

Vuoi rimanere aggiornato sulle nostre iniziative? Ma certo!

Cerca nel sito

IL VALORE DELL'ASSORTIMENTO

| A cura di

Romano Montroni



CORSO SU COME VALORIZZARE L'ASSORTIMENTO DEI LIBRI. A MILANO, A CURA DELLA SCUOLA LIBRAI UMBERTO E ELISABETTA MAURI.

Libri che si vendono molto, libri che si vendono meno e libri che servono a vendere altri libri: il valore dell'assortimento.

Formare l'assortimento rappresenta la progressione verso lo stato ottimale di una libreria (uno stato ottimale in continuo divenire, da comporre, integrare, manipolare per soddisfare e al tempo stesso ispirare la curiosità dei clienti). Ma l'assortimento è anche lo strumento attraverso cui la libreria si dà una identità.

L'obiettivo del corso è spiegare il modo migliore per riuscirci, indicando gli atteggiamenti operativi quotidiani più efficaci e portando le testimonianze di altri librai, di editori, scrittori, giornalisti; senza mai perdere di vista la necessità di raggiungere a mantenere una adeguata redditività.

Programma prima giornata: 11 aprile 2016

9.30-10.00	Introduzione di Romano Montroni, Presidente del Centro per il Libro e la Lettura
10.00-11.00	<ul style="list-style-type: none"> • Howard Gardner – Di che mente sei? • Saper imparare • Investire in conoscenza • Il libraio nella crisi
11.00-11.15	Pausa caffè
11.15-13.00	<ul style="list-style-type: none"> • Il libraio ottimista • La libreria del nuovo secolo • Il merchandising
13.00-13.30	L'identità di una libreria Filippo Del Corno, assessore alla Cultura del Comune di Milano
13.30-14.30	

Colazione

14.30-16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione all'assortimento (film La qualità) • Attenzione al rifornimento: quali danni?
16.00-17.00	<ul style="list-style-type: none"> • Lavorare in team • I tempi organizzativi
17.00-17.45	Da libraio a editore: che valore dare a un assortimento Andrea Vigentini, Feltrinelli
17.45-18.00	Considerazioni finali di Romano Montroni

Programma seconda giornata: 12 aprile 2016

9.30-10.00	Cosa un libraio NON deve fare. Un caso milanese Romano Montroni
10.00-11.00	<ul style="list-style-type: none"> • Fare tutto • Come si valuta l'economicità del monte merci: l'analisi della rotazione
11.00-11.15	Pausa caffè
11.15-12.45	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione e vendibilità dei settori
12.45-13.30	Come un piccolo editore valuta l'assortimento Vincenzo Campo, Edizioni Henry Beyle
13.30-14.30	Pranzo
14.30-16.00	Il mondo cambia, la qualità della libreria deve rimanere Testimonianze Matteo Codignola, Adelphi Fabrizio Piazza, Libreria Modus Vivendi (PA) Maurizio Vento, Sellerio Marco Zapparoli, Marcos y Marcos
17.45-18.00	Considerazioni finali di Romano Montroni

A cura di



Montroni Romano

Direttore delle Librerie Feltrinelli fino al 2000, consulente delle stesse e membro del Consiglio di Amministrazione della Feltrinelli Editore fino a giugno 2005. Ora collabora come consulente per le Coop per la realizzazione della catena Librerie.coop, nei centri cittadini e commerciali. E' docente in diversi corsi per la Scuola per Librai. Dal 2014 è Presidente del Centro per il Libro e la Lettura (CEPELL). Dal 2015 è membro del Consiglio di Amministrazione della casa editrice Il Mulino.

Ha pubblicato *Vendere l'anima* (Editori Laterza, 2006), *Libraio per caso* (Marsilio Editori, 2010) e *I libri che ti cambiano la vita* (Longanesi, 2012).

Informazioni



Dove: Laboratorio Formentini per l'Editoria. Via Marco Formentini, 10, Milano, 20121 MI, Italia
Calendario: lunedì 11 aprile e martedì 12 aprile
Orari: dalle 9:30 alle 18:00
Ore totali: 17 h

Prenotazioni: info@corsicorsari.it / 02/70108702

Convenzioni

Al momento sono attive convenzioni con il **Teatro Franco Parenti**, il **Teatro Elfo Puccini**, lo **Spazio Tertulliano**, **PACTA dei Teatri**, **IBS.it**.

[Scopri i dettagli >>>](#)



Policy

* Se procedi con l'acquisto, accetti le nostre politiche di vendita e cancellazione.

Sei interessato all'acquisto? Contattaci! info@corsicorsari.it / 02/70108702.

Richiedi informazioni

Chiedici quello che vuoi:

Nome e cognome:*

E-mail:*

Telefono:*

Quali corsi ti interessano?
Ricordati di specificare la città.*

Acconsento al trattamento dei miei dati personali, [dopo aver ricevuto l'informativa di cui all'articolo 13 legge 196/2003](#).*



Sì

Voglio iscrivermi alla newsletter*



Sì



No

Invia il messaggio

Commenti