

Vuoi rimanere aggiornato sulle nostre iniziative? Ma certo!

**Cerca nel sito**

## **GESTIONE DI UNA LIBRERIA**

| A cura di

Giovanni Peresson



### **CORSO SU COME GESTIRE UNA LIBRERIA. A MILANO, A CURA DELLA SCUOLA LIBRAI UMBERTO E ELISABETTA MAURI.**

Vuoi capire come rendere la tua libreria un punto di riferimento? Quale attenzione bisogna dare ai vari settori specializzati?

Una libreria (anche generalista) può e deve prevedere specifici settori di specializzazione. Settori caratterizzati da ampiezza e profondità di gamma (marchi editoriali, titoli, fasce di prezzo), servizi (incontri e presentazioni) e competenze da parte di chi gestisce il reparto. Settori che costituiscono anche un elemento di differenziazione – rispetto alla concorrenza – e di proposta da parte della libreria stessa. Ma quali potrebbero essere i settori a cui prestare, nei prossimi anni, maggiore attenzione e cura?

Sono quelli legati alle trasformazioni ai gusti e agli interessi di un pubblico in continua evoluzione: sono necessari dunque studio e osservazione costanti che, all'interno del corso, si realizzano attraverso le testimonianze di chi produce (editori) e di chi vende (librai). Gli editori spiegheranno i

criteri che hanno ispirato determinate scelte produttive, mentre i librai entreranno nello specifico della gestione dei diversi settori per rendere la libreria più remunerativa possibile.

---

9.30-10.00

Romano Montroni, Presidente del Centro per il Libro e la Lettura

Le persone oltre i libri

---

10.00-10.30

Giovanni Peresson, ufficio studi AIE – Associazione Italiana Editori

Perché alcuni settori vanno meglio di altri?

---

10.30-11.45

Saggistica religiosa

Negli ultimi anni il settore ha visto crescere l'interesse da parte del pubblico. Di religiosi, ma anche di un pubblico laico e più generico. Come esporre e organizzare però il proprio assortimento, come scegliere autori, editori e titoli? Esiste un non-book innovativo in questo settore?

Roberto Alessandrini, Edizioni Dehoniane

Enzo Pagani, Librerie Àncora (MI)

---

11.45-12.00

Pausa caffè

---

12.00-13.15

Graphic Novel

Collezionisti e appassionati, ma non solo. Quello che era un linguaggio della paraletteratura è diventato rapidamente una narrazione – spesso migliore di quella verbale – di situazioni, storie e conflitti. Si è progressivamente declinato in generi e sottogeneri e ha ormai una notevole importanza autoriale. Come gestire questo settore in libreria?

Marta Fasser, Libreria Feltrinelli Duomo (MI)

Michele Foschini, Bao Publishing

---

13.15-14.30

Colazione

---

14.30-15.45

Alimentazione e cucina

Il nostro è il secolo della cucina e dell'alimentazione. Ma come districarsi tra tendenze e gusti alimentari? Come leggere e tradurre in assortimenti e servizi le tante voci che ci arrivano da tv e riviste, ricettari e mode, chef e diete? Come esporre e presentare una produzione sempre più in crescita?

Maurizio Guagnano, Libreria Liberrima (LE)

Antonio Monaco, Edizioni Sonda

---

16.45-18.00 Saggistica storica

La storia bussava alla nostra porta tutti i giorni, l'abbiamo sulla soglia di casa. Eppure la saggistica storica tende a scomparire dagli spazi della libreria e ha una visibilità progressivamente ridotta. La libreria come può accogliere un pubblico di lettori attento e curioso delle vicende attuali, attraverso un miglioramento dell'assortimento e delle presentazioni?

Ugo Berti, Edizioni Il Mulino

Patrizio Gandin, Libreria Hoepli (MI)

In collaborazione con



Informazioni



Google

Segna il punto sulla mappa

**Dove:** Laboratorio Formentini per l'Editoria. Via Marco Formentini, 10, Milano, 20121  
MI, Italia

**Calendario:** lunedì 18 aprile

**Orari:** dalle 9:30 alle 18:00

**Ore totali:** 8,5h

**Prenotazioni:** [info@corsicorsari.it](mailto:info@corsicorsari.it) / 02/70108702

Convenzioni

Al momento sono attive convenzioni con il **Teatro Franco Parenti**, il **Teatro Elfo Puccini**, lo **Spazio Tertulliano**, **PACTA dei Teatri**, **IBS.it**. [Scopri i dettagli >>>](#)