

Rapporto AIE sull'editoria: nel 2015 positivo il mercato del libro in Italia

28 gennaio 2016 | Filed under: Eventi, Mondo del libro | Posted by: Redazione Leggere:tutti



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI UN LIBRO APERTO

Dopo cinque anni di segno meno torna positivo il mercato del libro in Italia. E' questa la più importante evidenza dell'**analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2015** che sarà presentata da **Giovanni Peresson domani, 29 gennaio**, in apertura della giornata conclusiva del **XXXIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri** in programma a Venezia (qui il programma della giornata).

Il 2015 rappresenta l'anno della svolta: **torna infatti timidamente a crescere la lettura di libri di carta e in parallelo rallenta – anche se impercettibilmente – quella di libri digitali**, si

mixa ancor più la produzione di libri di carta e digitali, ma soprattutto torna positivo il mercato, che per i libri di carta registra un +0,7% nei canali trade (dato Nielsen per AIE). Se si considera tutto il mercato – fatturato ebook e tutti gli altri canali (fiere, bookshop museali, etc..) – secondo le stime dell'Ufficio studi AIE, il 2015 chiude con un +1,6% sull'anno precedente.

Cresce l'offerta di titoli, tra carta e digitale. E **cresce la vendita di diritti all'estero**: gli editori hanno pubblicato nel 2015 62.250 (elaborazioni Ufficio studi AIE su dati IE – Informazioni Editoriali) diversi titoli in formato cartaceo, a cui si aggiungono ben 56.727 titoli in digitale: gli ebook rappresentano il 91,1% delle novità pubblicate nell'anno. Cresce anche la vendita dei diritti all'estero, al punto che la vendita dei diritti (+11,7%) cresce più dell'acquisto (2%).

Il **segmento Bambini & Ragazzi** è quello che nel 2015 ha trainato di più la crescita sia a copie che a valore: rappresenta nei canali trade – esclusa la grande distribuzione – il 17,4% del valore e il 22,9% delle copie (con il 10,3% dei titoli pubblicati). La **non fiction** generale – ovvero i libri di politica, attualità, religioni – con un +0,6% a valore e un +1,2% a copie ha contribuito al risultato positivo complessivo. Bene anche la **fiction**, che chiude in crescita a valore (+2,6%) ma negativa a copie (-1,4%, forse compensata dai download degli ebook).

Condividi



FESTIVAL DELLA LETTERATURA
PER RAGAZZI SUL MARE

Lascia un Commento

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

Maschere e corazze



Un **ROMANZO** ironico ed emozionante al tempo stesso!

Giuseppe Carauddo

Seguici su

Informazioni

Leggere:tutti è un marchio Agra Editrice.
Via Nomentana 257 - 00161 Roma

Tag Cloud

#UnaPoesiaalGiorno + accademia crusca Brioschi editore Buzzo Patucchi Chi manda le onde+ corsi Dante Alighieri Dario Flacovio editoria Fabio

