

PARLIAMO DI TUTTO CON TUTTI E DEL NULLA CON NESSUNO.

COINVOLGENDO 15 MLN DI UTENTI UNICI.

I NOSTRI NUMERI SONO LE UNICHE PAROLE CHE CONTANO.

24 TESTATE E SITI WEB NAZIONALI. 737 MLN DI PAGINE VISTE OGNI MESE. 15 MLN DI UTENTI UNICI. 47% DI AUDIENCE FEMMINILE. 51% DI ACTIVE REACH.

WebSystem 24 offre contenuti di qualità che spaziano dall'economia alla finanza, dall'informazione all'intrattenimento, dallo sport alla cultura.

WEB SYSTEM **24** THE QUALITY NETWORK.

Venerdì 29 Gennaio 2016

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

28 gennaio 2016 | 12:25

Torna a crescere, dopo cinque anni, la lettura di libri in Italia (+0,7%), ma cala quella di ebook (-5,6%). Tre quarti degli acquisti avvengono in libreria

Nel 2015 torna positivo, dopo cinque anni, il mercato del libro in Italia. Lo rivela l'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione italiana editori (Aie) sul mercato del libro, che sarà presentata domani, 29 gennaio, in apertura della giornata conclusiva del XXXIII° Seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri in programma a Venezia.

Torna a crescere la lettura di libri di carta e rallenta quella dei libri digitali, spiega un comunicato. Per i libri di carta registra un +0,7% nei canali trade (dato Nielsen per Aie). E se si considera tutto il mercato (fatturato ebook e tutti gli altri canali come fiere, bookshop museali, ecc.), secondo le stime dell'Ufficio studi Aie, il 2015 chiude con un +1,6% sull'anno precedente.

In particolare, la lettura di libri nella popolazione con più di 6 anni è tornata a crescere nel 2015 (elaborazione Aie su dati Istat, +1,2% = 283mila persone in più che leggono) e riguarda oggi 24milioni di persone. E' tornata a crescere soprattutto tra i lettori deboli e occasionali.

Le fasce dei bambini e ragazzi (6-14enni: 46,5%), le fasce pre-scolari (63%) e gli Young Adults (52,5%) continuano a leggere più libri rispetto alla media della popolazione italiana, che si attesta al 42% (lettori di almeno un libro non scolastico nell'anno).

La lettura di ebook, invece, rallenta nel 2015 (elaborazioni Ufficio studi Aie su dati Istat, -5,6% = 277mila persone in meno) ma continua a riguardare una parte di popolazione italiana sostanzialmente stabile di 4,5-5milioni di persone.

I due indicatori, lettura di libri di carta e lettura di ebook, non si possono sommare (per il diverso tipo di rilevazioni) ma i due dati, se analizzati insieme, confermano che ormai è cambiato il mix con cui il lettore combina carta e digitale secondo le sue necessità quotidiane.

Anche la lettura di ebook tra i 15-19enni è quasi il doppio (15,3%) rispetto alla media: 8,2%.



Video



I vertici Enel presentano il nuovo logo del gruppo e delle controllate Endesa e Green Power

TUTTI I VIDEO

Annunci di lavoro

Milano – Stage full-time retribuito in telelavoro, con possibilità di assunzione »

Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto – Area Manager barter pubblicitario »

Bollate – Collaboratori a titolo gratuito moda, beauty, design, life style, food, beverage »

Milano – Stage per attività di media relations e crisis communications »

TUTTI GLI ANNUNCI

Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Nel 2016 italiani più fiduciosi verso governo, aziende, ong e media. I dati dell'Edelman Trust Barometer (INFOGRAFICHE) »

La pubblicità in radio a dicembre cresce del 5,1% e chiude il 2015 con un +8,8%. Salvaderi, presidente Fcp-Assoradio: dalla fine del 2014 investimenti in costante progresso »

Il 15% degli cittadini Usa è offline. Presente sui social network il 90% dei giovani adulti e il 35% degli over 65 (INFOGRAFICA) »

Presenze al cinema cresciute del 9,3% nel 2015. 'Inside out', 'Minions' e 'Cinquanta sfumature di grigio' i film più visti dell'anno. I dati Audimovie »

TUTTI GLI ARTICOLI

Giovanni Peresson

Cresce l'offerta di titoli, tra carta e digitale. E cresce la vendita di diritti all'estero: gli editori hanno pubblicato nel 2015 62.250 (elaborazioni Ufficio studi Aie su dati le – Informazioni editoriali) diversi titoli in formato cartaceo, a cui si aggiungono ben 56.727 titoli in digitale: gli ebook rappresentano il 91,1% delle novità pubblicate nell'anno. Cresce anche la vendita dei diritti all'estero, al punto che la vendita dei diritti (+11,7%) cresce più dell'acquisto (2%).

