



08/02/2016, 9.23

(https://www.ghigliottina.it/mercato-libri-2015/)

Cerca ...

Mi piace 2 (/#facebook) Tweet 0 Condividi 0 (/#whatsapp) 0 (/#email)

Home (http://www.ghigliottina.it) &gt; Attualità (http://www.ghigliottina.it/categorie/attualita/) &gt; Il Mercato Dei Libri Conquista Il 2015

## IL MERCATO DEI LIBRI CONQUISTA IL 2015

5 febbraio 2016 (http://www.ghigliottina.it/mercato-libri-2015/) / scritto da: martina zaralli (http://www.ghigliottina.it/author/martinazaralli/) / 1 commento (http://www.ghigliottina.it/mercato-libri-2015/#comments)

Mi piace 25000000

**Lo studio AIE sull'andamento dell'editoria mostra segni positivi nel mercato del libro. I giovani sono i principali lettori del 2015, per gli acquisti trionfano le librerie tradizionali**

di Martina Zaralli (https://twitter.com/MartinaZaralli)



(http://www.ghigliottina.it/wp-content/uploads/2016/02/la-libreria-di-richard-macksey-con-oltre-70-000-libri-256243\_w650.jpg) In occasione della passata edizione di **Più Libri Più Liberi** (http://www.ghigliottina.it/piulibri15-export-innovare/), erano stati anticipati i **risultati della ricerca AIE** (Associazione Italiana Editori) **sull'andamento dell'editoria**; numeri, cifre e riflessioni presentate ufficialmente il 29 Gennaio scorso in apertura della giornata conclusiva del XXXIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri in programma a Venezia.

Dopo cinque anni, il **mercato torna positivo** e cresce anche la **vendita dei diritti all'estero: +11,7%**. Questo è il trend che ci piace. Ma passiamo subito ai numeri, testimoni affidabili della buona nuova.

Il **2015**, infatti, si è **chiuso segnando** un bel **+1,6%** rispetto al 2014 e il mercato dei libri cartacei ha registrato uno **+0,7%** – a differenza dei cugini digitali che, seppur in modo impercettibile, non hanno convinto i lettori dell'anno appena trascorso.

**Aumenta** anche l'amore per la lettura – soprattutto tra lettori deboli e occasionali – che torna così a conquistare i momenti di relax, e non solo, degli italiani: **283.000 persone** in più che leggono (elaborazione AIE su dati ISTAT).

La **lettura** conquista soprattutto i **più piccoli**: le fasce dei bambini e ragazzi (6-14 anni: 46,5%), le fasce pre-scolari (63%) e gli Young Adults (52,5%) continuano a leggere più libri rispetto alla media della popolazione italiana.

Come anticipato, però, lo stesso non può dirsi per **gli ebook**. Al riguardo, bisogna fare una piccola precisazione: sebbene, secondo quanto rilevato dall'**Ufficio studi AIE**, la lettura del libro digitale, nel 2015, abbia registrato un **-5,6%** (pari a 277.000 persone in meno rispetto al 2014), **rimane stabile il numero di lettori che legge in touch screen** (4,5-5milioni di persone). Inoltre, anche in questo settore, i giovanissimi, probabilmente più inclini alla tecnologia, portano a casa una bella vittoria: la lettura di e-book tra i 15-19 anni è quasi il doppio (15,3%) rispetto alla media (8,2%).

**I giovani, l'esercito del libro**. Una ripresa del settore dovuta, in termini di copie e valore, proprio al **"segmento Bambini & Ragazzi"** che rappresenta nei canali tradizionali – esclusa la grande distribuzione – il **17,4%** del **valore** e il **22,9%** delle **copie** (con il 10,3% dei titoli pubblicati).

Medaglia d'argento per i libri di politica, attualità, religioni, (+0,6% a valore e un +1,2% a copia) di bronzo per la fiction, che chiude in con una crescita in valore (+2,6%) ma negativa a copie (-1,4%, forse compensata dai download degli ebook).

Che il profumo della carta sia preferito alle potenzialità offerte dalla tecnologia è confermato anche da un altro dato. Un punto, questo, che fa riflettere: **Tre quarti degli italiani comprano i libri in libreria**, a discapito degli store online. Le librerie rappresentano tre quarti della spesa dei lettori italiani nell'acquisto di libri (72,2%), continua a passare attraverso il caro vecchio negozio pieno di scaffali e storie.

<https://nibirumail.com/cookies/policy?url=www.ghigliottina.it>. Ho capito.

Un trend in crescita (si spera) anche per il 2016. Lettori, cosa state aspettando?

### related posts

#Piùlibri15. Export, voce del verbo innovare  
(http://www.ghigliottina.it/piulibri15-export-innovare/)



L'odore digitale dei libri  
(http://www.ghigliottina.it/odore-digitale-libri/)

