

Martedì 03 Maggio 2016

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere A A A | Segui su     

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF  STAMPA  SEGNALE AD UN AMICO 

Mercato

03 maggio 2016 | 17:58

Prima volta per ilLibraio.it al Salone del Libro di Torino

ilLibraio.it per la prima volta al Salone del Libro di Torino. Quasi 90 ospiti e più di 20 incontri nello stand del principale sito italiano sul mondo del libro.

Come spiega una nota, ricco il programma di incontri che prevede quasi novanta ospiti e più di venti appuntamenti, il sito ilLibraio.it si presenta, per la prima volta, con un suo stand al Salone Internazionale del Libro di Torino. Da giovedì 12 a lunedì 16 maggio nello spazio de ilLibraio.it, al Padiglione 2 (n. K126-125), scrittori, giornalisti, librai, bibliotecari e professionisti del mondo dell'editoria saranno protagonisti di incontri rivolti ai lettori di ogni età.

Un programma intenso, prosegue ilLibraio.it, che affronta numerosi aspetti legati al mondo librario: la promozione della lettura, le nuove dinamiche del mercato editoriale, l'impatto del digitale e gli scenari futuri, le contaminazioni tra la letteratura e altre discipline. Un particolare spazio sarà dedicato alle iniziative per i più piccoli e gli adolescenti.

Punto di riferimento per lettori, autori, librai, media e mondo dell'editoria, ilLibraio.it con il suo stand al Salone Internazionale del Libro diventa così uno spazio privilegiato di approfondimento culturale che prevede anche una sezione FuoriSalone: uscirà dal Lingotto con due incontri dedicati ai ragazzi e alle famiglie presso la sede Ikea di Collegno (Torino).

Tutti gli appuntamenti coinvolgeranno sia i visitatori del Salone sia gli utenti del web grazie alla grande community online che ilLibraio.it ha saputo creare e che vanta una media di oltre 350mila utenti unici al mese, 240mila fan e 3 milioni di persone raggiunte ogni mese su Facebook, Twitter e Instagram.

In occasione del Salone sarà lanciata una nuova app de ilLibraio.it. Secondo Alessandro Magno, coordinatore digitale del progetto, "la nuova app per smartphone e tablet, IOS e Android offre diversi elementi utili ai lettori. Consente di rimanere sempre informati sul mondo dei libri, con news aggiornate e contenuti originali relativi alle uscite editoriali. Permette di scoprire le presentazioni degli autori e gli eventi nell'area in cui si trova l'utente, così come le librerie di tutta Italia, grazie a un database - creato con Informazioni Editoriali - di oltre 2.000 punti vendita. L'app, inoltre, propone suggerimenti di lettura personalizzati e quiz dedicati al mondo dei libri. Infine, per gli utenti che scaricheranno l'app entro il 1 giugno e si autenticeranno, in omaggio fino a 5 ebook".

GLI INCONTRI ALLO SPAZIO ILLIBRAIO.IT

Gli incontri allo stand del sito de ilLibraio.it sono organizzati in collaborazione con il Circolo dei lettori di Torino, lbs.it, il Laboratorio Formentini per l'editoria, la Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri.

Il programma è curato dalla redazione de ilLibraio.it guidata da Antonio Prudenzeno.

L'organizzazione è coordinata da Alessandro Magno e Elena Pavanetto.

- Con gli appuntamenti #lettoreindimenticabili alcuni protagonisti della cultura racconteranno il loro personale incontro con il libro che ha segnato un punto di non ritorno nella propria vita. Fra gli scrittori che sveleranno quali romanzi, racconti, saggi, poesie hanno lasciato su di loro un segno indelebile ci saranno: Eraldo Affinati

(L'uomo del futuro, Mondadori), Caterina Bonvicini (Tutte le donne di, Garzanti), Massimo Carlotto (Per tutto l'oro del mondo, e/o), Stefano D'Andrea (Gatto Morto, Corbaccio), Erri De Luca (La faccia delle nuvole, Feltrinelli), Ilaria Gaspari (Etica dell'acquario, Voland), Fabio Geda (Berlin, Mondadori), Paolo Nori (Manuale pratico di giornalismo disinformato, Marcos y Marcos), Gianluigi Ricuperati (La produzione di meraviglia, Mondadori), Vanni Santoni (Muro di casse, Laterza), Elena Stancanelli (La femmina nuda, La nave di Teseo), Chiara Valerio (Almanacco del giorno prima, Einaudi), Andrea Vitali (La verità della suora storta, Garzanti). Con loro anche

Video



Leicester, il segreto di Ranieri coi giornalisti? Stringere la mano a tutti prima di parlare

[TUTTI I VIDEO](#) 

Annunci di lavoro

Latina - Agente di vendita servizi web e spazi digital [»](#)

Milano - Pr Account Executive [»](#)

Milano - Responsabile formazione finanziata [»](#)

Milano - Stage ufficio stampa divisione Corporate [»](#)

Città Sant'Angelo - Consulenti di vendita nel mondo degli animali [»](#)

Città Sant'Angelo - Ricerca agenti/procacciatori d'affari nel mondo degli animali [»](#)

Milano - Stage Ufficio Stampa [»](#)

Treviso - Junior Account comunicazione corporate, economica e finanziaria (prev. cat. protette) [»](#)

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) 

Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

La pubblicità sulla stampa in calo del 4,4% a marzo. Quotidiani -4,6% (ma crescono gli spazi +0,8%), settimanali -1,8%, mensili -4,3%. I nuovi dati Fcp [»](#)

La pubblicità in radio cresce del 1,6% a marzo e chiude il primo trimestre 2016 a +1,7%. I dati Fcp-Assoradio [»](#)

L'home entertainment in Italia torna a crescere e vale 368 milioni di euro. Il digitale in forte ascesa, ma il mercato lo fa ancora il supporto fisico. Il Rapporto Univideo 2016 - INFOGRAFICA [»](#)

L'origine di un brand tra i principali fattori che influenza i processi di acquisto. Gli italiani patriottici in tavola, esterofili per auto e moda. L'analisi della Global Brand-Origin Survey di Nielsen [»](#)

Investimenti pubblicitari in crescita del 4,8% a febbraio. Bene tv, radio, internet e cinema; in negativo i quotidiani. I dati Nielsen (TABELLE) [»](#)

Presenze al cinema cresciute del 22,8% nel primo trimestre del 2016. 'Kung Fu Panda 3', 'Batman V