E' segno più nel mercato del libro. Cresce (poco) il mercato ebook: il 2015 chiude per i libri di carta nei canali trade (librerie, librerie online e grande distribuzione), secondo i dati Nielsen per Aie, con un +0,7% (e raggiunge gli 1,202miliardi di euro) a valore e con un -2,1% sul 2014 a copie (sono state vendute 90,9milioni di copie di libri: il dato negativo dovrebbe però essere compensato ampiamente dai download degli e-book).

Il segmento Bambini & Ragazzi è quello che nel 2015 ha trainato di più la crescita sia a copie che a valore: rappresenta nei canali trade – esclusa la grande distribuzione – il 17,4% del valore e il 22,9% delle copie (con il 10,3% dei titoli pubblicati). La non fiction generale – ovvero i libri di politica, attualità, religioni – con un +0,6% a valore e un +1,2% a copie ha contribuito al risultato positivo complessivo. Bene anche la fiction, che chiude in crescita a valore (+2,6%) ma negativa a copie (-1,4%, forse compensata dai download degli ebook).

La vendita di ebook nel 2015 ha raggiunto, secondo le stime dell'ufficio studi AIE, i 51milioni di euro: il 4,3% delle vendite trade.

Tre quarti degli italiani comprano i libri in libreria. Bene le librerie indipendenti – Quasi tre quarti della spesa dei lettori italiani nell'acquisto di libri (72,2%) continua a passare attraverso la libreria. Cresce il peso delle catene (che raggiungono quota 41,2%) e cresce, di poco ma dando un segnale positivo, anche quello delle librerie indipendenti (che si attestano al 31%). Gli store online – al netto della vendita di ebook – pesano il 13,9%, tanto quanto la grande distribuzione organizzata.

“Questi risultati positivi, dopo anni di sofferenza”, commenta il responsabile dell'Ufficio studi Aie, Giovanni Peresson, “indicano che il libro, prodotto anticiclico per eccellenza, si è collegato all'andamento economico generale e quindi diventa sempre più decisivo il livello di qualità delle proposte editoriali. Segue un trend positivo, che interessa anche gli altri paesi europei: con l'eccezione della Germania, il mercato del libro cresce infatti nel 2015 in tutti i principali Paesi Ue. Ciò che è cambiato è il lettore: più autonomo, disincantato, flessibile. Qui si giocherà la partita vera del 2016”.

Tweet

G+

10

Consiglia

43

0 Commenti

Primaonline

1 Entra

Consiglia

Condividi

Ordina dal più recente



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

Iscriviti
PrivacyAggiungi Disqus al tuo sito web
Aggiungi Disqus Aggiungi

Documenti

Facebook continua a crescere spinto dagli utenti mobile, che hanno contribuito all'80% del giro d'affari complessivo (INFOGRAFICHE) »

In Messico esiste una connessione Internet 100 volte più veloce del wifi, scrive El País. Si chiama Lifi e utilizza la luce (INFOGRAFICA) »

La spesa per pubblicità su smartphone e tablet destinata a superare nel 2016 quella per i giornali. Il futuro sono le app, dice Yahoo (INFOGRAFICA) »

Dal #VorreiFarFelice di Coca Cola alla #MissioneEntusiasmo di Nutella. Ecco le campagne hashtag di maggior successo su Twitter a dicembre (INFOGRAFICA) »

TUTTI I DOCUMENTI

Manager

Silvia Pedrazzi, country manager per l'Italia di Packlink.it »

Edoardo Pontoni, marketing director di Elica Group »

Andreas Barthels, responsabile corporate communications di Lufthansa »

Maurizio Mazzanti, direttore creativo del gruppo DigiTouch »

TUTTI LE SCHEDE

Agenda

SeeYound Sound Festival – Il primo festival in Italia completamente dedicato al cinema di genere musicale »

'La Lezione di Expo-Comunicare con i Grandi Eventi': la 'Share Lectio' del ciclo promosso da Ferpi »

La socialmediability delle aziende italiane – Risultati della IV edizione della ricerca-osservatorio sull'uso dei social media da parte delle aziende italiane »

'E-Commerce e Innovazione Digitale, un'opportunità per l'Italia' – la seconda edizione dell'eCommerce Summit »

TUTTI GLI APPUNTAMENTI

Si sta parlando di

agcom Apple **ascolti** ascolti tv audience
auditel cda Cinema

Comunicazione corriere della sera

Editoria Facebook fnsi giornalismo

giornalisti google internet Italia La7

Manager **mediaset** mercato Microsoft

Mondadori **new media** pubblicità

Radio **rai** Rcs share Silvio Berlusconi

sky social network Stampa Telecom

Telecom Italia telespettatori

Televisione tlc tv twitter video

Vodafone Web Wind