.698,92	-1,84%
CAC 40	4.320,33	-1,37%
SWISS MARKET	8.179,89	-1,72%
DOW JONES	15.944,46	-1,38%
NASDAQ	4.468,17	-2,18%
HANG SENG	19.195,83	+0,75%

CALCOLATORE VALUTE

Euro

Dollaro USA

1 EUR = 1,09 USD

Fai di Repubblica la tua homepage | Mappa del sito | Redazione | Scriveteci | Per inviare foto e video | Servizio Clienti | Aiuto | Pubblicità | Parole più cercate

Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006  
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA